

SISTEMA CAMERALE DEL NORD SARDEGNA



AZIENDA SPECIALE
PROMOCAMERA

CAMERA DI COMMERCIO NORD SARDEGNA

RELAZIONE SULLE PERFORMANCE DEL PERSONALE ANNO 2021



RELAZIONE PREVISIONALE PROGRAMMATICA 2021

AL FRESCO CON IL CAMBIAMENTO



AL SERVIZIO DELLE IMPRESE
E DEL TERRITORIO

PREMESSA	3
Il contesto organizzativo interno.....	5
PROMOCAMERA: 25 anni AL SERVIZIO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO.....	6
<u>SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI E MANAGERIALI</u>	7
FORMAZIONE D'IMPRESA E CLASSE DIRIGENTE	7
Formazione Manageriale per le Imprese	8
Formazione per la Pubblica Amministrazione	9
Formazione interna	9
VOUCHER FORMAZIONE	9
Il progetto SUCCESS	11
Il progetto MarittimoMob.....	13
<u>POTENZIARE L'EXPORT</u>	16
SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT DELLE IMPRESE	17
Progetto SEI 3 - Sostegno all'Export delle Imprese	18
Progetto di Internazionalizzazione "OVER SEA"	20
Progetto di Internazionalizzazione in digitale "Export in Svizzera e Repubblica Ceca"	23
PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSFONTALIERA	25
<u>SERVIZI ALLO SVILUPPO DI IMPRESA</u>	28
Il progetto FRINET4.0 (Francia Italia in rete per accrescere la competitività delle PMI)	28
Il Progetto BlueConnect2	30
Il Progetto MarittimoTech+ (Acceleratore Transfrontaliero di Startup)	33
"Benvenuto Vermentino" 2021	34
Mondiale di acquabike tappa di Olbia	35
Piattaforma di comunicazione multicanale	39
<u>UTILIZZO DEL PADIGLIONE ESPOSITIVO E DEI LOCALI</u>	40
Allestimento dell'Hub vaccinale presso il Padiglione espositivo di Promocamera.....	41
Manifestazioni pubbliche ospitate da Promocamera.....	44
<u>ATTIVITÀ AMMINISTRATIVA E DI SUPPORTO</u>	45
Attività Ufficio Segreteria	46
Manutenzione ordinaria e straordinaria della sede	47

PREMESSA

La Relazione sulle Performance dei dipendenti, così come presentata nelle pagine a seguire, rappresenta il documento consuntivo delle attività svolte dall'Azienda nel corso dell'anno 2021 ed ha la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della capacità organizzativa dell'Azienda Speciale rispetto a quanto preventivamente definito in sede di Relazione Previsionale e Programmatica camerale e di Programma delle Attività e Servizi di Promocamera.

Il presente documento, pertanto, si pone come rendiconto e riflessione organizzata della capacità dell'Azienda Speciale camerale di contribuire, in attuazione delle linee strategiche di indirizzo definite dagli Organi camerali e dal Consiglio di Amministrazione, allo sviluppo socio-economico del Nord Sardegna, descrivendo il grado di raggiungimento della performance organizzativa mediante il raggiungimento degli obiettivi strategici e di quelli operativi relativi all'attività amministrativa e di promozione economica dell'Azienda.

Attraverso la Relazione, Promocamera si propone di illustrare alle oltre 55mila imprese del Nord Sardegna, alle loro Associazioni, ai cittadini interessati e agli stakeholder territoriali i principali risultati delle azioni programmate e realizzate nel corso del 2021.

In particolare, nel documento sono riassunti i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi fissati dall'Azienda nel **Programma di Attività e Servizi di Promocamera per l'Anno 2021** (approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione N. 14 del 15 dicembre 2020) il quale, a sua volta scaturisce dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2021 (RPP) dell'Ente camerale (approvata dal Consiglio camerale con deliberazione N. 14 del 21/12/2020).

Nel corso del 2021 l'Azienda Speciale camerale, nonostante versi in un stato di cronico sott'organico - e malgrado le difficoltà legate alla perdurante emergenza sanitaria da COVID-19 - ha comunque realizzato tutte le attività pianificate, cercando inoltre di migliorare costantemente l'organizzazione del lavoro, così da essere pronti a garantire la qualità ed efficienza dei servizi anche qualora si fossero verificati degli improvvisi peggioramenti della situazione.

In aggiunta all'attuazione del Programma di Attività annuale, con grande sensibilità e spirito di servizio, Promocamera si è messa a disposizione del territorio e della collettività accogliendo la richiesta di ATS Sardegna e dell'Amministrazione comunale di Sassari per infrastrutturare ed organizzare il proprio Padiglione espositivo adibendolo a Punto Vaccinale del Comune di Sassari. Gli oltre 4.000 mq di spazi al coperto e i circa 8.000 mq di spazi all'aperto, usualmente utilizzati per attività convegnistica, e manifestazioni fieristiche e culturali, sono stati tempestivamente riconvertiti nel più grande Hub vaccinale della Sardegna.

Nel corso del 2021 dunque, nonostante le diverse criticità affrontate durante l'anno e l'impegno che tutto il personale dell'Azienda ha quotidianamente profuso per dare supporto ad ATS Sardegna per allestire e gestire, sia dal punto di vista logistico che tecnico-operativo, l'Hub vaccinale della Sardegna, la Struttura coordinata dal Direttore tecnico Promocamera è riuscita ugualmente a portare a compimento tutte le iniziative a suo tempo programmate, conseguendo risultati apprezzabili, sia per quanto riguarda le attività realizzate che dal punto di vista della efficiente ed efficace gestione delle risorse economiche.

Si evidenzia che l'Azienda Speciale, nell'impossibilità di organizzare le varie iniziative secondo i tradizionali schemi in presenza a causa del perdurare della pandemia, con relative restrizioni alla mobilità delle persone, ha implementato l'utilizzo delle più moderne tecnologie digitali per la realizzazione di gran parte delle attività e progetti di promozione economica, sperimentando innovativi modelli di azione che hanno consentito di realizzare numerose azioni promozionali con un positivo riscontro ed apprezzamento da parte delle imprese coinvolte.

Il Programma delle Attività e Servizi di Promocamera è strutturato in **quattro aree prioritarie di intervento: 1) Aggiornamento per l'impresa e sviluppo manageriale; 2) Mercati e Cooperazione internazionale; 3) Progetti comunitari; 4) Crescita d'Impresa e Innovazione.** Per ciascuna Area sono stati definiti gli indicatori chiave, l'ambito di misurazione della performance (efficienza/efficacia/output) ed il valore target che ci si attende di raggiungere.

Oltre alla verifica del corretto raggiungimento degli obiettivi prefissati in sede di programmazione (performance tecnico-organizzativa dell'Azienda nel suo complesso), la valutazione del personale avverrà attraverso il "Sistema di valutazione e misurazione delle performance individuali" (adottato dal CdA di Promocamera con Delibera N. 14 del 14/03/2012).

Tale Sistema di valutazione definisce la metodologia di misurazione e valutazione del personale ed ha lo scopo di determinare il contributo di ciascun dipendente alla realizzazione delle attività Aziendali. Il sistema di valutazione prende in considerazione:

- **i comportamenti generali**, ossia le modalità attraverso le quali il singolo lavoratore svolge le attività e i compiti propri della posizione di lavoro occupata;
- **competenze specifiche** al raggiungimento dei risultati

La valutazione dei **comportamenti generali** avviene valutando una serie di parametri quali: Quantità e qualità delle prestazioni svolte; Impegno profuso e senso di responsabilità; Adattamento e capacità di relazione con l'utenza esterna ed interna; Capacità di adattamento ai cambiamenti organizzativi; Grado di flessibilità nei ruoli organizzativi della categoria; Capacità di proporre soluzioni innovative e di semplificazione delle procedure per migliorare la qualità.

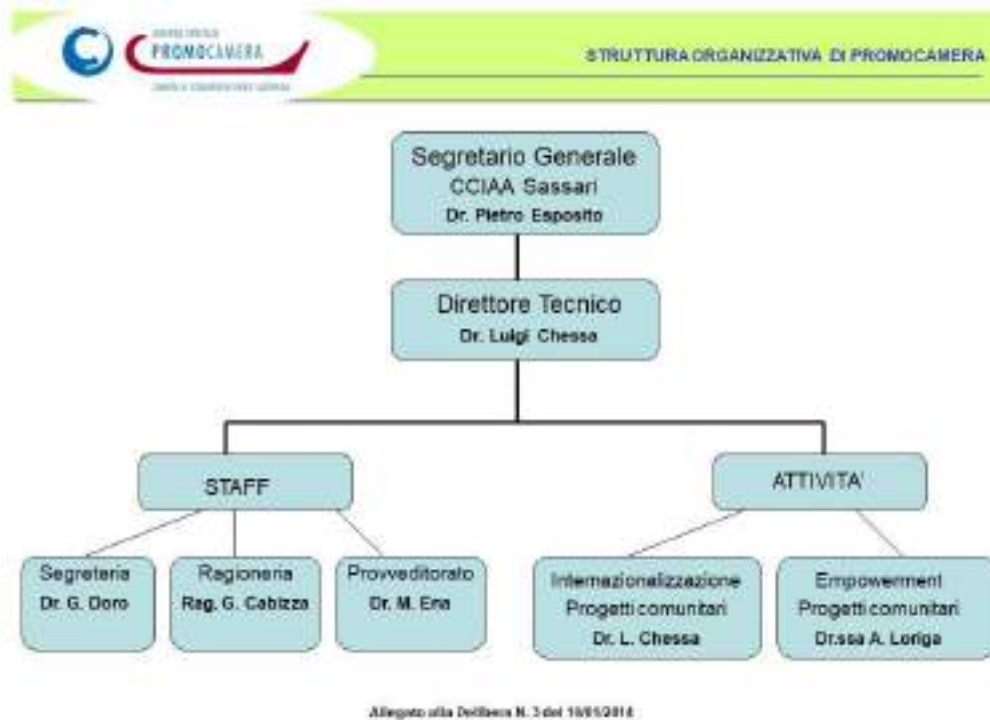
La valutazione delle **competenze specifiche** avviene invece considerando un'ulteriore serie di parametri, quali: Conoscenze di carattere giuridico, economico contabile o economico statistico; Conoscenza e utilizzo di programmi informatici. Il punteggio attribuito potrà variare tra 1 e 5.

Il contesto organizzativo interno

L'organigramma di Promocamera (approvato con delibera n. 3 del 10/01/2014) risulta attualmente articolato su **due aree organizzative**: Staff e Attività: all'interno dell'Area Staff operano gli Uffici di Segreteria, Ragioneria e Provveditorato mentre nell'Area Attività operano gli Uffici Internazionalizzazione ed Empowerment e Progetti UE.

La funzione di Direttore Generale, ai sensi del vigente Statuto, è in capo al Segretario Generale dell'Ente camerale mentre la funzione di Direttore Tecnico è stata conferita dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera al Dott. Luigi Chessa.

Tenuto conto dell'esiguità del personale dipendente (N. 5 unità lavorative in organico) ciascun funzionario all'occorrenza e/o in situazioni di particolare necessità ha prestato la propria collaborazione anche in altre attività diverse da quella di propria quotidiana competenza, a testimonianza di una preziosa capacità di adattamento, flessibilità e senso di responsabilità che caratterizzano l'agire del personale dell'Azienda.



PROMOCAMERA: 25 ANNI AL SERVIZIO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

Istituita con Delibera della Giunta camerale n. 67 del 19/02/1996, Promocamera ha celebrato nel 2021 i suoi primi 25 anni di attività ed impegno per “promuovere lo sviluppo economico delle imprese e del territorio”. Lo scorso 10 Marzo, presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio di Sassari, Enti locali e Associazioni di Categoria, hanno voluto celebrare questa importante ricorrenza insieme alla Giunta camerale ed al Consiglio di Amministrazione di Promocamera.

L’occasione, grazie anche alla presenza delle massime cariche istituzioni locali (Sindaco di Sassari, Commissario straordinario della Provincia di Sassari, Delegato del Rettore dell’Università di Sassari) è stata favorevole per svolgere insieme a tutti gli illustri partecipanti un breve momento di riflessione e confronto sulle prospettive di uno sviluppo innovativo e sostenibile per il territorio, le imprese e l’intero sistema socioeconomico regionale.

In particolare il Presidente ha presentato pubblicamente il **Progetto “HUB Enterprises – Habitat Urbano per il Business delle Imprese”** i cui contenuti strategici sono stati approvati sia dalla Giunta camerale che dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera. L’idea di fondo è focalizzata sulla realizzazione di una Struttura polifunzionale che intende contraddistinguersi come un ambiente urbano ed armonizzato rispetto ad un percorso di riqualificazione e innovazione della futura Città metropolitana, caratterizzato da una marcata innovazione da un punto di vista architettonico, tecnologico, dell’efficienza energetica, concepito per garantire la flessibilità di utilizzo, funzionale a rafforzare il dinamismo e la competitività del territorio, delle imprese e dei cittadini, creando condizioni ideali per favorire una rapida modernizzazione e digitalizzazione dell’intera collettività socio-economica.

I primi venticinque anni di Promocamera

L’azienda speciale della Camera di commercio celebra la ricorrenza con il nuovo Hub Enterprises



Il tavolo della conferenza ieri nel salone della Camera di commercio

25 ANNI

Ventiquattro anni passati, benedire: «Non sono quelli del matrimonio di una coppia anziana, ma spaldi di una persona giovane che guarda al futuro» ha detto ieri il presidente Francesco Carboni, presidente di Promocamera. L’azienda speciale della Camera di commercio ieri ha celebrato l’anniversario insieme ai rappresentanti delle istituzioni cittadine e ha voluto lanciare un messaggio per il futuro associando il “Hub Enterprises”, articolo finalizzato alla realizza-

zione di una struttura polifunzionale che innova contraddistinguersi come un ambiente urbano ed armonizzato rispetto ad un percorso di riqualificazione e innovazione della futura Città metropolitana».

