

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 29 DEL 19/06/2024**

**OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO TRIENNALE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER PROMOCAMERA E NELL’AMBITO DEI PROGETTI SMART TWIN TRANSITION e BENVENUTO VERMENTINO**

### **IL DIRETTORE**

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio emanato in applicazione dell’art. 4 della L. 580/93;

PRESO ATTO che all’interno del Programma di Attività e Servizi per l’anno 2024, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con Delibera n. 22 del 04/12/2023, tra le varie azioni previste vi è la realizzazione della manifestazione “Benvenuto Vermentino” e l’attuazione del Progetto comunitario “SMART TWIN TRANSITION - Supporto innovativo alla doppia transizione delle imprese turistiche”;

VISTA la Determinazione del Segretario Generale dell’Ente camerale N. 246 del 15/05/2024 che stabilisce trasferire all’Azienda Speciale Promocamera l’importo di € 185.000,00 (IVA inclusa), per l’attuazione operativa del programma di attività della manifestazione “Benvenuto Vermentino” 2024;

CONSIDERATO che la manifestazione “Benvenuto Vermentino”, da anni organizzata e realizzata dall’Azienda Speciale Promocamera, rappresenta un fiore all’occhiello tra le azioni ideate e promosse dal nostro Sistema camerale in quanto prezioso strumento di marketing territoriale e rigenerazione urbana in grado di stimolare un percorso virtuoso di sviluppo economico, turistico e culturale del territorio;

VISTO il programma complessivo della manifestazione “Benvenuto Vermentino”, da realizzare ad Olbia dal 7 al 13 Ottobre prossimi, in partenariato con l’Amministrazione comunale di Olbia ed il Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG;

VISTA la Determinazione del Direttore di Promocamera N° 19 dell’11 aprile 2024 con la quale lo stesso da avvio al progetto “SMART TWIN TRANSITION” approvato con Decreto della Regione Toscana n. 27481 del 12/12/2023, come integrato dal Decreto n. 437 del 9/01/2024 ed ammesso a finanziamento nell’ambito del I Avviso del Programma INTERREG VI A Italia-Francia “Marittimo” 2021-2027;

CONSIDERATO che nell’ambito del Progetto in parola, Promocamera è partner, soggetto attuatore e responsabile della Componente Comunicazione ossia di tutte quelle attività volte alla definizione di strategie, strumenti, obiettivi per la comunicazione delle azioni, il coinvolgimento dei beneficiari e la diffusione dei risultati progettuali;

RILEVATA quindi la necessità di procedere all’individuazione di un operatore economico esterno a Promocamera, cui affidare il servizio triennale di “Social media Marketing” poiché la realizzazione degli interventi, per essere attuata al meglio e con adeguato impatto in termini di comunicazione ai soggetti beneficiari, richiede una pianificazione e organizzazione delle attività nel medio termine (almeno triennale) e una molteplicità di azioni e competenze tecniche che solo un soggetto di comprovata e consolidata esperienza può garantire;

(prosegue Determinazione N° 29 del 19/06/2024)

RITENUTO opportuno affidare il servizio di “Social Media Marketing” per le attività svolte da Promocamera nonché per la manifestazione “Benvenuto Vermentino” e per il progetto “Smart Twin Transition” all’operatore economico **Alessia di Thule di Tilocca Alessia**, con sede in Sassari, che già in passato ha prestato servizi della medesima tipologia e complessità, assolvendo alle richieste di Promocamera con puntualità e piena soddisfazione;

VISTE le note, ns prot. n. 559 e 560 del 18/06/2024, con le quali la Social Media Manager Alessia di Thule di Tilocca Alessia, appositamente interpellata dagli Uffici amministrativi dell’Azienda, ha manifestato la disponibilità all’espletamento del servizio triennale in parola per il corrispettivo di €. 23.320,00 (in regime forfettario);

CONSIDERATO che il costo del servizio offerto può ritenersi congruo sulla base di specifiche valutazioni estimative operate a cura degli Uffici desunte da analisi prezzi e indagini di mercato informali;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) ed in particolare l’art. 49 comma 6 che consente di derogare al principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro e l’art.50 c.1 lett.b) che prevede la modalità di affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

DATO ATTO che, trattandosi di un servizio di natura intellettuale ai sensi dell’art. 108 comma 9 del D.Lgs.36/2023, non è richiesto che nell’offerta economica l’operatore economico indichi, a pena di esclusione, i costi della manodopera e gli oneri aziendali per l’adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;

RILEVATO, preliminarmente, che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

VISTO l’art. 17, del D.Lgs. 36/2023 che dispone al comma 1 che prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, e al comma 2 che in caso di affidamento diretto, l’atto di cui al comma 1 individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO che:

- le finalità e l’oggetto del contratto, nonché le modalità di scelta del contraente sono ampiamente descritti e motivati nei capoversi precedenti;
- l’appalto sarà affidato ai sensi dell’art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, attraverso affidamento diretto;
- per forma del contratto, si procederà mediante corrispondenza secondo l’uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, secondo quanto previsto dall’art. 18 comma 1 del D.Lgs. 36/2023;

(prosegue Determinazione N°29 del 19/06/2024)

- le clausole essenziali sono contenute nello schema di lettera d'invito che, benché non materialmente allegata alla presente, ne fa parte integrante e sostanziale;
- della regolarità contributiva dell'operatore economico affidatario così come desumibile dal DURC Numero Protocollo INPS\_41242470 Data richiesta 05/06/2024 Scadenza validità 03/10/2024;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 per gli acquisti di beni e servizi di valore pari o superiore ad € 5.000, sino alle soglie di cui all'art. 14 del D.Lgs. 36/2023 si rende necessario l'utilizzo del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) o di sistemi telematici di acquisto;

