

SISTEMA CAMERALE DEL NORD SARDEGNA



AZIENDA SPECIALE
PROMOCAMERA

CAMERA DI COMMERCIO NORD SARDEGNA

RELAZIONE SULLE PERFORMANCE DEL PERSONALE

ANNO 2022



AL SERVIZIO DELLE IMPRESE
E DEL TERRITORIO

PREMESSA

La Relazione sulle Performance dei dipendenti, così come presentata nelle pagine a seguire, rappresenta il documento consuntivo delle attività svolte dall'Azienda nel corso dell'anno 2022 ed ha la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della capacità organizzativa dell'Azienda Speciale rispetto a quanto preventivamente definito in sede di Relazione Previsionale e Programmatica camerale e di Programma delle Attività e Servizi di Promocamera.

Il presente documento, pertanto, si pone come rendiconto sulla capacità dell'Azienda Speciale camerale di contribuire allo sviluppo socio-economico del Nord Sardegna, in attuazione delle linee strategiche di indirizzo definite dagli Organi camerali e dal Consiglio di Amministrazione,

La presente Relazione, inoltre, descrive il grado di raggiungimento della performance organizzativa mediante il raggiungimento degli obiettivi strategici e di quelli operativi relativi all'attività amministrativa e di promozione economica dell'Azienda.

In particolare, nel documento sono riassunti i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi fissati dall'Azienda nel **Programma di Attività e Servizi di Promocamera per l'Anno 2022** (approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione N. 17 del 9 dicembre 2021) il quale, a sua volta scaturisce dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2022 (RPP) dell'Ente camerale (approvata dal Consiglio camerale con deliberazione N. 8 del 22/12/2021).

Il Programma delle Attività e Servizi di Promocamera è strutturato in **quattro aree prioritarie di intervento: 1) Aggiornamento per l'impresa e sviluppo manageriale; 2) Mercati e Cooperazione internazionale; 3) Progetti comunitari; 4) Crescita d'Impresa e Innovazione.** Per ciascuna Area sono stati definiti gli indicatori chiave, l'ambito di misurazione della performance (efficienza/efficacia/output) ed il valore target che ci si attende di raggiungere.

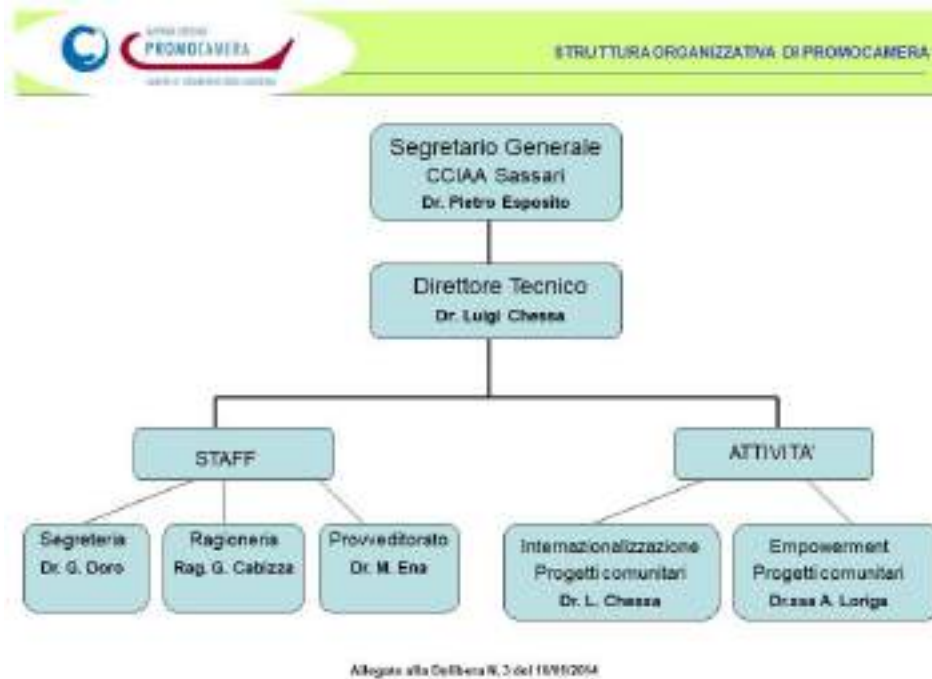
Oltre alla verifica del corretto raggiungimento degli obiettivi prefissati in sede di programmazione (performance tecnico-organizzativa dell'Azienda nel suo complesso), la valutazione del personale a cura del Direttore Generale avverrà in coerenza con il "Sistema di valutazione e misurazione delle performance individuali" (adottato dal CdA di Promocamera con Delibera N. 14 del 14/03/2012), al fine di determinare il contributo di ciascun dipendente alla realizzazione delle attività Aziendali.

Il contesto organizzativo interno

L'organigramma di Promocamera (approvato con delibera n. 3 del 10/01/2014) risulta attualmente articolato su **due aree organizzative: Staff e Attività:** all'interno dell'Area Staff operano gli Uffici di Segreteria, Ragioneria e Provveditorato mentre nell'Area Attività operano gli Uffici Internazionalizzazione, Empowerment e Progetti UE, con il supporto della Segreteria.

La funzione di Direttore Generale, ai sensi del vigente Statuto, è in capo al Segretario Generale dell'Ente camerale mentre la funzione di Direttore Tecnico è stata conferita dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera al Dott. Luigi Chessa.

Tenuto conto dell'esiguità del personale dipendente (N. 5 unità lavorative in organico) ciascun funzionario all'occorrenza e/o in situazioni di particolare necessità ha prestato la propria collaborazione anche in altre attività diverse da quella di propria quotidiana competenza, a testimonianza di una preziosa capacità di adattamento, flessibilità e senso di responsabilità che caratterizzano l'agire del personale dell'Azienda.



Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali

FORMAZIONE D'IMPRESA E CLASSE DIRIGENTE

Attività realizzate

L'attenzione di Promocamera si è concentrata sulle esigenze formative degli operatori economici, con l'obiettivo di fornire alle imprese locali, attraverso interventi formativi specifici, gli strumenti per competere in termini di qualità, gamma di servizi e prodotti offerti, politiche commerciali, innovazione, con il mercato nazionale ed internazionale.

L'attività formativa vera e propria è stata preceduta dalle seguenti azioni:

1. Implementazione database e servizio newsletter: il database degli operatori economici (imprese, pubbliche amministrazioni, liberi professionisti ed associazioni di categoria) realizzato da Promocamera negli anni passati viene costantemente aggiornato con l'inserimento di nuovi indirizzi e la cancellazione di quelli non attivi, ed è fruibile su una piattaforma on line dalla quale è possibile inviare le newsletter per la promozione dei corsi di Promocamera riducendo al minimo la possibilità di essere segnalati come spam. Attualmente nel database sono presenti circa 8.613 indirizzi (+ 5% rispetto al 2021), di cui circa 5.654 utenti attivi (- 1%).

2. Predisposizione delle schede del Catalogo on line dell' Attività di Formazione 2022, contatti con i docenti per confermare contenuti e date dei corsi in programma, creazione schede corsi per Catalogo on line della formazione (all'interno del sito internet Promocamera).

3. Attività di promozione dell'Attività di Formazione mediante l'invio di 36 diverse newsletter ad un totale di 62.725 contatti (+70% rispetto al 2021): 13.054 (+34%) sono state le newsletter aperte e 1.094 (+22%) quelle cliccate, e il numero di persone che seguono la pagina Facebook di Promocamera è passato da **1.503 a 1.778** (+18%).

L'analisi qualitativa dell'attività realizzata riflette maggiormente l'evoluzione compiuta. Nel tempo si è assistito a una graduale definizione del target di riferimento di Promocamera: l'attività formativa si è infatti riconfermata su un target alto e medio alto, con la realizzazione di percorsi di aggiornamento e approfondimento di specifiche e circostanziate tematiche.

Si sottolinea in particolare l'**apprezzamento espresso dai partecipanti**, che registra un **giudizio complessivo pari a 8,8** come punteggio medio ricavato dall'analisi dei questionari somministrati, evidenziando un indice di gradimento stabilmente attestato sui massimi livelli. In totale nel 2022 sono stati attivati 11 corsi di formazione (contro i 5 corsi attivati nel 2021), con un sostanziale incremento (più che raddoppiato), pari al 191% (218 partecipanti nel 2022 contro 75 nel 2021) dei partecipanti registrati ai corsi di formazione, nonostante una diminuzione delle ore di formazione erogate del 18% (197 nel 2022 e 239 nel 2021).



Nel 2022 sono stati attivati 7 corsi di formazione, due in più rispetto ai corsi attivati nel 2021 (n. 5), ma con un sostanziale aumento del numero dei partecipanti (124 nel 2022, 95 nel 2021) nonostante una diminuzione delle ore di formazione erogate (137 ore nel 2022 rispetto alle 166 ore del 2021). Per il decadere dell'emergenza sanitaria, tutte le iniziative di formazione hanno potuto essere organizzate con la presenza fisica in aula dei partecipanti. In sostanziale equilibrio il dato relativo al sesso, che ha visto una leggera prevalenza di donne rispetto agli uomini con il **60% dei partecipanti**, e confermata la tendenza rispetto al grado di istruzione, dove si rileva che il **64% sono laureati, il 35% diplomati e l'1% con licenza media**.

In sintesi questi i corsi realizzati:

Nell'ambito del percorso formativo "**La pianificazione e controllo della gestione d'impresa**" presente nelle proposte "a catalogo", sono stati realizzati in modalità presenza i corsi "**Il Controllo di gestione - Istruzioni per l'uso**" (12-13 Aprile) e "**L'elaborazione del Budget e del Business Plan**" (17-18 Maggio), modulati ciascuno su due giornate per complessive 28 ore di formazione, particolarmente apprezzati dai 26 partecipanti rappresentanti delle imprese che l'hanno seguito. Sempre nell'ambito delle proposte "a catalogo" è stato realizzato in modalità presenza il percorso formativo relativo al "**Project Management**", nelle due edizioni "**Project Management - Base**" (22-23-29-30 Marzo), e "**Project Management - Avanzato**" (14-15-16 Novembre), per complessive 48 ore di formazione, seguiti con soddisfazione da 30 partecipanti.

Degno di nota, nell'ambito delle iniziative di formazione volte ad incrementare la conoscenza e l'operatività delle imprese rispetto all'ambiente web, è stato il percorso formativo "**Social Media Management for Business**", in collaborazione con la Società LA MIRÒ NEW EVENTS, articolato su 6 giornate nel mese di maggio, per una durata complessiva di 24 ore; il percorso formativo è stato erogato in modalità presenza, e ha fornito una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare i mercati basati sullo sfruttamento delle possibilità offerte dai Social Network.