Promocamera, così come negli intenti del sistema camerale, vuole rappresentare in prospettiva un asset strategico dedicato alle imprese. Aspetto che è stato evidenziato ieri nel corso di un incontro cui hanno preso parte i vertici di Camera di Commercio e Promocamera insieme al sindaco di Sassari, Nanni Gargano, al

commissario straordinario della Provincia, Pierluigi Tola e al delegato del Rettore dell’Università di Sassari, Alessio Tola. Tutti insieme per un percorso comune di sviluppo territoriale. «Promocamera resta un ruolo importantissimo sul territorio» ha sottolineato il presidente della Camera di Commercio, Stefano Vicenti, ma ne può occhieggiare uno ancor più importante, capace di aprirci verso nuove frontiere, sostenendole, il nostro tessuto imprenditoriale. «Negli anni, Camera di Commercio e Promocamera rappresentano» sen-

pre di più un riferimento per il sistema aziendale - favorevolmente la vicepresidente della Camera di Commercio e poi presidente di Promocamera, Maria Annalia Lai; entrambi hanno posto le stesse azioni di affiancamento alle imprese e sviluppo territoriale rappresentando la casa delle imprese.

L’obiettivo, grazie anche al progetto dell’Hub Enterprises, sarà quello di rafforzare il dinamismo e la competitività del territorio, delle imprese e dei cittadini, creando condizioni ideali per favorire una rapida modernizzazione e digitalizzazione dell’intera collettività socio-economica (imprese, cittadini, pubblica amministrazione, il potenziamento delle competenze imprenditoriali e manageriali, tra i)




COMUNE DI SASSARI
CAMERA DI COMMERCIO SASSARI
PROVINCIA DI SASSARI
MUNICIPALITÀ DI SASSARI
PROTOCOLLO D'INTESA
Enterprises Hub
Habitat Urbano per il Business delle imprese

Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali

FORMAZIONE D'IMPRESA E CLASSE DIRIGENTE

Attività realizzate

L'attenzione di Promocamera si è concentrata sulle esigenze formative degli operatori economici, con l'obiettivo di fornire alle imprese locali, attraverso interventi formativi specifici, gli strumenti per competere in termini di qualità, gamma di servizi e prodotti offerti, politiche commerciali, innovazione, con il mercato nazionale ed internazionale.

L'attività formativa vera e propria è stata preceduta dalle seguenti azioni:

1. Implementazione database e servizio newsletter: il database degli operatori economici (imprese, pubbliche amministrazioni, liberi professionisti ed associazioni di categoria) realizzato da Promocamera negli anni passati viene costantemente aggiornato con l'inserimento di nuovi indirizzi e la cancellazione di quelli non attivi, ed è fruibile su una piattaforma on line dalla quale è possibile inviare le newsletter per la promozione dei corsi di Promocamera riducendo al minimo la possibilità di essere segnalati come spam. Attualmente nel database sono presenti circa 8.215 indirizzi (+ 2% rispetto al 2020), di cui circa 5.607 utenti attivi (- 1%).

2. Predisposizione delle schede del Catalogo on line dell' Attività di Formazione 2021, contatti con i docenti per confermare contenuti e date dei corsi in programma, creazione schede corsi per Catalogo on line della formazione (all'interno del sito internet Promocamera).

3. Attività di promozione dell'Attività di Formazione mediante l'invio di 45 diverse newsletter ad un totale di 36.944 contatti (-33% rispetto al 2020): 9.749 (-43%) sono state le newsletter aperte e 900 (-30%) quelle cliccate, e il numero di persone che seguono la pagina Facebook di Promocamera è passato da **1.187 a 1.503** (+27%).

L'analisi qualitativa dell'attività realizzata riflette maggiormente l'evoluzione compiuta. Nel tempo si è assistito a una graduale definizione del target di riferimento di Promocamera: l'attività formativa si è infatti collocata su un target alto e medio alto, con la realizzazione di percorsi di aggiornamento e approfondimento di specifiche e circostanziate tematiche.

Si sottolinea in particolare l'**apprezzamento espresso dai partecipanti**, che registra un **giudizio complessivo pari a 8,8** come punteggio medio ricavato dall'analisi dei questionari somministrati, evidenziando un indice di gradimento stabilmente attestato sui massimi livelli.

In totale nel 2021 sono stati attivati 5 corsi di formazione (contro i 21 corsi attivati nel 2020), con una sostanziale diminuzione delle ore di formazione erogate, 77 contro 180 del 2020, con tutti i corsi che sono stati svolti su più giornate.

Il trend negativo causato dall'emergenza sanitaria ancora in atto fa segnalare anche per quest'anno una minore partecipazione ai corsi realizzati che incide con un sostanziale decremento, pari al **67%** (75 partecipanti nel 2021 contro 229 nel 2020) dei partecipanti registrati ai corsi di formazione.

Formazione Manageriale per le Imprese

L'attenzione verso le piccole e medie imprese, rivolta a sviluppare competenze con elevati profili di responsabilità all'interno delle aziende, ha sempre contraddistinto l'offerta formativa di Promocamera.

Nel 2021 sono stati attivati 5 corsi di formazione, in numero notevolmente minore rispetto ai corsi attivati nel 2020 (n. 16), con un sostanziale incremento delle ore di formazione erogate (166 ore nel 2021 rispetto alle 99 ore del 2020), ed una contenuta diminuzione del **numero dei partecipanti**, (95 nel 2021, 199 nel 2020). A causa dell'emergenza sanitaria tuttora in corso, solo una iniziativa di formazione ha visto la presenza fisica in aula dei partecipanti, a fronte di altri 4 corsi realizzati e gestiti tramite collegamenti remoti. In sostanziale equilibrio il dato relativo al sesso, che ha visto una leggera prevalenza di donne rispetto agli uomini con il **60% dei partecipanti**, e confermata la tendenza rispetto al grado di istruzione, dove si rileva che il **56% sono laureati, il 43% diplomati e l'1% in possesso di licenza media**.

In sintesi questi i corsi realizzati:

Nell'ambito delle proposte "a catalogo" è stato realizzato in modalità presenza, ma nel pieno rispetto di tutte le vigenti normative relative alla sicurezza anti-contagio, il corso "**L'obbligo del controllo di gestione e il codice della crisi**", modulato su due giornate da 7 ore di formazione, particolarmente apprezzato dai 10 partecipanti rappresentanti delle imprese che l'hanno seguito.

Degno di nota, nell'ambito delle iniziative di formazione volte ad incrementare la conoscenza e l'operatività delle imprese rispetto all'ambiente web, è stato il percorso formativo "**Social Media Management**", in collaborazione con la Società LA MIRÒ NEW EVENTS, articolato su 2 edizioni effettuate nei mesi di maggio/giugno e ottobre, per una durata complessiva di 48 ore; il percorso formativo è stato erogato in modalità webinar, e ha fornito una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare i mercati basati sullo sfruttamento delle possibilità offerte dai Social Network.

Nell'ambito delle iniziative di formazione collegate ai progetti "INTERREG", sono stati attivati 2 percorsi formativi sul progetto MARITTIMOMOB, dal titolo "**Specialista dell'accoglienza nella Nautica e nel Turismo**", nel periodo gennaio-marzo per una durata di 57 ore, e sul progetto SUCCESS, dal titolo "**Percorso per la creazione d'impresa**", nel periodo gennaio-maggio per una durata di 47 ore; i percorsi formativi sono stati erogati in modalità webinar, e hanno fornito una panoramica degli strumenti tecnici e pratici per acquisire una migliore professionalità legata alle attività del settore turistico, ed affrontare con successo il processo di creazione e gestione di nuova impresa.



Formazione per la Pubblica Amministrazione

L'attività formativa rivolta a dirigenti, funzionari, responsabili dei servizi Economico Finanziario, Legale e Amministrativo, nonché consulenti e Liberi professionisti della Pubblica Amministrazione, prosegue con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di alti livelli di efficienza operativa interna delle singole amministrazioni.

È stato registrato un forzato decremento del numero dei corsi effettuati, e del numero dei partecipanti. Nel 2021 è stato attivato **1 corso** rispetto **ai 2 del 2021** (nessuno su commessa, benché si sia registrata la presenza di numerosi partecipanti appartenenti tutti a uno stesso Ente (Comune di Sassari). Nel complesso sono state svolte 12 ore di formazione per 16 partecipanti, mentre nel 2020, 14 ore di formazione e 24 partecipanti.

I temi trattati nei corsi a catalogo hanno riguardato essenzialmente **l'Area Contratti e Appalti**, con particolare riferimento a **"Le procedure previste per gli appalti di servizi e forniture sottosoglia dopo i decreti emergenziali"**, svolto su 3 giornate nei mesi di maggio (nei giorni 16 e 26), e giugno (il giorno 4); il corso è stato erogato in modalità webinar.

Fra gli Enti che hanno partecipato alle attività di Formazione si evidenziano: il **Comune di Sassari**, e **l'Università di Sassari**, che hanno formato presso Promocamera 5 e 2 dipendenti sui temi relativi alle normative sugli appalti.

Da un'analisi dei partecipanti in base al sesso ed al titolo di studio emerge come il rapporto sia di sostanziale parità tra i sessi (50% dei partecipanti) e di prevalenza del titolo di studio maggiore, dove si rileva che **l'88% dei partecipanti** è in possesso di un **Diploma di Laurea** e il **12%** di un **Diploma di Scuola Media Superiore**.

Formazione interna

L'attività formativa rivolta al personale interno di Promocamera nei 4 corsi attivati, ha perseguito l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di alti livelli di efficienza operativa interna, e di puntuale conoscenza delle aggiornate normative del settore degli Appalti Pubblici. Il corso **"Le procedure previste per gli appalti di servizi e forniture sottosoglia dopo i decreti emergenziali"**, per una durata complessiva di 12 ore, ha visto la partecipazione di cinque elementi del personale aziendale;

Il percorso formativo **"Social Media Management"**, erogato in modalità webinar, è stato frequentato da un elemento del personale aziendale nell'edizione effettuata nei mesi di maggio/giugno, per una durata complessiva di 24 ore; I temi trattati nei corsi proposti dal Centro di Formazione Camerale di Unioncamere hanno riguardato essenzialmente **le Azioni di sistema**, con riferimento agli argomenti **"Aiuti di Stato"** e **"Middle Management - Approfondimenti"**; entrambi i corsi sono stati effettuati con modalità Webinar, con la partecipazione di un elemento del personale aziendale per ciascun corso.



VOUCHER FORMAZIONE

In una fase di congiuntura economico-sociale negativa come quella che sta attraversando la nostra economia, si è ritenuto necessario continuare anche quest'anno a sostenere la crescita competitiva delle risorse umane per essere in grado di reagire efficacemente ai rapidi mutamenti di scenario, nella convinzione che la formazione e l'apprendimento rappresentano una condizione imprescindibile per affrontare le sfide di una società complessa in cui occorrono nuove culture di management e nuovi approcci alle professioni.

Il Regolamento per la gestione dei Voucher in vigore nel 2021 richiama quello approvato con Delibera della Giunta Camerale n° 5 del 19 febbraio 2018 e modificato con Delibera della Giunta Camerale N. 66 del 10/10/2018. Nel 2021, con Determinazione N. 324 del 23/09/2020, è stata confermata l'operatività dello strumento con estensione della partecipazione anche a corsi di formazione organizzati dalle Organizzazioni imprenditoriali e dalle loro Società di servizi, l'ammissione al beneficio del Voucher anche agli aspiranti imprenditori, e con lo stanziamento al fondo della somma di 5.000 euro.

Promocamera ha quindi provveduto a promuovere l'iniziativa a mezzo stampa, internet, depliant e locandine, ha gestito la ricezione delle domande per la richiesta dei Voucher; ha provveduto a fornire alle imprese l'assistenza necessaria per la compilazione; ha fatto la verifica dei requisiti in particolare quelli relativi al pagamento del diritto annuale e del DURC; ha predisposto il prospetto riepilogativo delle domande pervenute e assieme alla documentazione allegata a corredo ha trasmesso tutta la documentazione in formato elettronico alla Camera di Commercio che ha provveduto alla liquidazione del contributo spettante.

In totale, nel 2021, sono pervenute 15 domande, relative a 3 percorsi formativi per 24 partecipanti e sono stati erogati €. 2.068,20, importo in netta controtendenza rispetto a quanto erogato nel 2020 di €. 372,00



Il progetto SUCCESS (Servizi unificati di cooperazione transfrontaliere per la creazione d'impresa sostenibile e sicura)



Il Progetto comunitario SUCCESS è cofinanziato nell'ambito del programma INTERREG/Italia-Francia MARITTIMO 2014-2020, ha avuto inizio il 01/04/ 2017, si è concluso il 31 dicembre 2021, coinvolgendo 6 territori dello spazio di cooperazione franco-italiano: Sardegna, Alpi Marittime, Corsica, Var, Liguria e Toscana.

Il Progetto ha coinvolto 5 regioni e 8 partner. Capofila era la Camera di Commercio e dell'industria di Bastia, mentre come partner, oltre a Promocamera, sono stati coinvolti la Camera di Commercio e dell'Industria di Ajaccio e della Corsica del Sud, la Chambre Régionale des Metiers e de l'Artisanat, la Camera di Commercio e dell'Industria del VAR, la Camera di Commercio della Maremma e Tirreno, l'ANCI Toscana e la Camera di Commercio Riviera di Liguria

Gli obiettivi erano:

- Promuovere e rendere accessibile l'offerta transfrontaliera di servizi a supporto dell'autoimprenditorialità e dell'autoimpiego;
- Sostenere i processi territoriali a sostegno dell'occupazione;
- Avvicinare le esigenze dei settori prioritari di riferimento ai servizi offerti a livello regionale.