VERIFICATO che ai fini e per gli effetti dell'articolo 26 della L. 488/1999 e dell'articolo 1, comma 449 della L. 296/2006, non risultano convenzioni attive stipulate da CONSIP o da centrali regionali di committenza aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di appalto;

DATO ATTO inoltre che:

- con deliberazione di Giunta Regionale n. 38/12 del 30.09.2014 è stata disposta, per l'acquisizione di beni e servizi in economia di cui all'articolo 125, comma 11, del D.Lgs. n. 163/2006, l'istituzione del Mercato Elettronico della Regione Sardegna, nell'ambiente del portale Sardegna CAT, ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207;
- con la direttiva generale allegata alla suddetta deliberazione, è stato disciplinato l'utilizzo del mercato elettronico e del sistema di e-procurement per le acquisizioni in economia di forniture e di servizi, offrendo la possibilità, anche agli enti locali della Regione Sardegna, di usufruire dei servizi della centrale di committenza così organizzata;
- questa Amministrazione ha aderito alla piattaforma telematica Sardegna CAT mediante registrazione e abilitazione di punti istruttori e punti ordinante;
- gli applicativi della piattaforma telematica Sardegna CAT (JaggaerPA e GGAP) risultano iscritti nel Registro Piattaforme Certificate (RPC), che contiene l'elenco delle piattaforme di approvvigionamento digitale che hanno ottenuto la certificazione per una specifica fase del ciclo di vita dei contratti pubblici, consultabile sul sito ANAC, sezione Registro Piattaforme Certificate;

CONSTATATO che l'Ufficio, in ottemperanza alla normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari (L.136/2010), provvederà alla registrazione dell'appalto presso la piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Sardegna CAT, **cui farà seguito l'attribuzione del Codice Identificativo di Gara CIG;**

VISTO lo schema di lettera d'invito e la modulistica, relativi all'intervento in oggetto, all'uopo predisposti che benché non materialmente allegati alla presente, ne fanno parte integrante e sostanziale;

RILEVATO che gli Uffici hanno individuato come strumento giuridico idoneo per il soddisfacimento della suddetta esigenza l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, con invito a presentare la propria migliore offerta rivolto ad un operatore economico, idoneo ed avente competenze tecniche ed esperienza adeguate allo svolgimento del servizio in oggetto, nel rispetto dei principi generali di cui alla parte I del D.Lgs. 36/2023;

(prosegue Determinazione N° 29 del 19/06/2024)

RITENUTO pertanto di procedere all'individuazione del contraente per il servizio/fornitura in oggetto mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, sulla piattaforma telematica regionale di negoziazione SardegnaCAT della CRC RAS, con Richiesta di Offerta (RdO) all'operatore economico **Alessia di Thule di Tilocca Alessia**, già regolarmente iscritto nella categoria merceologica "AF36-Servizi pubblicitari e di marketing" ed avente il curriculum idoneo ed adatto all'incarico da svolgere, da affidare sulla base del ribasso percentuale offerto rispetto all'importo complessivo dei servizi a base di gara di € 24.000,00 oltre IVA, per il periodo 2024/2027;

VISTO il Bilancio previsionale 2024, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con delibera n° 20 del 4 dicembre 2023, che presenta la necessaria disponibilità;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il RUP è lo scrivente in quanto Direttore che non si trova, ai sensi degli artt. 6 bis della Legge n. 241/1990 e 42 del D.Lgs. n. 50/2016, in situazione di conflitto di interessi, neppure potenziale nell'adozione del presente provvedimento;

#### **DETERMINA**

- DI CONSIDERARE la narrativa di cui in premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- DI INDIRE, la procedura di scelta del contraente per affidare il "Servizio Triennale di Social Media Marketing per Promocamera e nell'ambito dei progetti Smart Twin Transition e Benvenuto Vermentino", mediante affidamento diretto ai sensi dell'art.50 comma 1 lett.b) del D.Lgs.n.36/2023, sulla piattaforma telematica regionale di negoziazione SardegnaCAT della CRC RAS, con Richiesta di Offerta (RdO) all'operatore economico **Alessia di Thule di Tilocca Alessia** con sede in Via Magellano n. 8, 07100 Sassari – C.F. TLCLSS89T61I452Q e P.IVA 02878380902, già regolarmente iscritta nella categoria merceologica "AF36-Servizi pubblicitari e di marketing", da affidare sulla base del ribasso percentuale offerto rispetto all'importo complessivo dei servizi **a base di gara di € 24.000,00** oltre IVA, per il periodo 2024/2027;
- DI APPROVARE lo schema di lettera d'invito, la modulistica, relativi all'intervento in oggetto, all'uopo predisposti che benché non materialmente allegati alla presente, ne fanno parte integrante e sostanziale;
- DI DARE ATTO che, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90 e dell'art. 1, comma 9, lettera e) della Legge 190/2012, per il presente provvedimento non sussistono motivo di conflitto di interesse, neppure potenziale, per chi lo adotta;
- che il presente provvedimento verrà pubblicato sul profilo internet di Promocamera, oltre che sull'Albo online, nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi del D.Lgs. n.33/2013;

Sassari, lì 19/06/2024

IL DIRETTORE  
(Dott. Luigi Chessa)