Nell'ambito delle iniziative di formazione collegate ai progetti "INTERREG", è stato attivato il percorso formativo sul progetto MARITTIMOTECH+, sul tema delle "Soft skills, sostenibilità e filiere prioritarie (turismo, nautica, biotecnologie ed energie rinnovabili)", "**Controllo di gestione e restituzione del business plan**", "**Strategie di marketing e commerciali**", "**Fundraising, crowdfunding, crowdsourcing e ulteriori possibili canali di finanziamento**" e "**Digitalizzazione**", nel periodo **aprile-maggio**, per una durata di **45 ore** suddivise in **30 ore di MasterClass e 15 ore di Workshop** (lavori di gruppo sulle lezioni apprese), avente 50 partecipanti dell'area di cooperazione transfrontaliera (28 della Sardegna, 11 del VAR, Dipartimento del PACA - Provenza - Alpi Marittime - Costa Azzurra, 5 dalla Corsica, 4 dalla Liguria, 2 dalla Toscana).



Formazione per la Pubblica Amministrazione

L'attività formativa rivolta a dirigenti, funzionari, responsabili dei servizi Economico Finanziario, Legale e Amministrativo, nonché consulenti e Liberi professionisti della Pubblica Amministrazione, prosegue con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di alti livelli di efficienza operativa interna delle singole amministrazioni.

Nel **2022** è stato attivato **1 corso** rispetto ai **2** del **2021**, più **ulteriori due su commessa**. Nel complesso sono state svolte 21 ore di formazione per 67 partecipanti, mentre nel 2021, 12 ore di formazione e 16 partecipanti. Tutti i corsi sono stati erogati in modalità presenza.

I temi trattati nei corsi a catalogo hanno riguardato l'**Area Contratti e Appalti**, con particolare riferimento a "**Il nuovo MEPA-Consip**", svolto nel mese di ottobre.

Fra gli Enti che hanno partecipato alle attività di Formazione per la PA si evidenziano: l'**Università di Sassari**, con dipendenti provenienti da vari Dipartimenti, l'**Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Sardegna** e l'**Agenzia AGRIS Sardegna**, che hanno formato presso Promocamera 24 dipendenti sui temi relativi alle normative sugli appalti.

Da un'analisi dei partecipanti in base al sesso ed al titolo di studio emerge una prevalenza di uomini rispetto alle donne con il 70% dei partecipanti, e di prevalenza del titolo di studio intermedio, dove si rileva che il **40% dei partecipanti** è in possesso di un **Diploma di Laurea** e il **60%** di un **Diploma di Scuola Media Superiore**.

Formazione su commessa

Nel 2022 sono stati attivati **3 corsi** su commessa (sostanziale incremento rispetto a nessuna richiesta analoga pervenuta nel 2021). Nel complesso sono state svolte 38 ore di formazione per 51 partecipanti.

I temi trattati nei corsi richiesti hanno riguardato il "**Project Management - Base**", svolto su 4 giornate nel mese di maggio (8 partecipanti nei giorni 3-4-10-11), per conto della **CCIAA di Sassari**, e l'area Appalti con il corso "**Il nuovo MEPA-Consip**", svolto in due edizioni nel mese di novembre per conto del **Comune di Sassari** (43 partecipanti nei giorni 17 e 24);

Da un'analisi dei partecipanti in base al sesso ed al titolo di studio emerge come il rapporto sia di sostanziale parità tra i sessi (il 55% dei partecipanti sono donne), e di prevalenza del titolo di studio maggiore, dove si rileva che il **57% dei partecipanti** è in possesso di un **Diploma di Laurea** e il **43%** di un **Diploma di Scuola Media Superiore**.

Formazione interna

L'attività formativa rivolta al personale interno di Promocamera nei 6 corsi attivati, ha perseguito l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di alti livelli di efficienza operativa interna; in particolare una puntuale conoscenza delle aggiornate normative del settore degli Appalti Pubblici con i corsi "**Partecipare con successo al MEPA**" e "**Il nuovo MEPA-Consip**" i quali hanno visto la partecipazione di due elementi del servizio amministrativo del personale aziendale, per una durata complessiva di 14 ore; 4 dipendenti hanno partecipato nei mesi di novembre - dicembre al Corso "**Time to change: la Mindfulness nel contesto organizzativo camerale**", un percorso sperimentale organizzato dal CUG della Camera di Commercio di Sassari, volto a migliorare l'approccio all'ambiente lavorativo e a ridurre i potenziali elementi di stress.

Una unità ha partecipato inoltre al corso di "**Project Management Avanzato**" organizzato da Promocamera su 4 giornate per una durata complessiva di 24 ore.

VOUCHER FORMAZIONE

In una fase di congiuntura economico-sociale negativa come quella che sta attraversando la nostra economia, si è ritenuto necessario continuare anche quest'anno a sostenere la crescita competitiva delle risorse umane per essere in grado di reagire efficacemente ai rapidi mutamenti di scenario, nella convinzione che la formazione e l'apprendimento rappresentano una condizione imprescindibile per affrontare le sfide di una società complessa in cui occorrono nuove culture di management e nuovi approcci alle professioni.

Il Regolamento per la gestione dei Voucher in vigore nel 2022 richiama quello approvato con Delibera della Giunta Camerale n° 5 del 19 febbraio 2018 e modificato con Delibera della Giunta Camerale N. 66 del 10/10/2018. Nel 2022, con Determinazione N. 184 del 07/04/2022, è stata confermata l'operatività dello strumento con estensione della partecipazione anche a corsi di formazione organizzati dalle Organizzazioni imprenditoriali e dalle loro Società di servizi, l'ammissione al beneficio del Voucher anche agli aspiranti imprenditori, e con lo stanziamento al fondo della somma di 6.000 euro.

Promocamera ha quindi provveduto a promuovere l'iniziativa a mezzo stampa, internet, depliant e locandine, ha gestito la ricezione delle domande per la richiesta dei Voucher; ha provveduto a fornire alle imprese l'assistenza necessaria per la compilazione; ha fatto la verifica dei requisiti in particolare quelli relativi al pagamento del diritto annuale e del DURC, oltre a curare gli adempimenti relativi al "de minimis", svolgendo le necessarie procedure inerenti l'inserimento degli Aiuti individuali sul Registro Nazionale Aiuti di Stato; ha predisposto il prospetto riepilogativo delle domande pervenute, e assieme alla documentazione allegata a corredo ha trasmesso tutta la documentazione in formato elettronico alla Camera di Commercio che ha provveduto alla liquidazione del contributo spettante.

In totale, nel 2022, sono pervenute 15 domande, relative a 5 percorsi formativi per 28 partecipanti e sono stati erogati €. 2.691,48, importo incrementato del 30% rispetto a quanto erogato nel 2021 di €. 2.068,20.



IL PROGETTO MARITTIMOTECH+ (ACCELERATORE TRANSFRONTALIERO DI STARTUP)



Il Progetto MarittimoTech+ è finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo 2014-2020, è iniziato a febbraio 2021 e si concluderà a giugno 2023.

Il Progetto coinvolge 5 territori e 6 partner. Capofila è la Camera di Commercio e Industria della Corsica del Sud, mentre come partner, oltre a Promocamera, è coinvolta la Camera di Commercio del VAR, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, l'Università di Genova e Inizià, l'incubatore della Corsica.

Attraverso MarittimoTech+ si intende creare un Acceleratore Transfrontaliero a sostegno dello sviluppo e della competitività delle nuove imprese.

In sintesi gli obiettivi specifici del progetto sono i seguenti:

- Organizzazione del dispositivo transfrontaliero di sostegno alle imprese: individuazione di strumenti tecnici/tecnologici che possano essere utilizzati nell'area transfrontaliera, elaborando una metodologia congiunta transfrontaliera che tenga conto dell'analisi delle esigenze dei settori prioritari individuati attraverso progetti realizzati/in corso di realizzazione (Marittimotech, Success, Frinet2, Fri_Start, ecc.).
- Realizzazione dei percorsi di accompagnamento: stipula dei necessari accordi sotto forma di servizi transfrontalieri. Saranno selezionati progetti in ogni territorio, valutato il loro potenziale di sviluppo nel contesto transfrontaliero e proposto percorsi personalizzati.
- Aumentare il tasso di sopravvivenza di imprese innovative nelle filiere prioritarie: attraverso una rigorosa selezione dei progetti che entrano a far parte dell'Acceleratore e l'eccellenza del percorso Accelerato offerto. L'obiettivo di creare/consolidare progetti è dell'80%. L'obiettivo di sopravvivenza a 5 anni è dell'85% (base degli incubatori esistenti).

I destinatari:

- Micro e Piccole Medie Imprese (MPMI) costituite da meno di 2 anni e operative nei settori prioritari dell'economia blu e verde: Turismo innovativo e sostenibile; Energie rinnovabili blu e verdi; Nautica e cantieristica navale; Biotecnologie blu e verdi.
- Liberi Professionisti, società di consulenza, organismi specializzati nell'erogazione di servizi qualificati di supporto alle imprese dei settori prioritari dell'economia blu e verde
- Enti o Organismi di formazione

ATTIVITA' OPERATIVE SVOLTE DA PROMOCAMERA NEL CORSO DEL 2022

I. Azione T1 - Capitalizzazione ed organizzazione dell'Acceleratore

- Capitalizzazione e adattamento degli strumenti esistenti per l'accompagnamento delle imprese;
- Partecipazione agli incontri con il partenariato per l'Elaborazione della Metodologia Transfrontaliera congiunta per l'implementazione dell'Acceleratore (azione costante sino al termine del progetto)

II. Azione T2 - Implementazione dell'Acceleratore

- Selezione delle imprese ammissibili sul progetto (**16 imprese** della Sardegna);
- Organizzazione e realizzazione del **percorso di formazione collettiva** sul tema delle "Soft skills, sostenibilità e filiere prioritarie (turismo, nautica, biotecnologie ed energie rinnovabili)", "Controllo di gestione e restituzione del business plan", "Strategie di marketing e commerciali", " Fundraising, crowdfunding, crowdsourcing e ulteriori possibili canali di finanziamento" e "Digitalizzazione", **nel periodo aprile-maggio**, per una durata di 45 ore suddivise in 30 ore di MasterClass e 15 ore di Workshop (lavori di gruppo sulle lezioni apprese), avente 50 partecipanti dell'area di cooperazione transfrontaliera (28 della Sardegna, 11 del VAR, Dipartimento del PACA - Provenza - Alpi Marittime - Costa Azzurra, 5 dalla Corsica, 4 dalla Liguria, 2 dalla Toscana).
- Analisi dei fabbisogni delle imprese per organizzazione dell'accompagnamento individuale;
- **Accompagnamento individuale** delle imprese (10 imprese sarde hanno ricevuto **35 ore di consulenza ciascuna da parte di esperti del** Centro di Competenze transfrontaliero costituito presso Promocamera .