Il progetto mirava ad aumentare le opportunità di lavoro attraverso lo sviluppo delle attività nei settori prioritari del Programma (turismo innovativo e sostenibile, nautica, energie rinnovabili, biotecnologie blu e verdi) secondo le seguenti tre priorità:

- Erogazione gratuita di servizi specialistici strategici per l'autoimprenditorialità e l'autoimpiego;
- Attivazione di una rete transfrontaliera di esperti per assistere la creazione di opportunità attraverso l'autoimprenditorialità e l'autoimpiego;
- Creazione di piattaforme di collaborazione multilivello tra Enti Pubblici, soggetti privati, associazioni, enti di ricerca e rappresentanti di cittadini basate sull'innovazione sociale aperta

ATTIVITA' OPERATIVE SVOLTE DA PROMOCAMERA NEL CORSO DEL 2021

- I. AZIONE T2- AZIONE PILOTA: REALIZZAZIONE DI UN INNOVATIVO DISPOSITIVO DI SCOUTING, COACHING E TUTORING
- II. AZIONE C- COMUNICAZIONE
- III. ATTIVITÀ SVOLTA SULLA GESTIONE DEL PROGETTO



I. Azione T2 - AZIONE PILOTA: REALIZZAZIONE DI UN INNOVATIVO DISPOSITIVO DI SCOUTING-COACHING-TUTORING

- Percorso di formazione collettivo: 1 corso realizzato (17 partecipanti, 42 ore di formazione erogate);
- Percorso di coaching individuale (11 partecipanti, 25 ore di consulenza ciascuno).
- Erogazione dei voucher a copertura delle spese di costituzione (6 imprese costituite, 6 voucher erogati per un totale di € 49.000,00 euro circa);
- Organizzazione e realizzazione Evento finale ad Alghero,

II. Azione C – COMUNICAZIONE

Le attività specifiche per la comunicazione del progetto sono state svolte da Promocamera e hanno avuto un ruolo operativo in termini di informazioni ai partner e agli attori interessati:

- Aggiornamento costante sugli eventi e notizie inserite nel Sito web vetrina complementare a quello del programma
- Animazione costante dei due social network attivati, Facebook e Twitter
- Organizzazione del Workshop Internazionale nel corso dell'Evento finale di Progetto svolto ad Alghero il 15 settembre scorso.
- Attività di comunicazione sui media di riferimento locale, tv, carta stampata e web, al fine di promuovere l'Evento finale ed i risultati di progetto.

III. Azione M

- Partecipazione alle riunioni del Comitato di Pilotaggio ed alle riunioni tecniche svolte on line con proprio personale
- Monitoraggio delle attività e delle spese predisposizione documentazione per 6^a DUR e inizio 7^a DUR
- Rapporto finanziario 5^a, 6^a e 7^a DUR
- Rendicontazione finale



*Workshop Internazionale "Dall'idea all'impresa" e consegna degli attestati alle imprese partecipanti al percorso SUCCESS
Alghero, 15 settembre 2021*

Il progetto MarittimoMob



(Acceleratore Transfrontaliero di Mobilità)

Il Progetto MARITTIMOMOB finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo 2014-2020, ha avuto inizio a maggio 2019 e si è concluso il 30 dicembre 2021.

Il Progetto ha coinvolto 3 territori e 3 partner. Capofila era la Camera di Commercio e dell'Industria di Ajaccio e della Corsica del Sud, mentre come partner, oltre a Promocamera, era coinvolta l'Università degli Studi di Genova - Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica ed Ambientale.

Attraverso MARITTIMOMOB si è progettato e sperimentato un Acceleratore transfrontaliero di mobilità, mediante la realizzazione di un percorso di formazione transfrontaliero volto a rispondere alle esigenze delle imprese e a stimolare e valorizzare la vocazione professionale dei giovani under 35.

Gli obiettivi perseguiti sono stati:

- Rafforzare il mercato del lavoro nelle filiere transfrontaliere prioritarie legate alla crescita blu e verde;
- Promuovere la mobilità e l'occupazione giovanile;
- Rilevare, definire e sperimentare nuovi profili formativi congiunti legati ai bisogni delle filiere prioritarie Turismo sostenibile e Nautica.

L'aumento delle opportunità di lavoro attraverso lo sviluppo delle attività nei settori prioritari del Programma (turismo innovativo e sostenibile e nautica) è stato raggiunto secondo le seguenti tre priorità:

- Nuovi percorsi formativi legati ai bisogni delle filiere prioritarie transfrontaliere turismo sostenibile e nautica;
- Master transfrontaliero per 20 giovani under 35 nelle Regioni Corsica, Sardegna e Liguria;
- Stage per favorire la mobilità dei giovani all'interno del territorio di cooperazione.

ATTIVITA' OPERATIVE SVOLTE DA PROMOCAMERA NEL CORSO DEL 2021

- I. Azione T2 - ATTIVAZIONE DELL'ACCELERATORE DI MOBILITA'
- II. Azione C – COMUNICAZIONE
- III. Attività svolta sulla gestione del Progetto

Azione T1 - INGEGNERIA DELL'ACCELERATORE DI MOBILITA'

I. Azione T2 - ATTIVAZIONE DELL'ACCELERATORE DI MOBILITA'

- Realizzazione del percorso di formazione per la certificazione di una nuova figura professionale "Specialista dell'Accoglienza sicura nella Nautica e nel turismo

Sostenibile" presso l'Università di Genova dall'11 al 18 gennaio 2021: 1 corso realizzato (8 partecipanti della Sardegna, 48 ore di formazione erogate),

- Organizzazione delle stage in mobilità transfrontaliera presso aziende della Corsica per i ragazzi sardi e dello stage presso aziende della Sardegna per i ragazzi corsi, della durata di 100 ore ciascuno (8 partecipanti dalla Sardegna, 5 in presenza, 3 a distanza ed 1 ragazza della Corsica ospitata presso 1 azienda nautica a Stintino.)

III. Azione C – COMUNICAZIONE

Le attività specifiche per la comunicazione del progetto sono state svolte da Promocamera e hanno avuto un ruolo operativo in termini di informazioni ai partner e agli attori interessati.

- Implementazione del sito internet e dei profili Social di progetto Facebook e twitter;
- Organizzazione e partecipazione all'Evento finale in Corsica il 19-20 ottobre 2021
- Attività di comunicazione sui media di riferimento locale, tv, carta stampata e web, al fine di promuovere l'Evento finale ed i risultati di progetto.

IV. Attività svolta sulla gestione del Progetto

- Partecipazione alle riunioni del Comitato di Pilotaggio ed alle riunioni tecniche svolte on line con proprio personale
- Monitoraggio delle attività e delle spese predisposizione documentazione per 4^a DUR e DUR finale.
- Rapporto finanziario 4^a, 5^a DUR
- Rendicontazione finale.



*Evento finale e consegna degli attestati alle imprese partecipanti al percorso MarittimoMob
Bastia, 19 ottobre 2021*

Tabella di sintesi dell'Area "Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali":

	FORMAZIONE MANAGERIALE PER LE IMPRESE	Partecipanti	Giorni	Ore	*Modalità P / W
1	Specialista dell'accoglienza nella Nautica e nel Turismo MARITTIMOMOB (gennaio-marzo)	20	9	57	W
2	Percorso per la creazione di impresa SUCCESS (gennaio-maggio)	17	18	47	W
3	Social Media Management for Business (maggio-giugno)	27	6	24	W
4	Social Media Management for Business (ottobre)	21	8	24	W
5	L'obbligo del controllo di gestione ed il codice della crisi (29-30 novembre)	10	2	14	P
	TOTALE	95	43	166	
	FORMAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE				
1	Le procedure per gli appalti di servizi dopo i decreti emergenziali (12-16 maggio, 14 giugno)	16	3	12	W
	TOTALE	16	3	12	
	INIZIATIVE DI FORMAZIONE INTERNA				
1	Social Media Management for Business (maggio-giugno)	1	6	24	W
2	Le procedure per gli appalti di servizi dopo i decreti emergenziali (12-16 maggio, 14 giugno)	5	3	12	W
3	Azione di sistema "Aiuti di stato" (18-24 febbraio, 16 dicembre)	1	3	9	W
4	Middle Management - Approfondimenti	1	2	16	P
	TOTALE	8	14	61	

***Modalità di svolgimento: P (Presenza) / W (A distanza-Webinar)**

		Partecipanti	Giorni	Ore
TOTALE CORSI REALIZZATI	N. 10	119	60	239
Di cui in Presenza (P)	N. 2	11	4	30
Di cui in Modalità a distanza / Web (W)	N. 8	108	56	209

Risultati raggiunti

- ✓ N° di corsi realizzati: 10 = 10 (target 2021)
- ✓ N. corsi formazione inseriti a catalogo **17** > 10 (target 2021)
- ✓ Aspiranti imprenditori partecipanti alla formazione collettiva SUCCESS 18 > 10 (target 2021)
- ✓ Aspiranti imprenditori partecipanti all'assistenza personalizzata SUCCESS 11 > 10 (target 2021)
- ✓ Rete transfrontaliera di servizi per la creazione di impresa 1 = 1 (target 2021)
- ✓ Partecipanti al percorso MarittimoMob 8 > 5 (target 2021).

ATTIVITA' DI EMPOWERMENT	ANNO 2021			ANNO 2020			ANNO 2019		
	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore
TIPOLOGIA FORMATIVA	10	119	239	24	226	228	13	253	176
<i>a) Corsi per le PMI</i>	<i>5</i>	<i>95</i>	<i>166</i>	<i>16</i>	<i>199</i>	<i>99</i>	<i>7</i>	<i>92</i>	<i>120</i>
<i>b) Corsi per la P.A.</i>	<i>1</i>	<i>16</i>	<i>12</i>	<i>2</i>	<i>24</i>	<i>14</i>	<i>3</i>	<i>37</i>	<i>21</i>
<i>c) Corsi attivati su commessa / Interni</i>	<i>4</i>	<i>8</i>	<i>61</i>	<i>6</i>	<i>3</i>	<i>115</i>	<i>3</i>	<i>124</i>	<i>35</i>

POTENZIARE L'EXPORT

In coerenza con le competenze attribuite al Sistema camerale dalla vigente normativa, l'Ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale Promocamera, ha erogato i tradizionali e molto apprezzati servizi di supporto ed assistenza alle imprese che intendono sviluppare la propria attività sui mercati nazionali esteri. Si tratta di una delle attività in cui maggiormente si concretizza l'identità di "Rete" del Sistema camerale ossia un insieme articolato di azioni e servizi, che vede la collaborazione e la sinergia con soggetti altamente qualificati: Sistema camerale (regionale, nazionale, estero), Agenzia ICE, ecc.

Nello specifico, nel corso del 2021 è stato sviluppato un intenso programma di sensibilizzazione e contatto con le aziende a più elevato potenziale sull'estero, per renderle consapevoli delle opportunità offerte dai mercati internazionali e attrezzarle a sfruttare le occasioni di business, anche sperimentando innovative e moderne modalità di incontro e relazione con i buyers/importatori internazionali.

L'obiettivo è quello di favorire un cambio di mentalità e di approccio rispetto alle iniziative da realizzare, integrando le tradizionali attività finora svolte con le più moderne tecnologie, anche utilizzando la leva del digitale, per continuare a erogare i servizi di accompagnamento e orientamento all'export, adattandoli alle nuove esigenze delle imprese e dei mercati.

Grazie al Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022 (procedura ex art. 18, comma 10, della L. 580/1993), l'Ente camerale ha attivato presso l'Azienda Speciale il Punto SEI che, grazie alla presenza di competenti professionalità, ha consentito di implementare ulteriormente la gamma di servizi erogati alle imprese *export oriented* (informazione e primo orientamento, formazione, e assistenza personalizzata). La quotidiana azione svolta, infatti, ha permesso di rafforzare e migliorare il grado di interazione e integrazione con il Sistema camerale regionale e gli altri attori istituzionali che operano nell'ambito del supporto all'Export, sia a livello regionale che nazionale.



UNIONCAMERE

COS'E'?

Il Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia è realizzato da Unioncamere e dal sistema camerale italiano.

Ha l'obiettivo di aumentare il numero di imprese esportatrici italiane.

È gratuito ed è rivolto a:

-  **Aziende che non esportano ma ne hanno la potenzialità**
-  **Aziende che esportano occasionalmente**

COSA PREVEDE PER LE AZIENDE?

-  **Check-up**
Analisi dei fabbisogni per capire le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri
-  **Valutazioni opportunità**
Presentazione delle opportunità nei mercati esteri in incontri individuali collettivi ed eventi sul territorio
-  **Orientamento e assistenze**
Servizi di orientamento e primo assistenza su come operare nei mercati esteri
-  **Attività**
Possibilità di partecipare a corsi di formazione, eventi e iniziative nei mercati esteri più interessanti

SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI

SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT DELLE IMPRESE

Progetto SEI 3 - Sostegno all'Export delle Imprese

In aggiunta alle tradizionali attività e servizi erogati (informazione, primo orientamento e formazione, assistenza tecnica personalizzata), nel corso del 2021 Promocamera, in collaborazione con **Unioncamere** e **Promos Italia**, ha promosso il **Progetto SEI 3 - Sostegno all'Export delle Imprese** - il cui obiettivo è stato di favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende ancora non esportatrici (pur avendone potenzialità), nonché assicurare il rafforzamento della presenza delle imprese che operano all'estero in maniera occasionale e non strutturata.

Fase 1 - Analisi dei fabbisogni e valutazione delle opportunità di mercato: individuazione e profilazione, attraverso un'azione di scouting, dei soggetti potenzialmente idonei ad avviare (o rafforzare) la propria presenza sui mercati esteri e ai quali proporre gli specifici percorsi di internazionalizzazione. Tale attività ha portato all'aggiornamento della lista di aziende esportatrici potenziali/occasionali da coinvolgere nel progetto SEI che attualmente sono 57 di cui 21 registrate e profilate nel portale "Sostegnoexport" (7 nuove aziende registrate nel 2021). Delle 57 iscritte, 29 sono esportatrici occasionali e 28 non esportano pur avendo potenziale.

Fase 2 - Formazione del personale: una parte del personale di Promocamera con specifiche competenze (n. 2 dipendenti più un collaboratore "esterno") durante il 2021, ha preso parte a 2 webinar di aggiornamento del progetto SEI finalizzati a rafforzare le competenze in funzione dell'assistenza alle imprese per l'export.

Fase 3 - Assistenza personalizzata ed elaborazione di Piani Export aziendali: predisposizione di percorsi ed iniziative dedicate per le imprese che hanno trapiantato con successo le operazioni di company check-up e corretta predisposizione del company profile (7 aziende). Per tutte le imprese coinvolte (in particolare quelle già oggetto di assessment e orientamento in occasione della prima edizione del Progetto SEI), sono stati realizzati i piani di "export kick-off" (5 piani export) contenenti i seguenti aspetti: analisi per la selezione dei mercati con alto potenziale per il prodotto di riferimento; analisi per l'individuazione dei canali di distribuzione ideali per i mercati prescelti; analisi di dettaglio sulla concorrenza nazionale ed estera di riferimento; prima analisi di posizionamento dell'azienda rispetto ai concorrenti di riferimento; elaborazione di una strategia di commercializzazione ed un piano d'azione.

Contestualmente sono stati forniti alle aziende, tramite il portale "Go2Market", un totale di 20 report di ricerche e analisi dei mercati esteri.



Fase 4 Partecipazione ad iniziative/eventi su mercati di potenziale interesse:

Le azioni sono state finalizzate a favorire l'aumento di competitività delle imprese attraverso tutta una serie di servizi ed assistenza che le professionalità interne al Sistema camerale, in maniera diretta e/o con il supporto di consulenti locali e nazionali, sono in grado di mettere a disposizione delle singole imprese (o loro aggregazioni) per sostenerle nell'approccio integrato ai mercati esteri di riferimento.

Durante il 2021 è stata sviluppata un'azione strategica per le aziende del settore Agroalimentare nei mercati di Svizzera e Repubblica Ceca, che fa seguito alla positiva esperienza sperimentata nel corso del 2020 con il progetto pilota "Benvenuto Vermentino 4.0"

Ulteriore azione di rafforzamento di quelle intraprese sul mercato svizzero è stata la partecipazione della delegazione del Sistema Camerale all'evento True Italian Taste. L'evento, tenutosi il 17 settembre a Ginevra promosso e patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera, ha dato centralità e visibilità al territorio del Nord Sardegna, in qualità di "territorio ospite", ed alle sue migliori produzioni eno-gastronomiche, adeguatamente inserite all'interno del menù ufficiale dell'Evento di Gala. Positivo è stato il riscontro della qualificata platea di invitati, costituita da Istituzioni locali, Importatori, Giornalisti, food blogger, influencer, Manager e professionisti accuratamente selezionati nella comunità di affari della Svizzera.

L'occasione è stata particolarmente utile per offrire una vetrina di rilievo alle aziende (18 aziende rappresentate) e ai prodotti del nord Sardegna già acquistati dagli importatori svizzeri a seguito degli incontri svoltisi in digitale tra fine 2020 e 2021, ed anche offrire un'opportunità di ulteriore acquisto e visibilità alle aziende e ai prodotti ad oggi non ancora inseriti nel portafoglio clienti dei buyers svizzeri.

Inoltre, si è dato avvio a novembre 2021 ad una nuova azione strategica sui mercati di Danimarca e Germania con un Webinar di approfondimento per il settore agroalimentare che ha visto 50 aziende iscritte. La fase successiva da sviluppare nel 2022 prevede lo scouting e selezione delle imprese per il matching con i buyer dei due mercati.

Anche durante l'annualità 2021, l'Ente camerale e Promocamera hanno aderito all'**iniziativa nazionale promossa da Unioncamere** mantenendo attivo presso l'Azienda Speciale l'**Help Desk / Sportello Internazionalizzazione** per offrire un supporto alle imprese nelle loro attività di import/export. Le imprese che si sono rivolte ed hanno ricevuto assistenza tramite lo sportello sono state 5.

Lo Sportello si è avvalso, oltreché delle professionalità interne, della collaborazione di Promos Italia e della rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, in grado di dare tempestivamente informazioni "di prima mano" su come i principali mercati di riferimento dell'Italia stanno reagendo in questa fase e di offrire loro alcuni primi suggerimenti operativi.

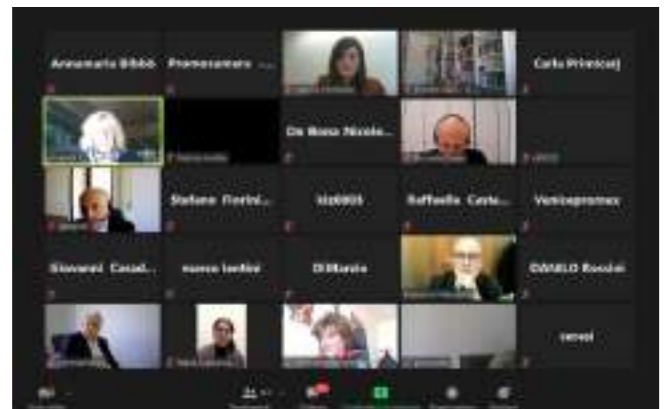
Sempre a seguito della situazione di emergenza e grave crisi causata dalla pandemia mondiale, il Sistema camerale del Nord Sardegna ha aderito al **Progetto Stay Export** (finanziato da Unioncamere a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2020) con cui Promocamera, in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI 2, ha realizzato un

insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza che hanno visto svolgersi le seguenti attività:

- Conclusione delle azioni della prima annualità del Progetto: N. 14 aziende assistite (annualità 2020/21) dalle CCI Estere (Praga, Nizza, Francoforte Tokyo, Vancouver, Perth, Hong Kong);
- Promozione del Progetto e scouting di imprese interessate all'export per partecipazione ai webinar organizzati dalle Camere di Commercio Italiane all'estero;
- Promozione dei Webinar della Convention Generale Assocamerestero 29-30 novembre 2021;
- Scouting delle aziende per la fruizione di Mentoring e Assistenza personalizzata forniti dalla rete delle CCIE: 9 aziende coinvolte per il mentoring/assistenza personalizzata da svolgersi con le seguenti CCIE: Giappone - Tokyo, Corea del Sud-Seoul; Canada-Toronto; Francia-Marsiglia; Ungheria-Budapest; Danimarca-Copenaghen; Australia-Sydney; Belgio-Bruxelles; Marocco-Casablanca.



Locandina del Progetto Stay Export e Staff Promocamera



Incontri B2B tra start up innovative
Alghero, 15/9/2021

Progetto di Internazionalizzazione “OVER SEA”

Nell'ambito del Progetto di Internazionalizzazione “Over Sea”, finanziato dall'Amministrazione Regionale e dalle imprese partecipanti - di cui la Camera di Commercio di Sassari é soggetto Capofila - Promocamera è stata prescelta dal raggruppamento di imprese per l'erogazione di alcuni servizi ad alto valore aggiunto tra cui: realizzazione di specifiche azioni di commercializzazione, quali BtoB, educational tour, incoming, workshop ed esposizioni temporanee in cooperazione tra le imprese del raggruppamento.

A causa dell'emergenza sanitaria per Covid-19, che ha impedito la realizzazione di Eventi fieristici all'estero, anche nel corso del 2021 l'attività ha subito una significativa rimodulazione in virtù della quale Promocamera ha potuto realizzare le seguenti iniziative:

1. Assistenza alle imprese per la partecipazione alla **Fiera digitale GECO** ed ai contestuali B2B (28-30 Gennaio 2021): Promocamera ha favorito la partecipazione di alcune aziende del Raggruppamento Main Sail alla Fiera GECO - Green Tourism, Mobility & Energy Expo, un evento di riferimento che unisce la sostenibilità al turismo esperienziale, alla mobilità e all'energia a livello internazionale in una piattaforma virtuale che riproduce un'ambientazione fieristica altamente immersiva, customizzabile e interattiva. Le realtà presenti alla Fiera GECO sono: Operatori del Settore del Turismo ecosostenibile, Tour operator, Agenzie del turismo esperienziale, Organizzatori enti promozionali, Aziende del settore della mobilità, Player dell'energia sostenibile. Alla Fiera hanno aderito N. 8 imprese del raggruppamento “Main Sail” che, assistite dal personale interno e da consulenti esterni di Promocamera per tutta l'attività preparatoria, hanno sviluppato nell'arco delle tre giornate circa 75 contatti e incontri di interesse con operatori del settore svoltisi in modalità on line presso la sede di Promocamera;
2. Avvio interlocuzioni con la Camera di Commercio Italiana per la **Spagna** per organizzazione **B2B** con buyers spagnoli. A causa dei tempi ridotti a ridosso della stagione turistica e quindi della difficoltà della CCIE spagnola di intercettare i buyer corrispondenti al target di riferimento, l'iniziativa è stata poi sospesa.



Organizzazione Blog Tour 1-4 luglio 2021: Promocamera ha coordinato e realizzato l'organizzazione di un Blog tour, svolto dal 1 al 4 Luglio 2021 nei territori di Alghero, Stintino e Bosa accompagnando, con il supporto di un consulente esterno e in collaborazione con i partner di progetto, una delegazione di 5 blogger dell'AITB – Associazione Italiana Travel Blogger nella visita del territorio e di tutte le aziende del raggruppamento;



Alcuni momenti del Tour dei 5 blogger svoltosi nel nord ovest Sardegna nel periodo 1-4 Luglio 2021

4. Avvio interlocuzioni per organizzazione **B2B con buyers tedeschi** in occasione del Boot di Dusseldorf: a dicembre 2021 sono state avviate le interlocuzioni con le aziende, i partner del raggruppamento e con la Camera di Commercio Italiana per la Germania per realizzare una serie di B2B in presenza durante la fiera Boot di Dusseldorf, per far incontrare le aziende della nautica e del turismo con i buyer target sia del mercato tedesco che internazionale. Il salone Boot era inizialmente previsto per febbraio ma a causa delle restrizioni sanitarie si è iniziato a prevedere una rimodulazione degli incontri a distanza con un target più specifico di interlocutori.



I primi mesi del 2022 vedranno lo sviluppo e completamento dell'azione.

Riunione con i partner di OverSea e i colleghi della CCI Germania. Dicembre 2021

Progetto di Internazionalizzazione in digitale “Export in Svizzera e Repubblica Ceca”

Nell’ambito delle iniziative finalizzate al supporto dell’internazionalizzazione e nella momentanea impossibilità di organizzare missioni e workshop all’estero secondo i tradizionali schemi in presenza, la Camera di Commercio di Sassari e Promocamera ha ritenuto opportuno programmare modalità innovative di promozione e commercializzazione al fine di non far perdere alle aziende del territorio competitività sui mercati esteri e creare nuove opportunità di export.

Confortati dalla proficua esperienza maturata nel 2020 con le Cantine vitivinicole, è stata progettata per tutte le aziende della filiera agroalimentare (escluso il settore vitivinicolo) un’azione rivolta ai mercati esteri di Svizzera e Repubblica Ceca, particolarmente interessati alle nostre produzioni agro-alimentari di eccellenza.

L’azione si è articolata in tre fasi:

1. Il **Webinar** di approfondimento e preparazione (partecipazione gratuita), tenutosi il 15 Marzo, ha visto l’intervento di qualificati importatori/distributori del settore e un marcato taglio formativo/consulenziale per fornire alle aziende indicazioni pratiche su modalità di accesso e posizionamento sui 2 mercati. Al webinar hanno partecipato 21 aziende partecipanti;

2. Groupage dei prodotti e organizzazione incontri B2B individuali si sono svolti tra il 10 e 25 maggio in modalità digitale (sulla piattaforma Meet Conference Workspace). Promocamera si è occupata di raccogliere e inviare ai buyer la campionatura di prodotti presentata durante gli incontri organizzati secondo un’agenda prestabilita. La partecipazione all’iniziativa ha comportato per le imprese un costo di adesione di € 400,00+IVA comprensivo di tutti i servizi.

Durante tutte le attività Promocamera ha assistito e supportato ciascuna azienda partecipante facilitando il confronto e le contrattazioni con i buyer. A conclusione sono stati effettuati un totale di 40 B2B digitali di 9 aziende del nostro territorio con 12 buyer esteri:

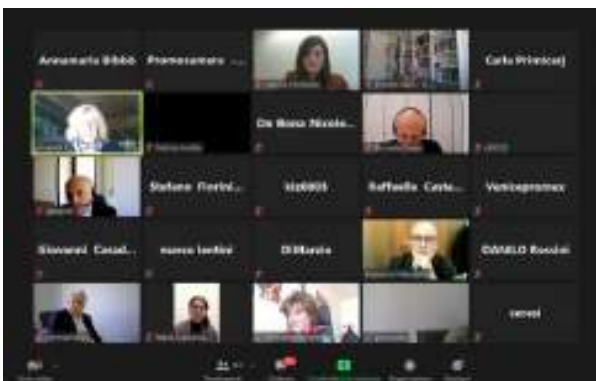
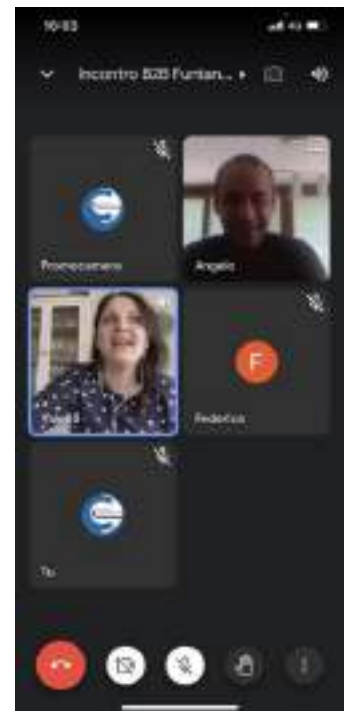
ADESIONI AZIENDE INCONTRI B2B DIGITALI (10-25 MAGGIO 2021)

N.	Azienda	Prodotto	Città
1	Accademia Olearia srl	Olio EVO	Alghero
2	Funtana Cana	Formaggi bio	Pattada
3	Az. Agricola Areste	Confetture - Miele	Tula
4	Domenico Manca SpA	Olio EVO	Alghero
5	Nuovo Oleificio San Pasquale	Olio EVO	Sassari
6	Az. Agricola Piras Francesco	Olio EVO	Alghero
7	Rau Arte Dolciaria e Distillati	Dolci Tipici e Distillati	Berchidda
8	F.Ili Pinna	Olio EVO	Ittiri