III. Azione C – COMUNICAZIONE

- Implementazione del Sito Internet e dei Profili Social del Progetto;
- Promozione dell'Avviso attraverso sito internet e canali social;
- Partecipazione all'**Ice-Breaking Event** (online) – 12 Aprile 2022 e predisposizione calendario dei pitch delle imprese; Partecipazione di n. 48 imprese a livello transfrontaliero, di cui n. **16 della Sardegna**.
- Partecipazione al **Salone internazionale SMAU di Milano** – 11/12 Ottobre 2022; Partecipazione di n.10 imprese a livello transfrontaliero, di cui n. **2 della Sardegna**: "Mannos", di Maria Giovanna Carta e "Limòlo House" di Daniela Meloni. La parola d'ordine dell'evento è stata: Open Innovation! Lo slogan dello SMAU di Milano, conosciuto dalle imprese del settore per essere l'appuntamento di riferimento in Italia sull'innovazione e le startup, che è stato un'occasione importante per trovare nuove proposte, idee e partner a cui affidarsi per costruire il futuro della propria impresa. Due giornate all'insegna dell'innovazione e della formazione, grazie agli oltre 50 workshop gratuiti per gli espositori e visitatori con gli aggiornamenti sugli ultimi trend, i **live show e i Safari Tour**, percorsi organizzati per scoprire le innovazioni più vicine alle esigenze di ogni impresa.
- Avvio delle attività di organizzazione dell'Evento finale e di Networking previste per il 15 e 16 marzo 2023.

IV. Attività svolta sulla gestione del Progetto

- Partecipazione riunione interne e Comitati di pilotaggio via skype e in presenza.
- Gestione finanziaria e contabile e monitoraggio delle spese.

Risultati raggiunti

Superamento del target previsto di imprese (da n.10 a n.**16 imprese**);

Partecipazione ad un evento internazionale nel settore dell'innovazione

Percorso di Formazione Collettiva



SMAU Milano, 11/12 Ottobre 2022



Blueconnect e Marittimotech, avvisi in scadenza

Contributi disponibili per le aziende dei settori turistico, nautico, rinnovabili e biotecnologie



Blueconnect e Marittimotech, avvisi in scadenza. Contributi disponibili per le aziende dei settori turistico, nautico, rinnovabili e biotecnologie.

Tabella di sintesi dell'Area "Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali":

	FORMAZIONE MANAGERIALE PER LE IMPRESE	Partecipanti	Giorni	Ore	*Modalità P / W
1	Project Management - Base (22-23-29-30 marzo)	17	4	24	P
2	Il Controllo di Gestione - Istruzioni per l'uso (12-13 aprile)	16	2	14	P
3	Social Media Management for Business (10-11-17-18-24-25 maggio)	22	6	24	P
4	L'elaborazione del Budget e del Business Plan (17-18- maggio)	10	2	14	P
5	Percorso di formazione nell'ambito del progetto MarittimoTEch+ con focus sulla transizione digitale	50	15	45	W
6	Partecipare con successo al MEPA (13 ottobre)	15	1	7	P
7	Project Management - Avanzato (14-15-16 novembre)	13	3	24	P
	TOTALE	143	33	152	
	FORMAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE				
1	Il nuovo MEPA-Consip (24 ottobre)	24	1	7	P
	TOTALE	24	1	7	
	FORMAZIONE SU COMMESSA				
1	Project Management - Base In-house per CCIAA di Sassari (3-4-10-11 maggio)	8	4	24	P
2	Il nuovo MEPA-Consip In-house per Comune di Sassari (17 novembre)	20	1	7	P
3	Il nuovo MEPA-Consip In-house per Comune di Sassari (24 novembre)	23	1	7	P
	TOTALE	51	6	38	P
	TOTALE FORMAZIONE PROMOCAMERA	218	40	197	P
	INIZIATIVE DI FORMAZIONE INTERNA				
1	Partecipare con successo al MEPA (13 ottobre)	2	2	7	P
2	Il nuovo MEPA-Consip (24 ottobre)	2	2	7	P
3	Project Management - Avanzato (14-15-16 novembre)	1	3	24	P
4	Ciclo formativo "Eccellenze in digitale" (marzo-maggio)	1	5	7,5	W
5	"Time to change: la Mindfulness nel contesto organizzativo camerale" (novembre-dicembre)	4	4	13	W
6	Azione di sistema "Aiuti di stato" (16 dicembre)	1	1	3	W
	TOTALE	11	17	61,5	

		Partecipanti	Giorni	Ore
TOTALE CORSI REALIZZATI	N. 11	218	40	197
Di cui in Presenza (P)	N. 10	168	25	152
Di cui in Modalità a distanza / Web (W)	N. 1	50	15	45

Risultati raggiunti

- ✓ N° di corsi realizzati: 11 > 10 (target 2022)
- ✓ N. corsi formazione inseriti a catalogo **20** > 10 (target 2022)

ATTIVITA' DI EMPOWERMENT	ANNO 2022			ANNO 2021			ANNO 2020			ANNO 2019		
	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore
TIPOLOGIA FORMATIVA	11	218	197	10	119	239	24	226	228	13	253	176
a) Corsi per le PMI	7	143	152	5	95	166	16	199	99	7	92	120
b) Corsi per la P.A.	1	24	7	1	16	12	2	24	14	3	37	21
c) Corsi attivati su commessa	3	51	38	4	8	61	6	3	115	3	124	35

POTENZIARE L'EXPORT

In coerenza con le competenze attribuite al Sistema camerale dalla vigente normativa, l'Ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale Promocamera, ha erogato i tradizionali e molto apprezzati servizi di supporto ed assistenza alle imprese che intendono sviluppare la propria attività sui mercati nazionali esteri. Si tratta di una delle attività in cui maggiormente si concretizza l'identità di "Rete" del Sistema camerale ossia un insieme articolato di azioni e servizi, che vede la collaborazione e la sinergia con soggetti altamente qualificati: Sistema camerale (regionale, nazionale, estero), Agenzia ICE, ecc.

Nello specifico, nel corso del 2022 è stato sviluppato un intenso programma di sensibilizzazione e contatto con le aziende a più elevato potenziale sull'estero, per renderle consapevoli delle opportunità offerte dai mercati internazionali e attrezzarle a sfruttare le occasioni di business, anche sperimentando innovative e moderne modalità di incontro e relazione con i buyers/importatori internazionali.

L'obiettivo è quello di favorire un cambio di mentalità e di approccio rispetto alle iniziative da realizzare, integrando le tradizionali attività finora svolte con le più moderne tecnologie, anche utilizzando la leva del digitale, per continuare a erogare i servizi di accompagnamento e orientamento all'export, adattandoli alle nuove esigenze delle imprese e dei mercati.

Grazie al Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022 (procedura ex art. 18, comma 10, della L. 580/1993), l'Ente camerale ha attivato presso l'Azienda Speciale il Punto SEI che, grazie alla presenza di competenti professionalità, ha consentito di implementare ulteriormente la gamma di servizi erogati alle imprese export oriented (informazione e primo orientamento, formazione, e assistenza personalizzata). La quotidiana azione svolta, infatti, ha permesso di rafforzare e migliorare il grado di interazione e integrazione con il Sistema camerale regionale e gli altri attori istituzionali che operano nell'ambito del supporto all'Export, sia a livello regionale che nazionale.



COS'E'?

Il Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia è realizzato da Unioncamere e dal sistema camerale italiano.

Ha l'obiettivo di aumentare il numero di imprese esportatrici italiane.

È gratuito ed è rivolto a:

-  **Aziende che non esportano ma ne hanno la potenzialità**
-  **Aziende che esportano occasionalmente**

COSA PREVEDE PER LE AZIENDE?

-  **Check-up**
Analisi dei fabbisogni per capire le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri
-  **Valutazioni opportunità**
Presentazione delle opportunità nei mercati esteri in incontri individuali collettivi ed eventi sul territorio
-  **Orientamento e assistenze**
Servizi di orientamento e primo assistenza su come operare nei mercati esteri
-  **Attività**
Possibilità di partecipare a corsi di formazione, eventi e iniziative nei mercati esteri più interessanti

SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI

SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT DELLE IMPRESE

Progetto SEI 3 - Sostegno all'Export delle Imprese

In aggiunta alle tradizionali attività e servizi erogati (informazione, primo orientamento e formazione, assistenza tecnica personalizzata), nel corso del 2022 Promocamera, in collaborazione con Unioncamere e Promos Italia, ha promosso il Progetto SEI 3 - Sostegno all'Export delle Imprese - il cui obiettivo è stato di favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende ancora non esportatrici (pur avendone potenzialità), nonché assicurare il rafforzamento della presenza delle imprese che operano all'estero in maniera occasionale e non strutturata.

Fase 1 - Analisi dei fabbisogni e valutazione delle opportunità di mercato: individuazione e profilazione, attraverso un'azione di scouting, dei soggetti potenzialmente idonei ad avviare (o rafforzare) la propria presenza sui mercati esteri e ai quali proporre gli specifici percorsi di internazionalizzazione. Tale attività ha portato all'aggiornamento della lista di aziende esportatrici potenziali/occasionali da coinvolgere nel progetto SEI, che attualmente sono 62 di cui 30 registrate e profilate nel portale "Sostegnoexport" (2 nuove aziende registrate nel 2022).

Fase 2 - Formazione del personale: una parte del personale di Promocamera con specifiche competenze (n. 2 dipendenti più un collaboratore "esterno") durante il 2022, ha preso parte a 3 webinar (18/03, 12/07, 30/11 - 2022) di aggiornamento del progetto SEI finalizzati a rafforzare le competenze in funzione dell'assistenza alle imprese per l'export e al percorso di formazione per Export Promoter di 8 giornate da remoto (28/11-01-05-06-13-15-19-21/12/2022).

Fase 3 - Assistenza personalizzata ed elaborazione di Piani Export aziendali: predisposizione di percorsi ed iniziative dedicate per le imprese che hanno traguardato con successo le operazioni di profilazione e company check-up (6 nuovi checkup realizzati). Per le imprese con maggior propensione e volontà di orientamento all'estero sono stati aggiornati e realizzati i piani di "export kick-off" (3 piani export) contenenti i seguenti aspetti: analisi per la selezione dei mercati con alto potenziale per il prodotto di riferimento; analisi per l'individuazione dei canali di distribuzione ideali per i mercati prescelti; analisi di dettaglio sulla concorrenza nazionale ed estera di riferimento; prima analisi di posizionamento dell'azienda rispetto ai concorrenti di riferimento; elaborazione di una strategia di commercializzazione ed un piano d'azione.

Contestualmente sono stati forniti alle aziende, tramite il portale "Go2Market", un totale di 11 report di ricerche e analisi dei mercati esteri.



Fase 4 Partecipazione ad iniziative/eventi su mercati di potenziale interesse;

Le azioni sono state finalizzate a favorire l'aumento di competitività delle imprese attraverso tutta una serie di servizi ed assistenza che le professionalità interne al Sistema camerale, in maniera diretta e/o con il supporto di consulenti locali e nazionali, sono in grado di mettere a disposizione delle singole imprese (o loro aggregazioni) per sostenerle nell'approccio integrato ai mercati esteri di riferimento.

Durante il 2022 è stata sviluppata un'azione strategica per le aziende del settore Vinicolo nei mercati di Svizzera, Danimarca e Germania, che fa seguito alla positiva esperienza sperimentata nel corso del 2021 e del 2020.

Inoltre, si è dato avvio nel 2022 ad una nuova fase di approfondimento delle azioni strategiche intraprese nel 2020 e 2021 sui mercati di Svizzera per il settore agroalimentare con un Webinar di approfondimento che ha visto 51 aziende iscritte (01/02/2022). La fase successiva da sviluppare nel 2023 prevede lo scouting (già avviato nel 2022 con la raccolta di 7 manifestazioni di interesse da parte di aziende di settore) e selezione delle imprese per il matching con i buyer dei mercati Svizzera, Danimarca e Germania.