ELENCO BUYERS			
N.	Company Name	Country	City
1	Ami Expo Lugano	Svizzera	Lugano
2	Divina Sardegna sarl	Svizzera	Losanna
3	Selezione Sartorio	Svizzera	Werkstr
4	Salottino	Svizzera	Hongen
5	T&T Import Direct Sarl	Svizzera	Territet
6	Minimax	Svizzera	Dornach
7	Amuri di Sicilia	Svizzera	
8	Caporaso	Svizzera	

N.	Company Name	Country	City
1	Noi Italia sro	Rep. Ceca	Praga
2	GTD Gran Gusto Food sro	Rep. Ceca	Praga
3	Midaro sro	Rep. Ceca	Praga
4	Svacek	Rep. Ceca	Praga
5	Bevande s.r.o	Rep. Ceca	Vinorská

Incontri B2B in digitale tra aziende locali e Buyers esteri



ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	ANNO 2021		ANNO 2020		ANNO 2019	
	N. Iniziative	Partecipanti	N. Iniziative	Partecipanti	N. Iniziative	Partecipanti
TIPOLOGIA AZIONI	16	292	13	254	12	185
<i>a) Assistenza Tecnica alle PMI</i>	<i>7</i>	<i>73</i>	<i>4</i>	<i>54</i>	<i>4</i>	<i>69</i>
<i>b) Utenti Sportello Internazionalizzazione</i>	<i>5</i>	<i>181</i>	<i>6</i>	<i>162</i>	<i>5</i>	<i>94</i>
<i>c) Fiere e Workshop (digitali)</i>	<i>4</i>	<i>38</i>	<i>3</i>	<i>38</i>	<i>3</i>	<i>22</i>

3. Ulteriore azione di rafforzamento di quelle intraprese sul mercato svizzero è stata la partecipazione della delegazione del Sistema Camerale all'evento True Italian Taste. L'evento, tenutosi a settembre a Ginevra promosso e patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera, ha dato centralità e visibilità al territorio del Nord Sardegna, in qualità di "territorio ospite", ed alle sue produzioni eno-gastronomiche di eccellenza che, adeguatamente inserite all'interno del menù ufficiale della Cena di Gala, hanno positivamente impressionato la qualificata platea di invitati tra le Istituzioni locali, Importatori, Giornalisti, food blogger, influencer, Manager e professionisti accuratamente selezionati nella comunità di affari della Svizzera.

L'occasione è stata particolarmente utile per offrire una vetrina di rilievo alle aziende (18 aziende rappresentate) e ai prodotti del nord Sardegna già acquistati dagli importatori svizzeri che hanno partecipato alla fase degli incontri B2B 2020/21 ed anche offrire un'opportunità di ulteriore acquisto e visibilità alle aziende e ai prodotti ad oggi non ancora inseriti nel portafoglio clienti dei buyers svizzeri.



La delegazione camerale a Ginevra, impegnata in riunioni di lavoro e durante l'Evento di Gala (17 Settembre 2021)



PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA

La Task Force sui Programmi comunitari, attivata già da qualche anno dal Sistema camerale del Nord Sardegna, ha partecipato a numerosi tavoli tecnici di livello transnazionale per la definizione di proposte progettuali da presentare sui vari avvisi di diversi Programmi comunitari. In particolare nell'ambito del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020, Promocamera ha attivamente e proficuamente partecipato ai Gruppi di lavoro con alcuni qualificati partner istituzionali delle Regioni transfrontaliere (Var, Alpi Marittime, Liguria, Toscana e Corsica) con significativi risultati: sono stati presentati 6 progetti sul 1° Avviso, 3 sono stati approvati, finanziati e si sono conclusi nel 2019 (BLUECONNECT, FRINET2, MARITTIMOTECH); sul 2° Avviso (a marzo 2017), sono state presentate 3 proposte progettuali, 1 è stata finanziata (SUCCESS), ha iniziato le attività nel corso del 2018 e si è conclusa nel 2021; sul 3° avviso è stata presentata 1 proposta progettuale "MARITTIMOMOB" che è stata finanziata ed è stata realizzata nel periodo 2019-2021. Nella primavera del 2019 è stato pubblicato il 4° avviso e Promocamera ha presentato 4 proposte, delle quali 3 sono state ammesse a finanziamento, 2 (Fr.I.net4.0 e BlueConnect2) sono partiti e nel 2020 e 1 (MarittimoTech+) nel 2021.

In quest'ambito, e grazie alle professionalità interne dedicate, Promocamera ha inoltre attivamente partecipato a numerosi tavoli tecnici di livello transnazionale come il Living Lab "Creazione di reti transfrontaliere di servizi - Cluster competitività imprese" per la presentazione delle buone pratiche dei progetti del cluster in un'ottica di confronto e scambio tra i protagonisti del Polo, tra cui i progetti realizzati da Promocamera, organizzato dall'Autorità di Gestione, svolto il 9 novembre in modalità webinar.



Nel corso del 2021 quindi Promocamera ha gestito **N. 5 Progetti** co-finanziati nell' ambito del Programma INTERREG/Italia- Francia MARITTIMO 2014-2020: **SUCCESS (Servizi di supporto all'autoimprenditorialità e all'autoimpiego)**, **MARITTIMOMOB (Acceleratore Transfrontaliero per la Mobilità dei giovani)**, **Fr.I.NET4.0 (Francia Italia in rete per accrescere la competitività delle PMI)**, **BLUECONNECT2 (Favorire l'erogazione di servizi alle imprese transfrontaliere delle filiere prioritarie Blu e Verdi)** e **MarittimoTech+ (Acceleratore Transfrontaliero di Startup)**.

Per il Progetto partito nel 2021, Determinazione del Direttore Generale n° 11 del 6 maggio 2021 e Ordine di Servizio n. 1 del 6 maggio, è stato costituito il Gruppo di lavoro composto dal personale interno coinvolto nella realizzazione delle attività e nella gestione amministrativo-contabile di competenza.

Composizione, ruolo e compiti attribuiti al Gruppo di lavoro

Nominativo	Ruolo	Attività da svolgere
G. Luigi Chessa	Direttore di Progetto	Progettazione, Coordinamento, Gestione e monitoraggio, realizzazione tecnica
Antonella Loriga	Resp. Amministrativo	Programmazione, realizzazione tecnica, amministrazione e rendicontazione
Giampaolo Cabizza	Assist. Amm.vo - Contabile	Attività di Amministrazione e di rendicontazione contabile
Mariano Ena	Assistente di Progetto	Attività di Amministrazione e supporto per realizzazione tecnica
Giancarlo Doro	Assistente di Progetto	Attività di segreteria e supporto per realizzazione tecnica

SERVIZI ALLO SVILUPPO DI IMPRESA

Il progetto FRINET4.0 (Francia Italia in rete per accrescere la competitività delle PMI)



Il Progetto FR.I.NET4.0 è finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo 2014-2020, ha avuto inizio ad aprile 2020 e terminerà a luglio 2022.

Il Progetto coinvolge 4 territori e 4 partner. Capofila è la Camera di Commercio e dell'industria di Genova, mentre come partner, oltre a Promocamera, è coinvolta la Camera di Commercio e Industria del Var-Alpi Marittime e PONT-TECH, Consorzio di sostegno all'Innovazione di Pontedera (Pisa).

Attraverso FR.I.NET4.0 si intende capitalizzare le buone pratiche del precedente progetto Fr.I.Net2, sviluppando e strutturando ulteriormente il Centro di Competenze transfrontaliero in allora avviato. Si punta infatti a creare una rete di esperti e di strutture specialistiche in grado di offrire tecnologie e servizi avanzati, che consentano alle imprese delle filiere prioritarie del Programma di innalzare la capacità di produrre innovazione e di consolidarsi sui mercati esteri.

Gli obiettivi sono:

- Consolidare l'approccio transfrontaliero al supporto delle imprese in fase di espansione: Il Progetto vuole rafforzare l'offerta tecnica alle imprese ampliando la gamma di servizi specialistici forniti, con l'individuazione di strutture esterne in grado di supportare la competitività delle imprese.
- Creare nuove opportunità di business per le imprese beneficiarie: Il Progetto intende mettere in relazione diretta le imprese beneficiarie con una rosa di investitori esteri, creando così le basi per permettere alle imprese stesse di attuare la propria strategia di sviluppo.

I destinatari:

- Micro, Piccole e Medie Imprese costituite da non meno di 2 anni e con non più di 5 anni di attività operative nelle filiere prioritarie del Programma (4/5 in prov. di Sassari):
- Figure professionali, singole o associate: liberi professionisti, società di consulenza
- Strutture specialistiche: Centri di competenza, poli di innovazione, poli e distretti tecnologici, Agenzie di sviluppo regionale, Digital Innovation Hub, Officine Digitali, Acceleratori di impresa; Incubatori certificati

ATTIVITA' OPERATIVE SVOLTE DA PROMOCAMERA NEL CORSO DEL 2021

- I. Azione T1 - POTENZIAMENTO DEL CENTRO DI COMPETENZE TRANSFRONTALIERO
- II. Azione T2 - SELEZIONE DELLE IMPRESE BENEFICIARIE ED ATTIVITA' PREPARATORIE
- III. Azione T3 - SERVIZI ALLE IMPRESE
- IV. Azione C – COMUNICAZIONE
- V. Azione M - Attività svolta sulla gestione del Progetto

1. **Azione T1 - POTENZIAMENTO DEL CENTRO DI COMPETENZE TRANSFRONTALIERO**

- Predisposizione e promozione Avviso per la costituzione della banca dati degli esperti e delle strutture specialistiche del Centro di Competenze Transfrontaliero (**19 domande esperti + 2 strutture pervenute ed istruite**);

- Implementazione della rete di Esperti e di strutture specialistiche,
 - Definizione di un modello di collaborazione tra i soggetti coinvolti.
2. **Azione T2 - SELEZIONE DELLE IMPRESE BENEFICIARIE ED ATTIVITA' PREPARATORIE**
- Predisposizione e promozione Avviso pubblico per l'erogazione dei servizi alle imprese (**9 domande pervenute** ed istruite nel Comitato Locale e Transfrontaliero, 8 ammesse al beneficio);
 - Organizzazione dell'Evento lancio il 5 febbraio* e degli eventi di animazione territoriale per illustrare le opportunità offerte dal bando, in modalità webinar il 22 febbraio** ed il 1° marzo 2021;
3. **Azione T3 - SERVIZI ALLE IMPRESE - EROGAZIONE DELLA CONSULENZA SPECIALISTICA ALLE IMPRESE**
- Erogazione della consulenza specialistica alle imprese selezionate in materia di: strategia ed organizzazione aziendale, innovazione e trasferimento di tecnologia, posizionamento sui mercati nazionali ed esteri, accesso al credito e ai finanziamenti pubblici: messa in relazione esperti con imprese e predisposizione relativa documentazione (**8 aziende sarde** seguite).
4. **Azione C – COMUNICAZIONE**
- Implementazione minisito internet e canali social (Facebook e Twitter)
 - Promozione dei due Avvisi, Esperti e Strutture Specialistiche, attraverso il sito internet, i canali social e attraverso i media locali anche con l'utilizzo del video promozionale.
5. **Azione M - Attività svolta sulla gestione del Progetto**
- Atti amministrativi per l'avvio del progetto (Regolamento del cdp, determina, ordine di servizio personale, convenzione con i partner);
 - Partecipazione riunione interne e Comitati di pilotaggio via skype;
 - Gestione finanziaria e contabile e monitoraggio delle spese per la 2^a e 3^a DUR.

Risultati raggiunti

- Rete di servizi transfrontalieri creata: 1=1 (target 2021);
- Elenco di esperti ed Elenco di strutture specialistiche, consultabile on line, creato: 1=1
- Pubblicazione Avviso per la selezione delle imprese;
- Imprese sarde beneficiarie dei servizi del Centro di competenze: 8 > 4 (target 2021)



Il Progetto BlueConnect2

(Favorire l'erogazione di servizi alle imprese transfrontaliere delle filiere prioritarie Blu e Verdi)



Il Progetto BLUECONNECT2 è finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo 2014-2020, è iniziato a febbraio 2020 e si concluderà a giugno 2022.

Il Progetto coinvolge 3 territori e 4 partner. Capofila è la Camera di Commercio e Industria del Var-Alpi Marittime, mentre come partner, oltre a Promocamera, è coinvolta la Camera di Commercio di Nizza-Costa Azzurra, il Pole Mer Méditerranée di Tolone e l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale.

Attraverso BLUECONNECT2 si intende capitalizzare le best practice del precedente progetto BlueConnect, sviluppando e strutturando ulteriormente le potenzialità della dimensione transfrontaliera del sistema imprenditoriale dell'area di cooperazione al fine di rafforzare le micro, piccole e medie imprese legate alla crescita blu e verde sui mercati regionali, nazionali ed internazionali e quindi integrarle attivamente nei processi di innovazione.

Il processo avviato aiuterà le imprese esistenti ad acquisire servizi di rafforzamento e sviluppo (diagnosi, accesso alle reti di esperti, studi per il posizionamento commerciale dei prodotti, piani aziendali, studi di fattibilità).

Gli obiettivi sono:

- Fornire alle imprese uno strumento per incrementare il proprio business,
- Sostenerle nei loro sforzi per promuovere l'innovazione e cercare nuovi sbocchi commerciali,
- Creare un legame con gli operatori portuali che hanno partecipato al progetto Blueconnect,
- Offrire nel breve e medio termine soluzioni innovative ai bisogni individuati dagli attori marittimi di BlueConnect.

I destinatari:

- 29 Micro, Piccole e Medie Imprese costituite da non meno di 2 anni e con non più di 5 anni di attività operative nei settori:
 - Diporto e Yachting
 - Logistica
 - Crociere e Traghetti
- Liberi Professionisti, consulenti, organismi specializzati nell'erogazione di servizi qualificati di supporto alle imprese dei settori prioritari dell'economia blu e verde.

ATTIVITA' OPERATIVE SVOLTE DA PROMOCAMERA NEL CORSO DEL 2021

- I. Azione T1 - Organizzazione dell'accompagnamento delle imprese
- II. Azione T2 - Accompagnamento e valutazione delle imprese

III. Azione C – COMUNICAZIONE

IV. Azione M - Attività svolta sulla gestione del Progetto

I. Azione T1 - Organizzazione dell'accompagnamento delle imprese tramite una rete di esperti

- Elaborazione e pubblicazione dell'Avviso per l'aggiornamento del Repertorio degli organismi di accompagnamento;
- Elaborazione e pubblicazione dell'Avviso per l'erogazione dei Voucher alle imprese e delle due proroghe;
- Sensibilizzazione imprese e raccolta domande (11 domande pervenute);
- Selezione delle imprese (Convocazione e realizzazione Comitato Locale e partecipazione Commissione transfrontaliera) (10 aziende della Sardegna ammesse).
- Preparazione documentazione per la stipula delle convenzioni tra il Capofila e le imprese.

II. Azione C – COMUNICAZIONE

- Creazione flyer e degli strumenti promozionali;
- Implementazione minisito internet e canali social;
- Realizzazione materiali per la promozione degli Avvisi;
- Organizzazione dell'Evento lancio realizzato in modalità webinar il 26 luglio;
- Promozione dell'Avviso e delle due proroghe successive per l'erogazione di voucher alle imprese della nautica attraverso sito internet, canali social, conferenza stampa ed attività di marketing diretto;
- Organizzazione incontro per la promozione dell'Avviso in modalità webinar (il 29 settembre 2021)

III. Azione M - Attività svolta sulla gestione del Progetto

- Partecipazione riunione interne e Comitati di pilotaggio via skype;
- Gestione finanziaria e contabile e monitoraggio delle spese per la 2^a e 3^a DUR.

Risultati raggiunti

- Organismi di accompagnamento coinvolti nella rete: 20 > 10 (target 2021);
- Imprese beneficiarie dei voucher: 10 > 7 (target 2021)

Living Lab Polo 1-9 Nov. 2021





VOUCHER ALLE PMI
per progetti di innovazione
legati alla Blue e Green economy

Con questo il progetto Blue Connect, finanziato dall'UE nel quadro di un accordo Interreg Italia-Francia-Martina 2014-2020, a favore delle imprese, attraverso la cooperazione tra le regioni italiane e, prima, spagnola, francese e Cile, si realizza il progetto Blue Connect che attraverso il C.A. 4.3 (Blue Connect) per fornire le migliori opportunità di sviluppo nel settore di attività di competenza di questa Camera di Commercio (attività di innovazione e sviluppo).

<p>A CHI E' RIVOLTO</p> <p>Imprese e piccole-medie imprese (PMI) in attività di innovazione e sviluppo di attività di competenza di questa Camera di Commercio.</p>	<p>QUALI SETTORI</p> <ul style="list-style-type: none"> Attività di innovazione e sviluppo Attività di sviluppo e ricerca Attività di ricerca 	<p>QUALI PROGETTI</p> <ul style="list-style-type: none"> Progetti Blue Connect Attività di innovazione e sviluppo Attività di ricerca e sviluppo Marketing Progetti di sviluppo Marketing Sviluppo innovativo Attività di ricerca e sviluppo Attività di ricerca e sviluppo Attività di ricerca e sviluppo
<p>ACQUIVILA 2020</p> <p>Voucher a favore delle imprese di attività di innovazione e sviluppo di attività di competenza di questa Camera di Commercio.</p>	<p>CONDIZIONI DI UTILIZZO</p> <p>Da marzo 2021 al 30 settembre 2021.</p>	

Interreg Italia-Francia-Martina 2014-2020

AGENZIA SPICCIATI PROMOCAMERA

04 71 22 22 22 | 04 71 22 22 22

www.agenziaspicciati.it | www.agenziaspicciati.it

Interreg Italia-Francia-Martina 2014-2020

Blue Connect

SAVE THE DATE

26 Luglio 2021
H. 15:00-16:30

Presentazione dell'Avviso per l'erogazione di voucher alle imprese per progetti di innovazione legati alla Nautica e alla Blue e Green economy

AGENZIA SPICCIATI PROMOCAMERA

04 71 22 22 22 | 04 71 22 22 22

www.agenziaspicciati.it | www.agenziaspicciati.it

Articolo La Nuova – 13 settembre 2021

Voucher alle imprese della nautica da Promocamera



Una fiera della nautica

SUGGERI

Sostegno alle imprese della nautica da Promocamera. L'azienda speciale della Camera di commercio ha attivato i voucher a loro disposizione nell'ambito del progetto Blue Connect per attività e percorsi di innovazione legati alla Blue e Green economy. Ed ha avviato la selezione delle imprese che operano nei tre principali settori dell'attività portuale, ovvero nautica da diporto e yachting, crociere, nautica e logistica.

Il voucher, dell'importo fino a 5 mila euro, è destinato alle micro e piccole-medie imprese costituite da non meno di 2 anni e con non più di 5 anni di attività, e le domande potranno essere presentate entro il prossimo 30 settembre.

I voucher saranno destinati all'acquisto di servizi di consulenza specialistica per lo sviluppo di progetti di innovazione nell'economia blue verde. I servizi che attraverso Blue Connect potranno essere finanziati saranno quelli legati all'accesso ai finanziamenti, analisi di mercato e azioni di marketing, allo sviluppo e applicazione di nuove tecnologie per migliorare la propria attività, alla crescita e competitività sui mercati internazionali.

«I progetti che sostengono la crescita delle imprese della nostra economia locale restano un punto fermo delle nostre azioni - è il commento del presidente, Francesco Carbone - e Blue Connect è uno di questi. Il comparto della nautica è di estrema importanza per il nostro territorio e sotto questo profilo va sostenuto e incentivato.

Il progetto BlueConnect2, è un progetto europeo, della durata di due anni, finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia-Martina 2014-2020, che coinvolge i partner di 3 regioni franco-italiane: la PACA (Provenza-Alpi Marittime-Costa Azzurra), la Liguria e la Sardegna.

L'obiettivo di BlueConnect2, che sostiene la filiera nautica del territorio del nord Sardegna - e che rappresenta un asset di assoluto rilievo all'interno delle linee strategiche cameroni - è quello di capitalizzare le migliori pratiche del precedente progetto BlueConnect. «Per raggiungere gli obiettivi del progetto - aggiunge Carbone - sarà importante anche la collaborazione con Assonautica nord Sardegna, struttura del nostro sistema camerale».



II Progetto MarittimoTech+ (Acceleratore Transfrontaliero di Startup)



Il Progetto MarittimoTech+ è finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo 2014-2020, è iniziato a febbraio 2021 e si concluderà a febbraio 2023.

Il Progetto coinvolge 5 territori e 6 partner. Capofila è la Camera di Commercio e Industria della Corsica, mentre come partner, oltre a Promocamera, è coinvolta la Camera di Commercio del Var, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, l'Università di Genova e Inizià, l'incubatore della Corsica.

Attraverso MarittimoTech+ si intende creare un Acceleratore Transfrontaliero a sostegno dello sviluppo e della competitività delle nuove imprese.

In sintesi gli obiettivi specifici del progetto sono i seguenti:

- Organizzazione del dispositivo transfrontaliero di sostegno alle imprese: individuazione di strumenti tecnici/tecnologici che possano essere utilizzati nell'area transfrontaliera, elaborando una metodologia congiunta transfrontaliera che tenga conto dell'analisi delle esigenze dei settori prioritari individuati attraverso progetti realizzati/in corso di realizzazione (Marittimotech, Success, Frinet2, Fri_Start, ecc.).
- Realizzazione dei percorsi di accompagnamento: stipula dei necessari accordi sotto forma di servizi transfrontalieri. Saranno selezionati progetti in ogni territorio, valutato il loro potenziale di sviluppo nel contesto transfrontaliero e proposto percorsi personalizzati.
- Aumentare il tasso di sopravvivenza di imprese innovative nelle filiere prioritarie: attraverso una rigorosa selezione dei progetti che entrano a far parte dell'Acceleratore e l'eccellenza del percorso Accelerato offerto. L'obiettivo di creare/consolidare progetti è dell'80%. L'obiettivo di sopravvivenza a 5 anni è dell'85% (base degli incubatori esistenti).

I destinatari:

- Micro e Piccole Medie Imprese (MPMI) costituite da meno di 2 anni e operative nei settori prioritari dell'economia blu e verde:
 - ✓ Turismo innovativo e sostenibile
 - ✓ Energie rinnovabili blu e verdi
 - ✓ Nautica e cantieristica navale
 - ✓ Biotecnologie blu e verdi
- Liberi Professionisti, società di consulenza, organismi specializzati nell'erogazione di servizi qualificati di supporto alle imprese dei settori prioritari dell'economia blu e verde
- Enti o Organismi di formazione

ATTIVITA' OPERATIVE SVOLTE DA PROMOCAMERA NEL CORSO DEL 2021

- I. Azione T1 - Capitalizzazione ed organizzazione dell'Acceleratore
- II. Azione T2 - Implementazione dell'Acceleratore

III. Azione C – COMUNICAZIONE

IV. Azione M - Attività svolta sulla gestione del Progetto

I. Azione T1 - Capitalizzazione e d organizzazione dell'Acceleratore

- Capitalizzazione e adattamento degli strumenti esistenti per l'accompagnamento delle imprese;
- Partecipazione agli incontri con il partenariato per l'Elaborazione della Metodologia Transfrontaliera congiunta per l'implementazione dell'Acceleratore

II. Azione T2 - Implementazione dell'Acceleratore

- Collaborazione alla redazione e pubblicazione dell'Avviso Transfrontaliero Pubblicazione per la selezione delle imprese beneficiarie dei servizi dell'Acceleratore.

III. Azione C – COMUNICAZIONE

- Realizzazione del Piano di Comunicazione;
- Realizzazione del Manuale Immagine e degli strumenti di comunicazione (depliant, roll up e poster)
- Realizzazione ed Implementazione del Sito Internet e dei Profili Social del Progetto
- Organizzazione e partecipazione all'Evento lancio del progetto a Bastia, in Corsica*;
- Organizzazione dell'Evento Lancio dell'Avviso pubblico e promozione dell'Avviso attraverso sito internet, canali social, conferenza stampa**;

IV. Attività svolta sulla gestione del Progetto

- Atti amministrativi per l'avvio del progetto (Regolamento del cdp, determina, ordine di servizio personale, convenzione con i partner);
- Partecipazione riunione interne e Comitati di pilotaggio via skype.

Risultati raggiunti

La scadenza dell'Avviso e, quindi, il raggiungimento del target è stato prorogato al 2022



“Benvenuto Vermentino” 2021

Dopo l’edizione sperimentale del 2020, svoltasi in modalità digitale con particolare attenzione agli incontri tra le Cantine ed i buyers esteri, nel 2021 la manifestazione è tornata, quasi totalmente, al collaudato format che ha visto svolgersi tra il 27 settembre e il 2 ottobre la “**Settimana del Vermentino**”.

L’evento che ha interessato il centro storico di Olbia, V.le Aldo Moro e il Museo Archeologico è stato promosso e organizzato dalla Camera di Commercio del Nord Sardegna, Promocamera e Comune di Olbia e realizzata in collaborazione con Confcommercio e CNA Olbia, Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG, Associazione Italiana Sommeliers (AIS) Gallura.

Questa settima edizione si è inoltre caratterizzata per alcune iniziative volte a distinguere la manifestazione tra gli eventi di eccellenza nella promozione del vino e del territorio. Infatti, il coinvolgimento di produttori internazionali provenienti da USA, Sud Africa e Francia ha alzato il livello di confronto dei nostri prodotti con alcune delle regioni di eccellenza mondiale nella produzione di vini offrendo anche al pubblico la possibilità di degustazioni di altissima qualità. Le 2 giornate di degustazione tecnica guidata si sono svolte presso le sale del Museo Archeologico cittadino; l’ “Apericena & Vermentino” ha visto ristoranti, bar e hotel aderenti all’iniziativa proporre ai propri clienti menù e/o aperitivi a tema Vermentino di Gallura DOCG; la “Vermentino Shopping Night” ha visto l’allestimento delle vetrine dei negozi del centro e l’organizzazione di numerosi momenti di degustazione e di animazione urbana.



Conferenza Stampa di presentazione dell'Evento. Olbia, 22 Settembre 2021



Mondiale di acquabike tappa di Olbia

Durante lo svolgimento dell'evento sportivo internazionale "Campionato mondiale di AcquaBike" - svoltosi ad Olbia il 17-18 Settembre 2021 - Promocamera, unitamente al Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG ed l'Amministrazione comunale di Olbia, ha allestito all'interno del paddok uno stand promozionale di "Benvenuto Vermentino", all'interno del quale si sono svolte numerose e molto apprezzate degustazioni di Vermentino di Gallura DOCG.



GIOVEDÌ 30 SETTEMBRE E VENERDÌ 1 OTTOBRE 2021



Tra le 17,30 e le 21,00 presso la sala fronte mare del Museo Archeologico di Olbia si è assistito all’ottima riuscita delle 2 giornate di Degustazione Tecnica Guidata dedicata alle rappresentanze delle etichette di Vermentino di Sardegna (Vermentino di Sardegna e DOCG), Liguria, Toscana e, novità dell’edizione 2021, una sessione specifica dedicata ai vermentini internazionali (Corsica, USA, Sudafrica e Francia del sud) e Favorita DOC del Piemonte.

Alle degustazioni, guidate dai sommelier dell’AIS Gallura, hanno preso parte oltre 120 persone e hanno consentito il dettagliato confronto di 57 differenti etichette di Vermentino nelle 2 giornate. Grande apprezzamento è stato espresso da un pubblico esperto, qualificato e interessato, con una media di età notevolmente più bassa rispetto alle passate edizioni, sia sulla qualità dei vini che sull’organizzazione.

PROVENIENZA PRODUTTORI	N. ETICHETTE 30 SET	N. ETICHETTE 1 OTT
Vermentino DOCG	15	14
Vermentino di Sardegna DOC	6	6
Vermentino Liguria	2	2
Vermentino Toscana	1	1
Vermentino Internazionale	3	4
Favorita	1	2
	28	29



VENERDÌ 1- SABATO 2 OTTOBRE 2021

Nelle serate di venerdì 1 e sabato 2 ottobre, dalle 19 alle 24, si è tenuto il consueto appuntamento con la “Vermentino Shopping Night” che in questa edizione è stato ampliata a 2 giornate e ha coinvolto le attività commerciali, artigianali, della ristorazione/mescita aderenti all’iniziativa ubicate nelle aree commerciali di Corso Umberto I°, Via Regina Elena e Viale Aldo Moro. Le attività commerciali hanno aderito all’evento insieme ad altrettante cantine produttrici di Vermentino DOCG allestendo le vetrine sul tema Benvenuto Vermentino e offrendo ai propri clienti il Vermentino di Gallura.