È stata inoltre avviata l'interlocuzione con la Camera di Commercio italiana per il Giappone per sondare le opportunità riservate da questo mercato ai prodotti agroalimentari e turistici del nord Sardegna.

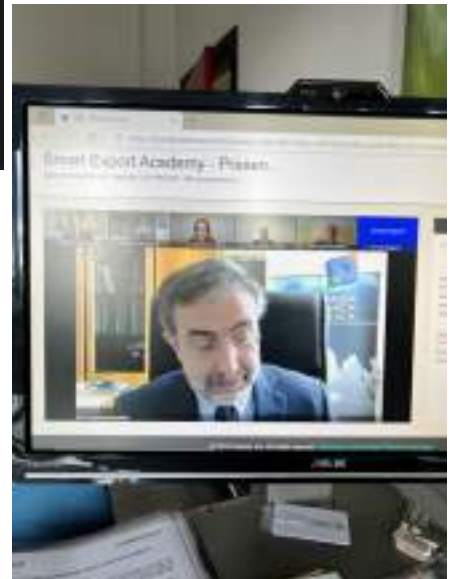
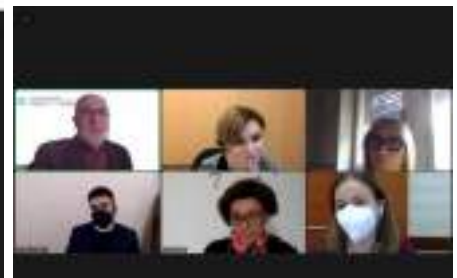
Anche durante l'annualità 2022, l'Ente camerale e Promocamera hanno aderito all'iniziativa nazionale promossa da Unioncamere mantenendo attivo presso l'Azienda Speciale l'Help Desk/Sportello Internazionalizzazione per offrire un supporto alle imprese nelle loro attività di import/export. Le imprese che si sono rivolte ed hanno ricevuto assistenza sono state 5.

Lo Sportello si è avvalso, oltreché delle professionalità interne, della collaborazione di Promos Italia e della rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, in grado di dare tempestivamente alle imprese informazioni "di prima mano" sui principali mercati di riferimento.

ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	ANNO 2022		ANNO 2021		ANNO 2020		ANNO 2019	
	N. Iniziative	Partecipanti	N. Iniziative	Partecipanti	N. Iniziative	Partecipanti	N. Iniziative	Partecipanti
TIPOLOGIA AZIONI	23	262	16	292	13	254	12	185
a) Assistenza Tecnica alle PMI	13	131	7	73	4	54	4	69
b) Utenti Sportello Internazionalizzazione	4	85	5	181	6	162	5	94
c) Fiere e Workshop (digitali)	6	46	4	38	3	38	3	22

Sempre in continuità con le azioni intraprese a seguito della pandemia mondiale, il Sistema camerale del Nord Sardegna ha aderito al Progetto Stay Export (finanziato da Unioncamere a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2020) con cui Promocamera, in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI 3, ha realizzato un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in nella fase emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza che hanno visto svolgersi le seguenti attività:

- Promozione del Progetto e scouting di imprese interessate all'export per partecipazione ai webinar organizzati dalle Camere di Commercio Italiane all'estero;
- Promozione dei Webinar della Convention Generale Assocamerestero 18 marzo 2022;
- Scouting delle aziende per la fruizione di Mentoring e Assistenza personalizzata forniti dalla rete delle CCIE: 7 aziende coinvolte per il mentoring/assistenza personalizzata svolti con le seguenti CCIE: Giappone - Tokyo, Corea del Sud-Seoul; Canada-Toronto; Francia-Marsiglia; Danimarca-Copenaghen; Australia-Sydney; Belgio-Bruxelles.



Incontri con i Partner in modalità digitale

Progetto di Internazionalizzazione “OVER SEA”

Nell'ambito del Progetto di Internazionalizzazione “Over Sea”, finanziato dall'Amministrazione Regionale e dalle imprese partecipanti - di cui la Camera di Commercio di Sassari é soggetto Capofila - Promocamera è stata prescelta dal raggruppamento di imprese per l'erogazione di alcuni servizi ad alto valore aggiunto tra cui: realizzazione di specifiche azioni di commercializzazione, quali BtoB, educational tour, incoming, workshop ed esposizioni temporanee in cooperazione tra le imprese del raggruppamento.

A causa dell'emergenza sanitaria per Covid-19, che ha compromesso la realizzazione di Eventi fieristici all'estero anche nel corso del 2022, in particolare il Boot Salone Nautico internazionale di Dusseldorf, il salone Boot era inizialmente previsto per febbraio ma a causa delle restrizioni sanitarie si è iniziato a prevedere una rimodulazione degli incontri a distanza con un target più specifico di interlocutori.

L'attività ha subito una rimodulazione in virtù della quale Promocamera ha potuto realizzare le seguenti iniziative:

1. Organizzazione di B2B con buyer tedeschi e assistenza alle imprese per la partecipazione agli stessi. L'azione ha visto svolgere le seguenti attività:

2. Gestione dei rapporti con la CCIE Tedesca per l'organizzazione degli incontri B2B delle aziende del raggruppamento con i buyer tedeschi: profilazione delle aziende e dei buyers target, selezione buyers (11 totali) e matching con le aziende, coinvolgimento e preparazione aziende, calendarizzazione incontri dal 1 febbraio al 3 marzo 2022, gestione e coordinamento dei B2B (28 eseguiti e 3 da concludere entro marzo).

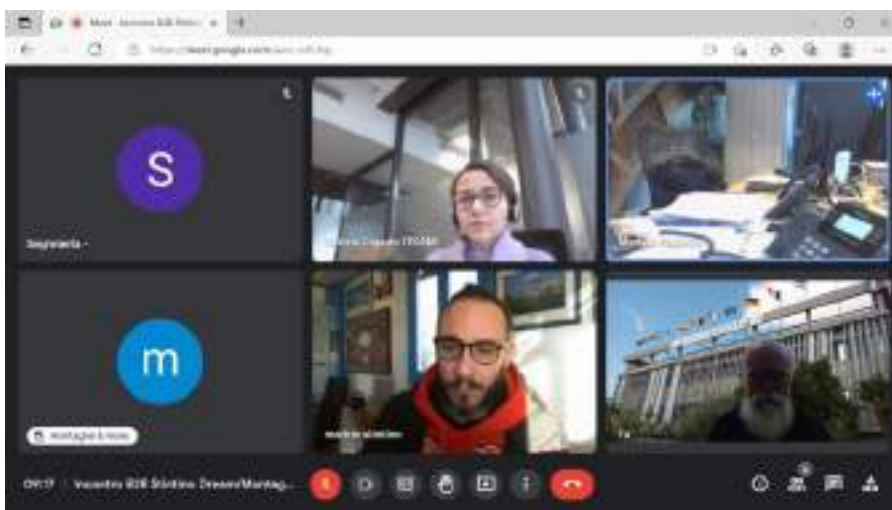
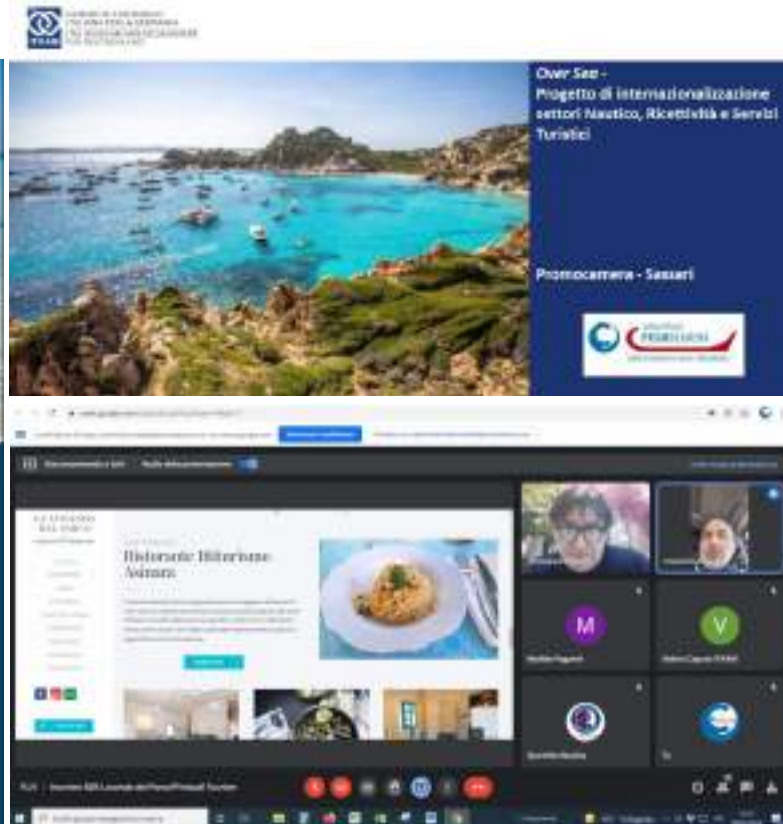
3. Gestione dei rapporti con la CCIE Tedesca per la relazione finale e attività di follow up agli incontri B2B delle aziende del raggruppamento con i buyer tedeschi;

4. Redazione della relazione finale e report degli incontri B2B;

5. Riunione di presentazione ai partner di progetto della relazione finale e dei risultati dell'azione B2B Germania (07/03/2022);

6. Invio questionari follow up e contatto con le aziende e partner tedeschi per la verifica dei risultati dell'azione.





B2B digitali tra imprese e Buyers esteri

Progetto di Internazionalizzazione “Export in Danimarca, Germania e Svizzera”

Nell'ambito delle iniziative finalizzate al supporto dell'internazionalizzazione, la Camera di Commercio di Sassari e Promocamera ha ritenuto opportuno programmare attività strategiche di promozione e commercializzazione all'estero per il settore vinicolo in coordinamento con il progetto Benvenuto Vermentino, al fine di amplificare e rendere più efficaci le azioni di comunicazione sui paesi target e le attività di negoziazione delle singole aziende.

È stata quindi sviluppata un'azione strategica per le aziende del settore Vinicolo nei mercati di Svizzera, Danimarca e Germania, che ha fatto seguito alla positiva esperienza sperimentata nel corso del 2021 e del 2020. La preparazione delle aziende ai mercati è stata fatta con 2 webinar di approfondimento sulle tematiche specifiche, il primo erogato nel 2021 su Danimarca e Germania, il secondo su Svizzera del febbraio 2022.

Per lo sviluppo e attuazione delle attività ci si è avvalsi della collaborazione delle Camere di Commercio italiane all'estero di Svizzera, Danimarca e Germania e di professionisti esterni esperti nella gestione di azioni di internazionalizzazione e B2B.

L'azione si è articolata in due fasi principali:

1. incontri Business to business (B2B)

Questa fase ha visto svolgersi diverse attività tra cui:

- promozione dell'azione sul territorio, scouting, selezione e profilazione delle aziende vinicole, 21 adesioni;
- gestione dei rapporti con le CCIE estere per targetizzare e selezionare i buyer sulla base dei profili e delle esigenze delle aziende (10 buyer selezionati);
- individuare i matching aziende/buyer e creare l'agenda degli incontri svoltisi il 18 e 19 ottobre 2022 presso le sale del Museo Archeologico di Olbia sede delle degustazioni tecniche dell'evento Benvenuto Vermentino;
- Gestione e coordinamento dei B2B e assistenza diretta alle imprese durante le 2 giornate. Sono stati oltre 130 i B2B svoltisi tra aziende e buyer.



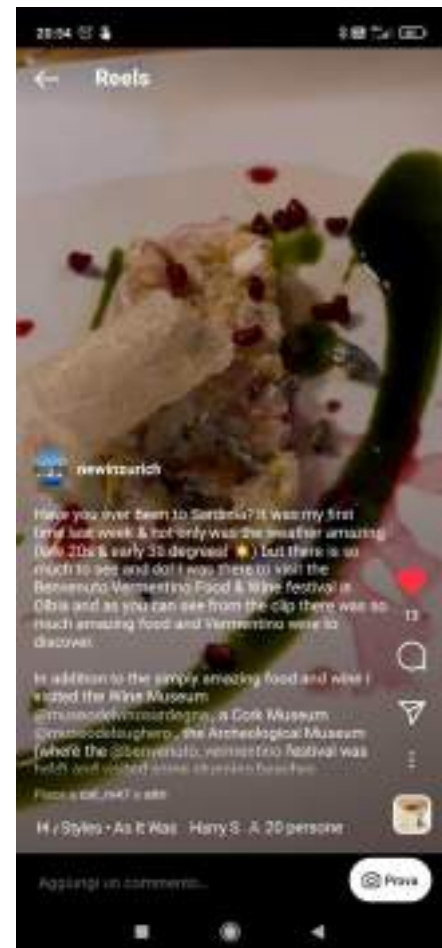
Olbia, 18-19 Ottobre 2022 - Museo Archeologico

2. Incoming/Press Tour

L'organizzazione di un incoming di giornalisti e blogger provenienti dai paesi target è stata ritenuta strategica per dare profondità all'azione e supportare l'ingresso dei prodotti nei mercati con attività di comunicazione mirate sia sui canali tradizionali della carta stampata che su quelli social e web più in generale.

Le attività svolte in questa fase sono state:

- gestione dei rapporti con le CCIE estere per targetizzare e selezionare giornalisti e blogger del mondo food, wine e turismo (4 profili selezionati);
- organizzazione logistica del press tour e dell'ospitalità dei giornalisti;
- gestione dei rapporti con gli interlocutori territoriali per l'individuazione dei punti di interesse e la promozione del territorio (Comune di Arzachena, Comune di Olbia, Associazioni di Categoria, musei, ristoranti, guide etc);
- Accompagnamento istituzionale dei giornalisti durante le giornate del 21 e 22 ottobre



Progetti di Cooperazione transfrontaliera

La Task Force sui Programmi comunitari, attivata già da qualche anno dal Sistema camerale del Nord Sardegna, ha partecipato a numerosi tavoli tecnici di livello transnazionale per la definizione di proposte progettuali da presentare sui vari avvisi di diversi Programmi comunitari. In particolare nell'ambito del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020, Promocamera ha attivamente e proficuamente partecipato ai Gruppi di lavoro con alcuni qualificati partner istituzionali delle Regioni transfrontaliere (Var, Alpi Marittime, Liguria, Toscana e Corsica) con significativi risultati: sono stati presentati 6 progetti sul 1° Avviso, 3 sono stati approvati, finanziati e si sono conclusi nel 2019 (BLUECONNECT, FRINET2, MARITTIMOTECH); sul 2° Avviso (a marzo 2017), sono state presentate 3 proposte progettuali, 1 è stata finanziata (SUCCESS), ha iniziato le attività nel corso del 2018 e si è conclusa nel 2021; sul 3° avviso è stata presentata 1 proposta progettuale "MARITTIMOMOB" che è stata finanziata ed è stata realizzata nel periodo 2019-2021. Nella primavera del 2019 è stato pubblicato il 4° avviso e Promocamera ha presentato 4 proposte, delle quali 3 sono state ammesse a finanziamento, 2 (Fr.I.net4.0 e BlueConnect2) sono partiti nel 2020 e si sono conclusi nel 2022, e 1 (MarittimoTech+) è iniziato nel 2021 e si concluderà nel 2023.

In quest'ambito, e grazie alle professionalità interne dedicate, Promocamera ha inoltre attivamente partecipato a numerosi tavoli tecnici di livello transnazionale come l'evento di Lancio del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027, organizzato dall'Autorità di Gestione, svolto il 5 ottobre a Firenze.



Nel corso del 2022 quindi Promocamera ha gestito **N. 3 Progetti** co-finanziati nell' ambito del Programma INTERREG/Italia- Francia MARITTIMO 2014-2020: **Fr.I.NET4.0 (Francia Italia in rete per accrescere la competitività delle PMI)**, **BLUECONNECT2 (Favorire l'erogazione di servizi alle imprese transfrontaliere delle filiere prioritarie Blu e Verdi)** e **MarittimoTech+ (Acceleratore Transfrontaliero di Startup)**.

Composizione, ruolo e compiti attribuiti al Gruppo di lavoro

Nominativo	Ruolo	Attività da svolgere
G. Luigi Chessa	Direttore di Progetto	Progettazione, Coordinamento, Gestione e monitoraggio, realizzazione tecnica
Antonella Loriga	Resp. Amministrativo	Programmazione, realizzazione tecnica, amministrazione e rendicontazione
Giampaolo Cabizza	Assist. Amm.vo - Contabile	Attività di Amministrazione e di rendicontazione contabile
Mariano Ena	Assistente di Progetto	Attività di Amministrazione e supporto per realizzazione tecnica
Giancarlo Doro	Assistente di Progetto	Attività di Segreteria e supporto per realizzazione tecnica

SERVIZI ALLO SVILUPPO DI IMPRESA

Il progetto FRINET4.0 (Francia Italia in rete per accrescere la competitività delle PMI)



Il Progetto FR.I.NET4.0 è finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo 2014-2020, ha avuto inizio ad aprile 2020 e si è concluso a Dicembre 2022.

Il Progetto ha coinvolto 4 territori e 4 partner. Capofila, la Camera di Commercio e dell'industria di Genova, mentre come partner, oltre a Promocamera, sono stati coinvolti la Camera di Commercio e Industria del Var-Alpi Marittime e PONT-TECH, Consorzio di sostegno all'Innovazione di Pontedera (Pisa).

Attraverso FR.I.NET4.0 sono state capitalizzate le buone pratiche del precedente progetto Fr.I.Net2, sviluppando e strutturando ulteriormente il Centro di Competenze transfrontaliero in allora avviato. Si punta infatti a creare una rete di esperti e di strutture specialistiche in grado di offrire tecnologie e servizi avanzati, che consentano alle imprese delle filiere prioritarie del Programma di innalzare la capacità di produrre innovazione e di consolidarsi sui mercati esteri. Gli obiettivi:

- Consolidare l'approccio transfrontaliero al supporto delle imprese in fase di espansione: Il Progetto vuole rafforzare l'offerta tecnica alle imprese ampliando la gamma di servizi specialistici forniti, con l'individuazione di strutture esterne in grado di supportare la competitività delle imprese.
- Creare nuove opportunità di business per le imprese beneficiarie: Il Progetto intende mettere in relazione diretta le imprese beneficiarie con una rosa di investitori esteri, creando così le basi per permettere alle imprese stesse di attuare la propria strategia di sviluppo.

I destinatari:

- Micro, Piccole e Medie Imprese costituite da non meno di 2 anni e con non più di 5 anni di attività operative nelle filiere prioritarie del Programma (4/5 in prov. di Sassari):
- Figure professionali, singole o associate: liberi professionisti, società di consulenza
- Strutture specialistiche: Centri di competenza, poli di innovazione, poli e distretti tecnologici, Agenzie di sviluppo regionale, Digital Innovation Hub, Officine Digitali, Acceleratori di impresa; Incubatori certificati

ATTIVITA' OPERATIVE SVOLTE DA PROMOCAMERA NEL CORSO DEL 2022

- I. Azione T1 - POTENZIAMENTO DEL CENTRO DI COMPETENZE TRANSFRONTALIERO
 - II. Azione T2 - SELEZIONE DELLE IMPRESE BENEFICIARIE ED ATTIVITA' PREPARATORIE
 - III. Azione T3 - SERVIZI ALLE IMPRESE
 - IV. Azione C – COMUNICAZIONE
 - V. Azione M - Attività svolta sulla gestione del Progetto
- I. **Azione T1 - POTENZIAMENTO DEL CENTRO DI COMPETENZE TRANSFRONTALIERO**
- Creazione **Avviso per la costituzione del Database Esperti del Centro di Competenze transfrontaliero** di Promocamera, capitalizzazione degli Elenchi costituiti sui Progetti FRINET.4.0 e BLUECONNECT2 nel nuovo Elenco, promozione dell'Avviso e creazione della nuova banca dati degli esperti che verrà gestita

direttamente da Promocamera (**31 domande esperti + 2 strutture pervenute ed istruite**);

- Implementazione della rete di Esperti e di strutture specialistiche,
- Definizione di un modello di collaborazione tra i soggetti coinvolti.

II. Azione T3 - SERVIZI ALLE IMPRESE - EROGAZIONE DELLA CONSULENZA SPECIALISTICA ALLE IMPRESE

- Erogazione della consulenza specialistica alle imprese selezionate in materia di: strategia ed organizzazione aziendale, innovazione e trasferimento di tecnologia, posizionamento sui mercati nazionali ed esteri, accesso al credito e ai finanziamenti pubblici: messa in relazione esperti con imprese e predisposizione relativa documentazione (**8 aziende sarde** seguite).