Grazie alla collaborazione tra le Associazioni di Categoria galluresi Confcommercio, CNA e Confartigianato, durante le iniziative “Shopping & Vermentino”, il Centro storico e esercenti le attività commerciali, oltre che promuovere lo straordinario prodotto delle Cantine produttrici di Vermentino, sono state protagoniste della valorizzazione dei prodotti dell’artigianato artistico sardo. Davanti alla piazzetta della Biblioteca si sono potute ammirare alcune opere di Artigiani locali che hanno esposto i loro manufatti nella splendida cornice del centro, mentre i negozi aderenti l’iniziativa hanno allestito le loro vetrine con i più preziosi prodotti dell’artigianato artistico, grazie allo straordinario intervento del Visual Merchandiser e Retail Manager Marcello Muru che, oltre ad essere per il terzo anno consecutivo Direttore Artistico della Fiera di Mogoro, vanta un’esperienza in campo internazionale maturata con il ruolo di visual e retail manager e formatore per brand come Pandora, Swarosky, Coin e moltissimi altri importanti marchi per i quali ha ideato e realizzato i concept delle vetrine ed esposizioni.

La sinergia vincente tra tutti i partner dell’evento ha creato un’esperienza sensoriale per i visitatori che a tutto tondo potranno gustare una varietà incredibile di etichette di Vermentino del nostro territorio e contemporaneamente dedicarsi allo shopping immersi nella bellezza dell’artigianato Artistico sardo. È stata questa ulteriore occasione per far degustare al pubblico le eccellenze enologiche della Gallura e animare il centro città accompagnati dalla musica live di una banda itinerante.

«BENVENUTO VERMENTINO»

Brindisi nel centro storico oggi prima shopping night

di Elio

Tra culture, tradizioni, sporcizie e vetrine colorate, l'evento vermentino è partito a ritmo serrato dal centro storico di Gallura. Dopo le festività dei giorni scorsi, oggi è ancora più animato in città. Le vetrine dei negozi sono state allestite con i prodotti delle cantine produttrici di Vermentino DOCG. Insieme ai prodotti enologici, le vetrine hanno esposto opere di artigiani locali, creando un'atmosfera unica. L'evento è stato organizzato da Confcommercio, CNA e Confartigianato, con il supporto della Camera di Commercio Nord Sardegna. La manifestazione è stata inaugurata con un aperitivo gratuito in piazza.



La presidente della Biblioteca ha presenziato la degustazione gratuita...

...tra i più preziosi prodotti dell'artigianato artistico...

...il ruolo di visual e retail manager e formatore per brand come Pandora, Swarosky, Coin e moltissimi altri importanti marchi...



Piattaforma di comunicazione multicanale

L'emergenza sanitaria che ha fortemente caratterizzato il 2021 ha reso il digitale uno strumento indispensabile per garantire continuità nell'erogazione dei servizi agli operatori economici. E' ormai inconfutabile che la digitalizzazione della PA rappresenta un elemento di efficienza in risposta alla crescente richiesta da parte di imprese e operatori economici di una PA sempre più digitale e facilmente accessibile.

In tale contesto è risultato urgente e di fondamentale importanza investire nell'adeguamento delle tecnologie informatiche per consentire all'Azienda Speciale di poter erogare i propri servizi di informazione, formazione e assistenza personalizzata sia in maniera tradizionale, aggiornando e implementando la dotazione tecnologica e la connettività internet presente nelle aule didattiche e Sala conferenze, sia dotandosi di nuovi prodotti e strumenti digitali, con caratteristiche di elevata stabilità, visibilità e affidabilità di funzionamento così da consentire ai vari target di utenti di partecipare anche a distanza alle diverse attività in programma.

In coerenza con le nuove linee strategiche del Sistema camerale, Promocamera ha pertanto rafforzato la propria immagine di Struttura moderna e innovativa, caratterizzata da estrema flessibilità e dinamicità, il cui perno è la centralità dell'azienda-utente.

Tale immagine è stata trasmessa e consolidata promuovendo la conoscenza delle attività e favorendo l'accesso ai servizi mediante strumenti di comunicazione dinamici e pluri-direzionali ed interattivi, improntati all'utilizzo delle tecnologie più innovative e dei vari canali offerti dal web.

In particolare sono state realizzate le seguenti azioni:

1. è stato implementato sia il sito internet che la pagina Facebook dell'Azienda, in armonia con quelli della Camera, sia nella grafica che nel layout complessivo;
2. sono state implementate le pagine Social (Facebook, Twitter e Youtube) di Promocamera indispensabili per veicolare le notizie e gli eventi in programma, contestualmente pubblicati nelle sezioni Eventi e News del sito web.
3. sono state create ed implementate le pagine Social (Facebook e Twitter) dei progetti comunitari dei quali Promocamera è partner e soggetto responsabile dell'Attività di Comunicazione: attraverso queste pagine Facebook è stato possibile aumentare la visibilità della pagina di Promocamera e delle sue attività non solo su tutta la Sardegna ma anche con riferimento alle regioni transfrontaliere (Toscana, Liguria, Corsica, Var);
4. il sito e le pagine Social sono stati arricchiti di contenuti di diverso tipo (video, immagini, interviste, news);
5. sono state realizzate azioni di marketing organico attraverso l'invio della newsletter mediante l'utilizzo della piattaforma "Unomailer" che consente di avere le statistiche in tempo reale delle spedizioni effettuate (mail inviate, consegnate, aperte, cliccate, orario prima apertura, clic rilevati, errori);
6. analisi dei canali più idonei per la promozione del sito e della pagina Facebook e realizzazione delle campagne promozionali a pagamento su Facebook che hanno

consentito di incrementare il numero dei “mi piace” sulla pagina e di rendere maggiormente visibili gli eventi che si è deciso di promuovere;

7. monitoraggio ed aggiornamento dei dati e delle informazioni pubblicate on-line;
8. avvio delle procedure amministrative e tecniche per l'aggiornamento del sito internet di Promocamera (affidamento incarico ed incontri con i tecnici per definizione nuova grafica e mappa dei contenuti);

Risultati raggiunti

1. Sito internet e pagine Facebook più accessibili e ricchi di informazioni utili e aggiornate;
2. Maggiore fluidità nella comunicazione e maggiore interattività

Attività	2021	2020	2019	2018	Var % 2021/20
N. Sessioni sito Internet	48.504	24.516	22.223	18.960	+98%
N. Utenti sito Internet	30.609	5.369	5.303	5.813	+470%
N. Visualizzazioni	79.370	38.664	36.815	34.172	+105%
N. utenti raggiunti con la Newsletter inviate dalla piattaforma	36.994	54.951	68.514	38.889	-33%
N. di persone che seguono la pagina Facebook Promocamera	1.518	1.187	1.046	808	+28%
Copertura dei post delle pagine Facebook curate da Promocamera (compresi SUCCESS, MARITTIMOB, FRINET4.0, BLUECONNECT2)	336.612	25.137	81.042	75.319	1.239%
Click/Azioni sui post delle pagine Facebook curate da Promocamera (compresi SUCCESS, MARITTIMOB, FRINET4.0, BLUECONNECT2)	24.737	18.553	5.252	4.651	+33%

La mappa dei contenuti del nuovo sito di Promocamera e la Brochure promozionale per i 25



UTILIZZO DEL PADIGLIONE ESPOSITIVO E DEI LOCALI

L'emergenza sanitaria, dovuta alla pandemia per contagio da virus Covid-19, ha imposto una forte limitazione nei contatti interpersonali in occasione di manifestazioni ad ampia partecipazione di pubblico, come quelle abitualmente ospitate presso la struttura di Promocamera. Nonostante la diminuita attività, il Padiglione espositivo ha tuttavia conservato la normale fruibilità, integrata e consolidata dalle prescrizioni relative alle normative di sicurezza anti-contagio emanate dal Governo centrale, mediante l'adozione delle procedure previste in materia di sanificazione e messa in sicurezza dei locali.

L'intensificarsi dell'emergenza sanitaria ha determinato dal mese di marzo l'interruzione delle attività legate all'utilizzo dei locali, fino all'adozione dei protocolli richiesti dalle Autorità per poter operare in sicurezza.

Allestimento del Hub vaccinale presso il Padiglione espositivo di Promocamera

Considerate le pressanti esigenze di spazi da adibire a centri vaccinali, vista l'emergenza sanitaria in atto, il Presidente dell'Ente camerale ed il Presidente dell'Azienda Speciale hanno pubblicamente manifestato alle autorità regionali e locali, Sindaco di Sassari e Amministratore Straordinario della Provincia di Sassari, ed ai vertici dell'ATS Sardegna, la disponibilità del Padiglione espositivo di Promocamera ad ospitare un Centro vaccinale così come avviene con il Padiglione fieristico dell'Azienda Speciale di Cagliari;

A seguito dell'aggravarsi della situazione emergenziale dovuta alla diffusione del SARS-CoV-2 COVID-19, diventata sempre più critica ed allarmante per il crescente numero dei casi che hanno colpito la popolazione locale, ATS Sardegna e ASL di Sassari in data 12/03/2021 hanno formalmente richiesto i locali e le attrezzature di Promocamera per l'allestimento e l'infrastrutturazione di **34 Box vaccinali** aventi specifiche caratteristiche, per la realizzazione di un Centro Vaccinale in ambito del Comune di Sassari.

Promocamera, in pieno accordo con l'Ente camerale, con grande sensibilità e spirito di servizio si è messa a disposizione del territorio e della collettività accogliendo con entusiasmo tale richiesta, mobilitando personale e struttura tecnica per adoperarsi immediatamente affinché si potesse infrastrutturare ed organizzare il Padiglione espositivo di Predda Niedda adibendolo a Punto Vaccinale.



Gli oltre 4.000 mq di spazi al coperto e i circa 8.000 mq di spazi all'aperto, usualmente utilizzati per attività convegnistica, e manifestazioni culturali e fieristiche di promozione economica, sono tempestivamente stati riconvertiti nel più grande Hub vaccinale della Sardegna, contribuendo alla vaccinazione di una grandissima parte della popolazione sassarese, e non solo; dal 18 Marzo (giorno dell'inaugurazione del Hub vaccinale di Sassari) al 30 Ottobre (ultimo giorno di attività del hub vaccinale) sono state **vaccinate circa 300.000 persone**, con una **media giornaliera di oltre 1.600 persone**.



LA NUOVA SARDEGNA GIOVEDÌ 18 MARZO 2021

IL CALENDARIO IN PROVINCIA

Apri oggi l'hub di Promocamera: previsti 1000 vaccini al giorno

SASSARI

Apri oggi, nell'area fieristica della Promocamera di Sassari (ingresso Predda Niedda), il nuovo hub vaccinale di Sassari che permetterà di immunizzare, secondo l'ordine previsto dal piano regionale, oltre 1000 cittadini al giorno. Domani mattina, dalle ore 9, saranno vaccinati i pazienti già prenotati che sono stati chiamati dal servizio di Igiene pubblica della Assl di Sassari.

Un'area di circa 4000 mq, dotata di 8 banchi per la registrazione dei pazienti, di cui 4 ad altezza ridotta destinati ai pazienti disabili. A disposizione dei cittadini 12 ambulatori per l'analisi anamnestica dei pazienti e la valutazione da parte di un medico di idoneità al vaccino. Le 20 postazioni vaccinali saranno attivate progressivamente all'incremento degli utenti contattati. Il servizio di Igiene e sanità pubblica della Assl di Sassari sta proce-



La sede di Promocamera

San Nicolò e Tula; **giovedì 25:** Romana, Nuole e Benetutti; **venerdì 26:** Illorai.

Successivamente sarà la volta di: Giave, Tergu e Sedini (lunedì 29 marzo); Padria e Osilo (martedì 30 marzo); Pozzo-maggiore (mercoledì 31 marzo); Monteleone Roccardoria e



Ultimato il periodo di occupazione del Padiglione Espositivo da parte di ATS Sardegna, utilizzato per 230 giorni con piena soddisfazione durante i mesi di utilizzo continuativo ed intensivo, è stato possibile riprogrammare nella parte finale dell'anno la normale operatività degli spazi di Promocamera per le attività istituzionali. A seguito di specifiche richieste pervenute dal Comune di Sassari e dalla Provincia di Sassari, che hanno ritenuto idonei gli spazi del Padiglione espositivo con le adiacenze e le vie d'accesso ai fini dello svolgimento delle prove di concorso per la selezione di personale, l'area del Padiglione è stata allestita con banchi monoposto allo scopo di accogliere in sicurezza i candidati.

Il **Comune di Sassari**, nei giorni 23 e 24 novembre, ha utilizzato lo spazio del Padiglione per svolgere le prove del concorso pubblico per la selezione ai fini dell'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n° 2 Collaboratori ai servizi amministrativo-contabili. Come già avvenuto in occasioni precedenti, il Padiglione ha ben sostenuto l'alto afflusso di persone accolte confortevolmente in totale sicurezza.



La **Provincia di Sassari**, nei giorni dal 20 al 24 dicembre, ha utilizzato lo spazio del Padiglione, già allestito nella configurazione richiesta dal Comune di Sassari, per svolgere le 3 prove concorsuali per la selezione di personale. Anche in quest'occasione il Padiglione ha ben sostenuto l'alto afflusso di persone accolte confortevolmente in totale sicurezza.