III. Azione C – COMUNICAZIONE

- Implementazione minisito internet e canali social (Facebook e Twitter)
- Realizzazione evento online di presentazione delle attività Evento di Networking ed Evento internazionale VivaTech di Parigi - 11 marzo 2022;
- **FR.I.Net Cup 4.0**: partecipazione al “Pitch Contest” – Pontedera 7 aprile 2022. Adesione al Pitch contest in modalità ibrida (in presenza e online) di n.19 imprese a livello interpartenariale, di cui n. 4 della Sardegna (SRDN MANAGEMENT; EMERALD EMPIRE; GREEN SOCIAL BENCH; KEY4U) su n. 8 beneficiarie di progetto a livello locale (n. **2 imprese sarde vincitrici della FR.I.Net Cup 4.0** e considerate idonee dalla Commissione Trasfrontaliera per la partecipazione al Salone internazionale Vivattech di Parigi);
- Partecipazione **Evento di Networking - Pontedera** 8 aprile 2022; Partecipazione di n. 21 imprese a livello interpartenariale (di cui n. **6 della Sardegna**) ai n. 35 incontri BtoB organizzati sia in presenza che online.
- Organizzazione sessione collettiva di preparazione per la partecipazione delle aziende vincitrici della **FR.I.Net Cup 4.0** al Salone internazionale Vivattech di Parigi – 31 maggio 2022;
- Partecipazione al **Salone internazionale Vivattech di Parigi** – 15/18 giugno 2022; Viva Technology è uno dei più importanti eventi annuali europei dedicati alla **tecnologia** e all'**innovazione digitale** Nel 2021 si è svolto in modalità ibrida, in parte in presenza a Parigi e in parte online, e ha visto la partecipazione di 140.000 persone (114.000 online e 26.000 in presenza). L'edizione 2022 si è svolta ancora in modalità ibrida, ma con una maggiore partecipazione in presenza in un'area espositiva di 45.000 mq con oltre 2500 espositori, all'interno del polo fieristico Paris Expo Porte de Versailles. Tra le peculiarità dell'iniziativa rientrano i due programmi di promozione dedicati rispettivamente alle startup europee (“Europa Tech”) e alle imprese innovative delle economie emergenti del continente africano (“Africa Tech”). Grazie al Programma comunitario Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020 i partner del progetto FRINET4.0, hanno messo a disposizione delle **5 imprese** selezionate (di cui n. **2 della Sardegna: Green Social Bench Srl, Key4U Srl**) uno spazio espositivo collettivo all'interno dell'**Area Startup Village**. Le imprese che hanno partecipato all'evento hanno avuto la possibilità di incontrare le altre imprese e startup dei diversi settori dell'innovazione digitale e tecnologica, sia attraverso un sistema di prenotazione di appuntamenti in una piattaforma digitale dedicata, sia direttamente in loco.
- Partecipazione all'evento finale online di progetto - 21 settembre 2022.

IV. Azione M - Attività svolta sulla gestione del Progetto

- Partecipazione riunione interne e Comitati di pilotaggio via Meet;
- Gestione finanziaria e contabile e monitoraggio delle spese per la 2^a e 3^a DUR.

Risultati raggiunti

- Rete di servizi transfrontalieri creata: 1=1 (target 2022);
- Elenco di esperti ed Elenco di strutture specialistiche, consultabile on line, creato: 1=1
- Pubblicazione Avviso per la selezione delle imprese;
- Imprese sarde beneficiarie dei servizi del Centro di competenze: 8 > 4 (target 2022)

Vivatech – Parigi 15-18 giugno 2022



Evento di Networking – Pontedera. 7-8 aprile 2022



Il Progetto BlueConnect2

Favorire l'erogazione di servizi alle imprese transfrontaliere delle filiere prioritarie Blu e Verdi)



Il Progetto BLUECONNECT2 è finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo 2014-2020, è iniziato a febbraio 2020 e si è concluso a dicembre 2022.

Il Progetto ha coinvolto 3 territori e 4 partner. Capofila, la Camera di Commercio e Industria del Var-Alpi Marittime, mentre come partner, oltre a Promocamera, sono stati coinvolti la Camera di Commercio di Nizza-Costa Azzurra, il Pole Mer Méditerranée di Tolone e l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale.

Attraverso BLUECONNECT2 sono state capitalizzate le best practice del precedente progetto BlueConnect, sviluppando e strutturando ulteriormente le potenzialità della dimensione transfrontaliera del sistema imprenditoriale dell'area di cooperazione al fine di rafforzare le micro, piccole e medie imprese legate alla crescita blu e verde sui mercati regionali, nazionali ed internazionali e quindi integrarle attivamente nei processi di innovazione.

Il processo ha aiutato le imprese esistenti ad acquisire servizi di rafforzamento e sviluppo (diagnosi, accesso alle reti di esperti, studi per il posizionamento commerciale dei prodotti, piani aziendali, studi di fattibilità).

Obiettivi raggiunti:

- Fornire alle imprese uno strumento per incrementare il proprio business,
- Sostenerle nei loro sforzi per promuovere l'innovazione e cercare nuovi sbocchi commerciali,
- Offrire nel breve e medio termine soluzioni innovative ai bisogni individuati dagli attori marittimi di BlueConnect.

I destinatari:

- 29 Micro, Piccole e Medie Imprese costituite da non meno di 2 anni e con non più di 5 anni di attività operative nei settori:
 - Diporto e Yachting
 - Logistica
 - Crociere e Traghetti
- Liberi Professionisti, consulenti, organismi specializzati nell'erogazione di servizi qualificati di supporto alle imprese dei settori prioritari dell'economia blu e verde.

ATTIVITA' OPERATIVE SVOLTE DA PROMOCAMERA NEL CORSO DEL 2022

- I. Azione T1 - Organizzazione dell'accompagnamento delle imprese
- II. Azione T2 - Accompagnamento e valutazione delle imprese
- III. Azione C – COMUNICAZIONE
- IV. Azione M - Attività svolta sulla gestione del Progetto

- I. Azione T1 - Organizzazione dell'accompagnamento delle imprese tramite una rete di esperti

- Predisposizione documentazione per la stipula delle convenzioni tra il Capofila e le imprese (n. 8 imprese della Sardegna)

II. Azione T2 - Accompagnamento e valutazione delle imprese

- Organizzazione dell'accompagnamento delle imprese da parte degli Organismi di Accompagnamento
- Valutazione delle attività svolte

III. Azione C – COMUNICAZIONE

- Implementazione minisito internet e canali social;
- Partecipazione al salone internazionale Cannes Yachting Festival - 6/11 settembre 2022 – n. 7 imprese partecipanti, di cui n. 3 della Sardegna. Dal 1977, lo Yachting Festival si svolge tutti gli anni a settembre nella scintillante baia di Cannes, in un ambiente lussuoso ed elegante. Essendo il primo salone della stagione nautica, lo Yachting Festival è l'appuntamento più importante del settore nautico in Europa, dove si riuniscono i diportisti di tutto il mondo per presentare le loro novità mondiali in anteprima. Il Festival dello Yachting, affermato per l'innovazione e il lancio di numerosi prodotti in anteprima, ha permesso alle imprese Blueconnect2, grazie agli incontri B2B coordinati da Promocamera, di incontrare e confrontarsi con le imprese più all'avanguardia del settore, promuovendo la propria attività e presentando il lavoro svolto sul progetto.
- Partecipazione all'Evento finale svoltosi durante il Salone internazionale di Cannes – 9 settembre 2022

IV. Azione M - Attività svolta sulla gestione del Progetto

- Partecipazione riunione interne e Comitati di pilotaggio via Zoom;
- Gestione finanziaria e contabile e monitoraggio delle spese per la 2^a e 3^a DUR.

Risultati raggiunti

Yachting Festival Cannes 6-11 settembre

- Imprese beneficiarie dei voucher: 8 > 7 (target 2022)



BENVENUTO VERMENTINO 2022

1) Evento "Benvenuto Vermentino di Castelnuovo Magra (SP)"

Una delegazione del Sistema camerale del Nord Sardegna, guidata dalla Vice Presidente della CCIAA, Maria Amelia Lai, e dal Direttore Tecnico di Promocamera, Luigi Chessa, ha partecipato alla manifestazione "Benvenuto Vermentino", organizzata dal Comune di Castelnuovo Magra per la promozione del vitigno Vermentino con la presenza di etichette provenienti dai quattro territori di produzione: Liguria, Toscana, Sardegna e Corsica. Nei giorni **25 e 26 Giugno**, in occasione della XII^a edizione dell'evento "Benvenuto Vermentino" a Castelnuovo Magra, con la proficua collaborazione del "Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura" – che ha contribuito attivamente nell'opera di sensibilizzazione -, e il coinvolgimento dei produttori e delle Cantine ad esso associate, la delegazione del Nord Sardegna era presente con 19 Cantine e 20 etichette di Vermentino.



Nel centro storico e nei dintorni dell'antico borgo le iniziative di promozione e degustazione di carattere "pubblico", con folta presenza di partecipanti, e le degustazioni tecniche guidate che hanno consentito alle Cantine del Nord Sardegna di confrontarsi con le produzioni di Liguria e Toscana. In particolare, durante la degustazione tecnica della domenica mattina, organizzata dall'Enoteca Regionale della Liguria, svoltasi nella prestigiosa e suggestiva "location" dei giardini di Palazzo Amati, storica sede comunale, i Vermentini di Gallura sono stati particolarmente apprezzati da tutti gli esperti presenti, che hanno riconosciuto lo specifico valore delle caratteristiche peculiari delle produzioni galluresi rispetto a quelle degli altri vini in degustazione.



2) Evento "Benvenuto Vermentino Olbia"

L'edizione 2022 di Benvenuto Vermentino si è svolta, seguendo il collaudato format adottato con successo nelle passate edizioni, durante l'arco di un'intera settimana di iniziative ed eventi denominata la "Settimana del Vermentino", da lunedì 17 a Domenica 23 Ottobre.

L'evento che ha interessato il centro storico di Olbia, v.le Aldo Moro e il Museo Archeologico è stato anche quest'anno promosso dalla Camera di Commercio del Nord Sardegna, Promocamera e Comune di Olbia e realizzata in collaborazione con Confartigianato, Confcommercio, CNA Olbia, Confagricoltura, Coldiretti, CIA, Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG, Associazione Italiana Sommeliers (AIS) Gallura.

L'iniziativa, giunta in Sardegna alla sua ottava edizione, riveste per il nostro sistema economico produttivo una significativa valenza strategica in quanto il Vermentino, nella sua duplice denominazione "di Gallura DOCG" e "di Sardegna", rappresenta un'eccellenza tra le produzioni locali ed un solido fattore di crescita economica e sviluppo turistico del territorio del Nord Sardegna nel suo complesso, e della Gallura in modo particolare.

Benvenuto Vermentino 2022
OLBIA - SARDEGNA
dal 17 al 23 OTTOBRE 2022

Settimana del Vermentino
UN EVENTO CHE UNISCE UFFICI, MOSTRE, CULTURA, ENOGASTRONOMIA

Programma delle iniziative
dal lunedì 17 al sabato 22 Ottobre

- Shopping & Vermentino**
Le attività commerciali, artigiane e dei servizi attorni all'industria propongono ai propri clienti il Vermentino di Gallura DOCG.
- Apertura di Vermentino**
Fotografi, bar e food designer all'indomani propongono ai propri clienti menu ed aperitivi a tema Vermentino.
- Spettacoli, Esposizioni, Feste ed Eventi**
Da arte teatro, spettacoli, viene organizzato un ricco e articolato programma di spettacoli, eventi e manifestazioni culturali, mostre d'arte e di libri a supporto dell'evento a Premi Tasta.
- Pleno Archeologico 18 - 22 Ottobre (10.30 - 17.30)**
• Insieme 22 tra le Tantine locali ed una qualificata selezione di buyer e importatori nazionali ed esteri.
• Premi Tasta: giornalisti online visitano il territorio e scrivono delle sue eccellenze per il artigianato artistico locale, show cooking, ecc.
- Vermentino Shopping Night 21 e 22 Ottobre**
Le attività commerciali artigiane, della ristorazione e della ospitalità aderenti all'iniziativa propongono ai propri clienti il Vermentino di Gallura DOCG.
- Esposizione Vermentino Gallura**
Pleno Archeologico 28 - 21 Ottobre (16.30 - 18.30)
I sommelier dell' AIS, Gallura presenteranno e guideranno la degustazione dei migliori Vermentini di Sardegna, Liguria, Toscana, Sicilia ed altre etichette internazionali.

Premio Ero-Letterario Museo Archeologico 22 Ottobre (9.30 - 13.00)
Cerimonia conclusiva del Premio nazionale ero-letterario "Vermentino"

Per maggiori informazioni
www.promocamera.it | info@promocamera.it



LA GALLURA - Olbia, Sardegna - Venerdì 21 Ottobre 2022 - 14

OLBIA

Ritorna "Benvenuto vermentino" il brindisi durerà una settimana
La rassegna Di lunch degustazioni, mostre, shopping, visite in cantina

Benvenuto Vermentino 2022
OLBIA - SARDEGNA
dal 17 al 23 OTTOBRE 2022

Per maggiori informazioni
www.promocamera.it | info@promocamera.it

L'obiettivo della manifestazione è anche quello di favorire le relazioni commerciali e la collaborazione tra i produttori e le istituzioni delle altre Regioni partner della manifestazione, Liguria, Toscana e Corsica, dove tale vitigno è particolarmente sviluppato ed apprezzato. Inoltre, per l'edizione 2022 l'Ente camerale e Promocamera hanno implementato il già ricco calendario di iniziative ed eventi, programmando alcune importanti azioni in materia di Export e Internazionalizzazione, con l'organizzazione di incontri B2B tra le Cantine di Vermentino ed una qualificata selezione di importatori esteri provenienti da Germania, Svizzera e Danimarca), e sul versante del rafforzamento delle azioni di comunicazione, marketing e promozione turistica della Gallura (sfruttando la manifestazione traino "Benvenuto Vermentino").

A rafforzamento e sostegno delle azioni camerali in programma, sotto la regia di Promocamera le locali Associazioni di Categoria hanno organizzato diverse iniziative di animazione urbana che hanno coinvolto attivamente le Cantine produttrici di Vermentino, le attività produttive di Olbia (commerciali, artigianali, dei servizi, ecc.), gli operatori della ricettività (alberghiera ed extra alberghiera), della ristorazione e dei pubblici esercizi (visite e degustazioni in Cantina, mostre/esposizioni di produzioni tipiche, iniziative di animazione urbana, spettacoli, ecc.)

In estrema sintesi, le iniziative realizzate sono state le seguenti:

- **Shopping & Vermentino:** durante l'intera settimana del Vermentino (17-23 Ottobre) le attività commerciali, artigianali e dei servizi aderenti all'iniziativa (aree commerciali di Corso Umberto I° e Via Regina Elena e Viale Aldo Moro) hanno offerto ai propri clienti il Vermentino di Gallura offerto dal Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG (i pubblici esercizi coinvolti sono stati oltre 30);
- **Apericena & Vermentino:** durante l'intera settimana del Vermentino (17-23 Ottobre) Ristoranti, Bar e Hotel aderenti all'iniziativa hanno proposto ai propri clienti menù e/o aperitivi a tema Vermentino di Gallura DOCG (i pubblici esercizi coinvolti sono stati circa 20);



• **Incontri d'affari a supporto dell'Export:** nelle giornate del 18 e 19 Ottobre, presso il Museo Archeologico di Olbia, si sono svolti oltre 130 incontri B2B precedentemente calendarizzati tra le Cantine locali (21) e una qualificata selezione di buyers e importatori nazionali ed esteri (una media di 6/7 incontri a cantina) in occasione dei quali, supportati dall'assistenza tecnica del personale di Promocamera ed interpreti in lingua tedesca e inglese, hanno potuto far degustare le proprie etichette e proporre trattative commerciali. Oltre 12 sono state le visite aziendali svolte dai Buyer a seguito di accordo diretto con i singoli produttori di interesse.



• **Press e Educational Tour:** dal 20 al 22 Ottobre una delegazione composta da N. 6 Giornalisti esteri, provenienti dal centro-nord Europa, in compagnia di una guida, ha visitato il territorio gallurese allo scopo di promuovere e scrivere sulle eccellenze eno-gastronomiche, turistiche e culturali. Nella giornata di venerdì il press tour si è concentrato sulla costa della Gallura, ed in particolare sulle spiagge e paesaggi più caratteristici della Costa Smeralda e i siti archeologici del Comune di Arzachena, con conclusione della mattinata all'agriturismo Tenute Pilastru rinomato per la presentazione di piatti della tradizione di alta qualità. L'occasione è stata utile per incontrare i rappresentanti del Comune di Arzachena che hanno voluto inoltre accogliere la delegazione presentando il territorio. Sabato è stata la volta delle zone interne della Gallura. La delegazione, dopo la visita al centro storico di Olbia, della chiesa di San Paolo e della basilica di San Simplicio, si è diretta verso gli olivastri millenari di Luras, il museo del sughero a Calangianus e quello del vino a Berchidda. La giornata si è conclusa con la visita della Cantina del Vermentino di Monti, una delle realtà più importanti del territorio da oltre 60 anni.



Visita guidata in 4 tappe tra mare e archeologia di Arzachena

Il Comune di Arzachena ha collaborato con la Camera di Commercio di Sassari - Nord Sardegna e la sua Azienda Speciale Promocamera per ospitare il tour destinato a buyer e giornalisti internazionali in visita in Gallura nell'ambito dell'8ª edizione di Bienvenuto Vermentino.

- Degustazione tecnica guidata:** nei pomeriggi del 20 e 21 Ottobre (16:30-18:30), presso il Museo Archeologico di Olbia, si è svolta la tradizionale Degustazione tecnica realizzata in collaborazione con i sommelier dell'A.I.S. Gallura durante la quale sono stati presentati e degustati i migliori Vermentini di Gallura DOCG, della Sardegna ed alcune rinomate etichette di provenienza nazionale ed internazionale. Circa 50 le etichette di Vermentino in degustazione, di cui 6 internazionali (Stati Uniti/California, Sud Africa, Corsica e Provenza);

Alle degustazioni hanno preso parte oltre 180 persone e hanno consentito il dettagliato confronto di 43 differenti etichette di Vermentino nelle 2 giornate. Grande apprezzamento è stato espresso da un pubblico esperto, qualificato e interessato sia sulla qualità dei vini che sull'organizzazione, con una presenza straniera rilevante e una media di età notevolmente più bassa rispetto alle passate edizioni. Da segnalare il prezioso e graditissimo intervento dei produttori californiani, che oltre ad inviare le bottiglie per la degustazione hanno voluto essere presenti all'evento, ed in occasione della degustazione del 20 ottobre hanno presentato la propria realtà produttiva suscitando interesse e domande nel pubblico in sala.



- “Vermentino Shopping Night”:** nelle serate del 21 e 22 Ottobre (dalle 17 alle 23.30), le attività commerciali ed artigianali aderenti all'iniziativa (aree commerciali di Corso Umberto I° e Via Regina Elena e Viale Aldo Moro) hanno potuto offrire ai propri clienti il Vermentino di Gallura offerto dal Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG (le attività coinvolte sono state circa 35);



- Premio nazionale eno-letterario “Vermentino” (a cura di CCIAA):** rivolto alle Case Editrici ed assegnato ad un’opera di narrativa italiana edita in grado di cogliere, in maniera unica ed originale, aspetti peculiari e significativi del variegato mondo vitivinicolo e del lavoro nei campi tra i grappoli d’uva e i filari. Ideato nel 2017 dalla Camera di Commercio di Sassari in partnership con i Comuni di Olbia e Castelnuovo Magra, e con la collaborazione dei produttori vitivinicoli di Sardegna, Liguria e Toscana. Sabato 22 Ottobre (09:30-13:00), presso il Museo Archeologico di Olbia, si è svolta la cerimonia di premiazione, giunto alla sua VI^a edizione, che ha visto il coinvolgimento delle scuole superiori di Olbia;



- Esperienze in Cantina:** nelle giornate di sabato 22 e domenica 23 Ottobre (su prenotazione) si sono svolte visite guidate presso le Cantine aderenti all’iniziativa, con degustazioni in loco di Vermentino di Gallura DOCG e prodotti tipici locali in compagnia del produttore: (oltre 20 le Cantine locali aderenti all’iniziativa);

- Mostra di Artigianato artistico di qualità:** nei giorni (21-23 Ottobre), presso i locali del Museo Archeologico, è stata allestita un’esposizione dei prodotti artigianali degli artigiani sardi associati a CNA e a Confartigianato (gli artigiani coinvolti saranno circa 20). Lo scopo dell’iniziativa è stato quello di dare visibilità e voce ai piccoli artigiani, ai mestieri che tramandano le tradizioni della nostra terra, che permettono ai giovani di scoprire antichi segreti che rischiano l’estinzione. Le opere poggiavano su delle barrique fornite dal Consorzio del Vermentino di Gallura, su cassepanche artigianali e espositori di vario genere. L’allestimento è stato curato dal Direttore Artistico della Fiera di Mogoro, Marcello Muru.



• **Laboratori Open Food:** attraverso un lavoro fatto di studio teorico, partecipazione pratica e documentazione delle attività, lo scopo che si è perseguito è stato quello di arrivare ad immergere i soggetti partecipanti ed il pubblico in un percorso di conoscenza e approfondimento delle produzioni vitivinicole del vermentino, agroalimentari e manifatturiere tipiche del territorio. Grazie al coinvolgimento di una selezione di un gruppo tra i 20 e i 30 ragazzi di 4 istituti di scuola superiore locali, delle cantine coinvolte nella manifestazione, di circa 15/20 imprese del settore agroalimentare e del manifatturiero, con il tutoraggio dell'Associazione cuochi Gallura, è stato attivato un laboratorio finalizzato a realizzare dei piatti ed abbinamenti tra vermentino e altre produzioni agroalimentari tipiche, documentando tutto con materiale fotografico e video i cui risultati saranno esposti al Museo Archeologico durante lo svolgimento della manifestazione "Benvenuto Vermentino".

• **Show Cooking e Storytelling:** il lavoro dei laboratori è stato presentato in occasione della settimana di benvenuto vermentino con uno show cooking presso la sede del museo. Le Cantine e le altre imprese aderenti hanno avuto la possibilità di adottare una ricetta tradizionale o un prodotto locale tipico e di mostrarlo in abbinata col loro Vermentino.



• **Mostra di opere d'arte "Benvenuto ... riciclo":** durante l'intera settimana del Vermentino (17-23 Ottobre), presso i locali del Museo Archeologico, è stata allestita una mostra di opere prodotte dalle allieve dell'Accademia d'Arte di Arzachena che costituisce il riepilogo di un anno accademico di studio in cui l'attenzione si è rivolta all'arte internazionale. Il visitatore ha potuto apprezzare una situazione che comprenderà tutto: progettazione, disegno, pittura, installazioni ed introduzione all'uso dei più insoliti materiali, soprattutto fruiti dal recupero e/o dal riciclo;

Piattaforma di comunicazione multicanale

E' ormai inconfutabile che la digitalizzazione della PA rappresenta un elemento di efficienza in risposta alla crescente richiesta da parte di imprese e operatori economici di una PA sempre più digitale e facilmente accessibile.