Manifestazioni pubbliche ospitate da Promocamera

Il perdurare dell'emergenza sanitaria nel 2021, con l'applicazione della normativa più restrittiva per quanto riguarda la possibilità di organizzare eventi e riunioni con elevato numero di partecipanti, ha ostacolato la normale attività di organizzazione di iniziative/eventi da parte di qualificati soggetti pubblici/privati, che nel tempo hanno dato sempre lustro e positive ricadute in termini di immagine del Centro Servizi di Promocamera

Come sempre tuttavia, tutta l'attività di locazione e gestione delle aule didattiche, delle sale conferenze e convegni nonché del padiglione espositivo, sia dal punto di vista amministrativo che della predisposizione logistica, è stata gestita in collaborazione con l'Ufficio Segreteria.

Pur con le limitazioni imposte dall'attuale emergenza sanitaria, che prevedono una riduzione delle attività in termini di eventi svolti in presenza e di partecipazione di pubblico, in autunno, nel periodo successivo all'occupazione degli spazi della struttura da parte dell'HUB Vaccinale di ATS Sardegna, il Centro Servizi di Promocamera ha comunque ospitato una serie di eventi che hanno visto la fruizione della struttura da parte di numerosi e qualificati soggetti, istituzionali e privati, del nostro territorio.

Tra questi, oltre ai già citati eventi organizzati dal Comune e dalla Provincia di Sassari, si ricorda il "Corso per assaggiatori di Vino di 1° Livello", organizzato in collaborazione con la Delegazione ONAV Sassari-Gallura per completare il percorso formativo interrotto a febbraio 2020 a causa dell'emergenza sanitaria, che dal 15 novembre al 13 dicembre ha formato un folto gruppo di partecipanti, professionisti del settore ed appassionati, sulle tematiche relative alla conoscenza del settore vitivinicolo, con lezioni tecniche e pratiche sulla legislazione in materia, la conoscenza delle materie prime e il loro trattamento, e l'esperienza di affinamento sensoriale tramite l'assaggio dei diversi campioni di prodotto.

CENTRO SERVIZI - PADIGLIONE EXPO	ANNO 2021		ANNO 2020		ANNO 2019	
	N. Iniziative	N. Giornate	N. Iniziative	N. Giornate	N. Iniziative	N. Giornate
TIPOLOGIA EVENTI	9	250	29	60	69	206
<i>a) Utilizzo Locali (Aule e Sala Convegni)</i>	<i>3</i>	<i>5</i>	<i>10</i>	<i>27</i>	<i>13</i>	<i>26</i>
<i>b) Locazione/utilizzo Padiglione Expo</i>	<i>3</i>	<i>239</i>	<i>4</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>86</i>
<i>c) Utilizzo locali Sistema camerale</i>	<i>2</i>	<i>5</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>13</i>	<i>36</i>
<i>d) Locazione a Soggetti esterni (titolo oneroso)</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>11</i>	<i>17</i>	<i>37</i>	<i>58</i>

Attività Amministrativa e di supporto

L'attività amministrativa si è concretizzata nella predisposizione delle delibere del Consiglio di Amministrazione e collazione dei verbali per l'editing definitivo: sono stati redatti tre verbali del Consiglio di Amministrazione per un totale complessivo di 15 delibere. I vari uffici sono stati inoltre investiti della predisposizione delle determinazioni del Direttore (25 provvedimenti).

Inoltre si è proceduto allo studio, elaborazione e redazione dei contratti e delle lettere di incarico e affidamento riguardanti gli acquisti, servizi e forniture necessari per lo svolgimento dell'ordinaria attività aziendale. Nel corso dell'anno si è provveduto a effettuare opportune comparazioni di prezzi così come previsto dalla normativa vigente e tramite MEPA, per l'acquisizione dei più disparati prodotti, dalla fornitura dei buoni pasto elettronici erogati tramite card personalizzata alle apparecchiature informatiche e di amplificazione, dal materiale di cancelleria alla carta per stampati etc. I restanti acquisti sono stati effettuati tramite Mercato locale.

Indipendentemente dalle procedure di scelta del contraente e dall'importo dell'affidamento stesso, è stato contestualmente richiesto presso l'Autorità competente l'AVCP, oggi ANAC, il CIG, Codice Identificativo Gara al fine di tracciare le movimentazioni finanziarie degli affidamenti, per contrastare la criminalità organizzata e le infiltrazioni nelle commesse pubbliche; nonché più in generale a comunicare con gli organismi statali di controllo della spesa pubblica circa le modalità relative.

Di seguito l'elenco dei CIG richiesti nell'ultimo anno e il trend storico degli ultimi anni:

ANNO	NUMERO CIG	Var %
2011	16	
2012	46	+ 187,5%
2013	108	+ 134,8%
2014	72	- 33,3%
2015	68	- 5,6%
2016	71	+ 4,4%
2017	81	+ 14,1%
2018	128	+ 58,8%
2019	138	+ 7,8 %
2020	81	- 41,3%
2021	188	+ 43,1%

Inoltre nel corso dell'anno si è assicurata e monitorata costantemente l'esecuzione delle forniture di servizi espletati dalle seguenti ditte:

MANPED – servizio di pulizia quotidiano dei locali adibiti a uso ufficio situati al piano terra e primo piano e con cadenza diversificata invece per le aule didattiche, la sala convegni e il Padiglione espositivo.

VIGILPOL– servizio di portierato e servizio di videosorveglianza H24; quest'ultimo garantito in collaborazione con COOPSERVICE che ha curato anche la manutenzione e gli interventi migliorativi del relativo impianto.

GREEN ART - manutenzione accurata di tutte le aree verdi e le relative pertinenze come ad esempio, impianto d'irrigazione, fioriere della sede di Promocamera e, in generale, tutto ciò che deve essere compiuto per garantire la salubrità dei giardini; vi rientra anche la attività di profilassi contro il punteruolo rosso.

Attività Ufficio Segreteria

Le attività dell'ufficio Segreteria nel corso del 2021 sono state orientate alla corretta gestione dei processi relativi al servizio di Protocollo e della logistica al servizio del settore Formazione e CdA, nonché attività di supporto alla realizzazione degli eventi programmati; in particolare per quanto riguarda:

- **Protocollo** La gestione della corrispondenza in entrata e in uscita è stata eseguita mediante l'annotazione su apposito registro, quindi si è proceduto con l'acquisizione informatica dei documenti trattati, al fine di conservarne traccia in un archivio elettronico appositamente predisposto. Al 31 dicembre i documenti ivi contenuti sono 1.454, classificati per mese.
- **Logistica CdA** Per quanto riguarda i rapporti con i componenti dell'Organo di rappresentanza e la gestione delle relative riunioni, la Segreteria nel corso dell'anno ha gestito le procedure relative sia alle riunioni del Consiglio di Amministrazione, svoltesi in numero di 5, con la preparazione del materiale documentale necessario allo svolgimento delle riunioni, e la cura della relativa logistica, sia dei rapporti con i componenti dello stesso, utilizzando la posta elettronica come ordinario mezzo di convocazione delle riunioni, e di comunicazione con gli amministratori.
- **Supporto attività formazione** Il settore della Formazione ha svolto anche nel 2021 un ruolo centrale tra le attività dell'Azienda Speciale, benché forzatamente ridotto a causa delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria tuttora in atto, che ha determinato una sostanziale diminuzione dei corsi effettuati in presenza, a cui si è parzialmente rimediato mediante l'adozione di modalità di partecipazione tramite collegamento remoto, e si è operato in stretta sinergia al fine di garantire il puntuale assolvimento delle attività di supporto legate alla logistica dei corsi di formazione, in particolare per quanto riguarda il ricevimento delle domande e il loro caricamento nel database centrale, per estrapolare i dati occorrenti alla preparazione dei materiali didattici e di supporto, come etichette, registro firme, cavalieri, e per le comunicazioni con i partecipanti, tutti gestiti tramite posta elettronica;

- **Gestione Voucher formazione** nel quadro delle azioni di incentivazione e sostegno del Sistema Camerale a favore della formazione delle PMI, ha continuato la procedura finalizzata all'erogazione di un voucher per la riduzione dei costi di partecipazione ai corsi. In questo senso si è proceduto alla raccolta delle domande pervenute, alla loro classificazione e al controllo dei requisiti occorrenti per accedere al beneficio, secondo i criteri stabiliti nel nuovo regolamento, **che prevede inoltre la possibilità di erogazione del Voucher alle imprese che hanno partecipato a corsi organizzati anche dalle Organizzazioni imprenditoriali e dalle loro Società di servizi, nonché ai soggetti considerati come aspiranti imprenditori**; la documentazione di ogni azienda richiedente è stata quindi acquisita in formato elettronico ed inviata alla Camera di Commercio per le azioni di competenza. Nel corso dell'anno sono pervenute e state trattate 15 domande provenienti da aziende partecipanti ai corsi di formazione;
- **Progetto Benvenuto Vermentino** Nell'ambito delle attività del progetto la Segreteria ha collaborato con la realizzazione dell'evento svoltosi dal 27 settembre al 2 ottobre a Olbia, curando i contatti con l'Enoteca Regionale della Liguria e il Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG, partner della manifestazione; inoltre, nel quadro delle attività relative alla gestione della documentazione amministrativa, sono stati ricevuti ed archiviati i preventivi per la fornitura dei servizi, e predisposti ed inviati i relativi incarichi.
- **Progetto Interreg IT-FR "Marittimo" 2014-2020** Nell'ambito delle attività dei progetti collegati MARITTIMOMOB, FRINET 4.0, BLUECONNECT2, SUCCESS e MARITTIMOTECH+ è stata fornita l'assistenza per la preparazione della documentazione di corredo, compresa la traduzione in francese dei documenti, l'aggiornamento dei relativi database, la partecipazione alle riunioni programmate con la preparazione dei relativi fogli firma, e l'assistenza relativa alla ricezione dei preventivi e la predisposizione degli incarichi per i servizi.

Manutenzione ordinaria e straordinaria della sede

Il generale funzionamento della struttura è stato garantito attraverso diversi interventi di manutenzione resi dalle imprese del territorio per assicurare un livello ottimale di svolgimento delle attività di Promocamera. Nell'anno in esame sono stati realizzati diversi interventi di ripristino e manutenzione dell'edificio nonché delle apparecchiature e dei sistemi tecnici presenti presso l'Azienda, tra cui:

Interventi di carpenteria metallica leggera

Sono stati effettuati diversi interventi riguardanti elementi dell'edificio ormai deteriorati a causa del decorso del tempo e dell'inclemenza degli eventi atmosferici. Tra luglio e ottobre sono state realizzate e posizionate delle piastre metalliche sopra le caditoie e i tombini per consentire il passaggio di mezzi pesanti senza che venisse danneggiato il sistema di raccoglimento delle acque bianche.

Interventi generali di manutenzioni edili

Sono stati eseguiti diversi interventi di manutenzioni edili riguardanti diversi locali all'interno dell'edificio nonché le aree esterne di pertinenza. In particolare l'intervento di impermeabilizzazione della copertura del Padiglione fieristico che ha permesso di evitare lo stillicidio all'interno e in diversi punti della superficie espositiva, con ripristino dell'intonaco e successiva tinteggiatura.

All'esterno è stata ristrutturata la scalinata che conduce dal parcheggio superiore ai parcheggi di fronte agli ingressi al Padiglione; sono stati anche ridefiniti e tracciati gli spazi destinati al parcheggio.

Intervento di profilassi contro il punteruolo rosso

Le palme presenti nei giardini di Promocamera soffrono ormai da qualche anno per l'infestazione di punteruolo rosso che le porta a una progressiva devitalizzazione, con il conseguente depauperamento del patrimonio botanico dell'Azienda; le palme infestate inoltre costituiscono un pericolo per effetto dell'instabilità del tronco e del distacco delle pesanti foglie, indotti dall'erosione causata dalle larve di punteruolo rosso.

Si è proseguito perciò nella campagna di profilassi chimica delle numerose e preziose palme ancora esistenti nei giardini di Promocamera; con un buon esito, considerato che ormai gli abbattimenti delle palme infette sono cessati e viene richiesta solo la normale cura e manutenzione, come la pulizia delle foglie secche di questo particolare albero.



Interventi di manutenzione degli impianti elettrici e antincendio

Tali interventi hanno avuto ad oggetto gli impianti e le attrezzature sottoelencate: per l'impianto elettrico il relamping ossia la fornitura ed installazione di lampade a led presso gli uffici, previa rimozione e conferimento a discarica delle lampade esistenti; la ricerca e conseguente eliminazione di alcune anomalie nelle fasi della rete elettrica dell'edificio e la realizzazione dell'impianto di trasmissione dati e cablaggio del Padiglione espositivo

Interventi di disinfestazione e derattizzazione; sanificazione del controsoffitto

L'edificio sede di Promocamera e le aree verdi circostanti sono stati oggetto di un intervento organico di disinfestazione; per raggiungere la massima efficacia nell'opera di disinfestazione si è programmata una serie di interventi mirati da collocarsi nell'arco di un più ampio intervallo di tempo. Contemporaneamente si è effettuato un urgente intervento di derattizzazione da reiterarsi a cadenze prestabilite per debellare i roditori.

Interventi di manutenzione dell'autoclave, dell'impianto idrico e fognario

I suddetti impianti sono stati oggetto di diversi interventi di manutenzione nel corso dell'anno per assicurare la migliore funzionalità dell'edificio sede di Promocamera. Oltre ai consueti e ormai calendarizzati interventi di manutenzione periodica dell'impianto fognario consistenti nelle operazioni di autospurgo e pulizia tramite sonda dei canali, è stato modificato il percorso di alcuni canali di deflusso.

Si è proceduto alla sanificazione e igienizzazione dei ventilconvettori dell'impianto di condizionamento di tutta la struttura, con particolare attenzione alla Unità di Trattamento Aria della Sala convegni.



Interventi straordinari di manutenzione e sistemazione degli impianti idrici e fognari a seguito degli allagamenti all'interno del Padiglione (Hub vaccinale) occorsi nel mese di Aprile e Settembre 2021

Intervento di ricostruzione del muro di confine con AUTOA

A seguito dell'avvio dei lavori per la realizzazione di opere di risanamento con demolizione e ricostruzione del muro di confine di Promocamera con la proprietà Auto A (maggio 2020), l'opera è stata completata nei primi mesi del 2021, in tempo utile per l'organizzazione ed infrastrutturazione del Padiglione espositivo e degli spazi esterni destinati ad ospitare il Centro Vaccinale di Sassari.