In tale contesto è risultato urgente e di fondamentale importanza investire nell'adeguamento delle tecnologie informatiche per consentire all'Azienda Speciale di poter erogare i propri servizi di informazione, formazione e assistenza personalizzata sia in maniera tradizionale, aggiornando e implementando la dotazione tecnologica e la connettività internet presente nelle aule didattiche e Sala conferenze, sia dotandosi di nuovi prodotti e strumenti digitali, con caratteristiche di elevata stabilità, visibilità e affidabilità di funzionamento così da consentire ai vari target di utenti di partecipare anche a distanza alle diverse attività in programma.

In coerenza con le nuove linee strategiche del Sistema camerale, Promocamera ha pertanto rafforzato la propria immagine di Struttura moderna e innovativa, caratterizzata da estrema flessibilità e dinamicità, il cui perno è la centralità dell'azienda-utente.

Tale immagine è stata trasmessa e consolidata promuovendo la conoscenza delle attività e favorendo l'accesso ai servizi mediante strumenti di comunicazione dinamici e pluri-direzionali ed interattivi, improntati all'utilizzo delle tecnologie più innovative e dei vari canali offerti dal web.

In particolare sono state realizzate le seguenti azioni:

1. è stato creato e messo on line il nuovo sito internet, in armonia con quello della Camera, sia nella grafica che nel layout complessivo
2. sono state implementate le pagine Social (Facebook, Twitter e Youtube) di Promocamera indispensabili per veicolare le notizie e gli eventi in programma, contestualmente pubblicati nelle sezioni Eventi e News del sito web.
3. sono state create ed implementate le pagine Social (Facebook e Twitter) dei progetti comunitari dei quali Promocamera è partner e soggetto responsabile dell'Attività di Comunicazione: attraverso queste pagine Facebook è stato possibile aumentare la visibilità della pagina di Promocamera e delle sue attività non solo su tutta la Sardegna ma anche con riferimento alle regioni transfrontaliere (Toscana, Liguria, Corsica, Var);
4. il sito e le pagine Social sono stati arricchiti di contenuti di diverso tipo (video, immagini, interviste, news);
5. sono state realizzate azioni di marketing organico attraverso l'invio della newsletter mediante l'utilizzo della piattaforma "Unomailer" che consente di avere le statistiche in tempo reale delle spedizioni effettuate (mail inviate, consegnate, aperte, cliccate, orario prima apertura, clic rilevati, errori);
6. analisi dei canali più idonei per la promozione del sito e della pagina Facebook e realizzazione delle campagne promozionali a pagamento su Facebook che hanno consentito di incrementare il numero dei "mi piace" sulla pagina e di rendere maggiormente visibili gli eventi che si è deciso di promuovere;
7. monitoraggio ed aggiornamento dei dati e delle informazioni pubblicate on-line.

8. Risultati raggiunti

1. Sito internet e pagine Facebook più accessibili e ricchi di informazioni utili e aggiornate;
2. Maggiore fluidità nella comunicazione e maggiore interattività

Le pagine dei Social (Youtube e Twitter), di Promocamera

Attività	2022	2021	2020	2019	2018	Var % 2021/20
N. Sessioni sito Internet	16.568	48.504	24.516	22.223	18.960	-65,84%
N. Utenti sito Internet	12.270	30.609	5.369	5.303	5.813	-59,91%
N. Visualizzazioni	25.968	79.370	38.664	36.815	34.172	-67,28%
N. utenti raggiunti con la Newsletter inviate dalla piattaforma	62.725	36.994	54.951	68.514	38.889	+70%
N. di persone che seguono la pagina Facebook Promocamera	1.778	1.518	1.187	1.046	808	+17%
Copertura dei post delle pagine Facebook curate da Promocamera (compresi, FRINET4.0, BLUECONNECT2, MARITTIMOTECH+)	139.981	336.612	25.137	81.042	75.319	-58%
Click/Azioni sui post delle pagine Facebook curate da Promocamera (compresi FRINET4.0, BLUECONNECT2, MARITTIMOTECH+)	10.860	24.737	18.553	5.252	4.651	-56%



PERCORSO DI FORMAZIONE
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT FOR BUSINESS

IN PRESENZA
DELLA PROMOCAMERA

DURATA: 24 ore
Il percorso inizia alle 10:30 alle 18:30

2022/2021
A cura della Promocamera
Corsi di Formazione
Camera di Commercio Nord Sardegna

10-11 | 17-18 | 24-25
MAGGIO

Scadenza iscrizioni
30 aprile 2022

ESERCITAZIONI PRATICHE DURANTE TUTTO IL CORSO



Il nuovo sito di Promocamera

Formazione sui social media per le imprese

UTILIZZO DEL PADIGLIONE ESPOSITIVO, AULE E LOCALI

Per quanto riguarda invece la valorizzazione del Padiglione espositivo e del Centro servizi, terminata l'emergenza sanitaria, la Struttura si è rapidamente adeguata alle nuove esigenze sanitarie adottando tutte le necessarie misure di controllo e sicurezza atte a garantire un idoneo distanziamento sociale tra i presenti, con adeguati spazi per l'accoglienza e la gestione di significativi flussi di persone. nel corso del 2022, dunque, il Centro servizi di Promocamera ha ripreso la sua funzione istituzionale, ospitando alcuni importanti eventi congressuali, manifestazioni di cultura e costume di seguito nel dettaglio meglio descritti.



Avviso Pubblico per manifestazioni di interesse

Per contribuire concretamente al rilancio economico delle aziende e del territorio, la governance di Camera di Commercio di Sassari e dell'Azienda Speciale Promocamera hanno ritenuto opportuno agevolare e stimolare gli operatori attivi nel campo dell'organizzazione di eventi fieristici e manifestazioni promozionali attraverso una sensibile riduzione del canone di locazione del Padiglione espositivo così da incentivarne l'utilizzo a beneficio di una più ampia ed articolata programmazione delle iniziative da ospitare nel corso del 2022/2023. In aggiunta, la Giunta camerale ha anche deliberato che il Fondo Fiere, costituito per sostenere e supportare la partecipazione delle imprese locali a fiere, mostre, incontri B2B, attraverso l'erogazione di un Voucher Fiere, venga esteso anche alle imprese che prenderanno parte alle manifestazioni fieristiche organizzate a Promocamera.

In quest'ambito, al fine di poter programmare al meglio la stagione fieristica 2022/2023, Promocamera ha pubblicato un Avviso Pubblico per acquisire idee progettuali per la realizzazione di eventi e manifestazioni di natura fieristica ed espositiva da organizzarsi all'interno del Padiglione di Predda Niedda



Padiglione espositivo di Promocamera

il 26 gennaio ha ospitato l'evento "**Job Day**" organizzato dalla **società F.Ili Ibba srl** allo scopo di incontrare e selezionare potenziali candidati da inserire negli organici aziendali.

A seguito della stipula di una apposita convenzione, è stata concessa alla società **Dromedian srl** la possibilità di usufruire della struttura per attività di Organizzazione e Gestione di prove concorsuali per conto di diversi Enti Regionali e Nazionali.

Per questo scopo, a seguito di attenta valutazione degli spazi disponibili, la società Dromedian srl ha ritenuto idonei gli spazi del Padiglione espositivo con le adiacenze e le vie d'accesso ai fini dello svolgimento delle prove di concorso programmate in calendario, e l'area del Padiglione è stata allestita in queste occasioni con banchi monoposto allo scopo di accogliere confortevolmente ed in sicurezza i candidati.



Nello specifico, il Padiglione è stato allestito come area per lo svolgimento di diverse prove concorsuali per la Pubblica Amministrazione, da febbraio a novembre per un totale di 14 Concorsi realizzati all'interno del Padiglione, oltre a quelle necessarie per procedere alle operazioni di allestimento. In queste occasioni il Padiglione ha ben sostenuto l'alto afflusso di persone accolte confortevolmente in totale sicurezza. Complessivamente oltre 15.000 persone durante l'anno si sono avvicinate alla partecipazione alle prove concorsuali.

Occupazione Padiglione per realizzazione Concorsi per la P.A. (a cura della società DROMEDIAN SRL)										
	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Novembre	TOTALE
Date di concorso	8	15-30-31	5-6		21-22	5-6-7-8-11-12-13-14-15-18-19-20-21-22	3		17-18	
N. Giornate di occupazione	3	5	3		3	14	2		3	33
N. Giornate concorsi	1	3	2		2	14	1		2	25
N. Concorsi effettuati	1	2	1		1	4	1		4	14
N. Iscritti/Partecipanti		1.434			2.372	8.213	780		2.870	15.669

Un altro importante evento che ha visto il Padiglione accogliere un grande numero di visitatori è stato **“Sassari Cosplay & Comics 2022”** nelle giornate del 2-3-4 settembre. In quest'occasione migliaia di appassionati del settore cinema e fumetto si sono dati appuntamento presso il Padiglione affollato dalla presenza di espositori da tutta l'isola nello spazio dedicato alla mostra-mercato, nelle aree dedicate ai giochi da tavolo con dimostrazioni e tornei, e postazioni per i videogame più recenti ma anche del passato per i nostalgici, oltre che dai tanti appassionati che hanno colto l'occasione per rivestire i panni dei loro personaggi favoriti. Inoltre la Sala Convegni è stata utilizzata per conferenze con gli ospiti: illustratori, youtuber e doppiatori; la parte centrale dell'evento, nonché la più apprezzata e partecipata dal numeroso pubblico presente, è stata certamente quella dedicata al contest Cosplay, in cui appassionati figuranti hanno rivestito i panni dei loro personaggi favoriti, sfidandosi nella realizzazione della migliore performance ispirata ai film, ai cartoni animati, agli anime, ai manga, ai fumetti e ai videogiochi.



Il **Comune di Sassari**, nella giornata del 30 novembre, ha utilizzato lo spazio del Padiglione per svolgere la prova preselettiva del concorso pubblico per la selezione ai fini dell'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n° 1 Dirigente.

Altre manifestazioni pubbliche ospitate presso il Centro Servizi di Promocamera

Nel corso del 2022 il Centro Servizi di Promocamera ha ospitato una serie di eventi che hanno visto la fruizione della struttura da parte di numerosi e qualificati soggetti, istituzionali e privati, del nostro territorio.

Per questi, oltre ai già citati eventi organizzati nel Padiglione espositivo, è stata particolarmente impegnata la Sala Convegni, per la quale è stato compiuto un notevole sforzo economico per renderla oggetto di un ampio intervento di ammodernamento e riqualificazione delle dotazioni tecnologiche presenti, con l'installazione, tra l'altro, di un moderno sistema di visione/proiezione audio-video tramite ledwall. Ma anche le aule didattiche della Sede hanno registrato una forte richiesta da parte di vari Enti allo scopo di ospitare una serie di riunioni operative e corsi di aggiornamento professionale dei propri addetti.

Tra questi si ricorda in primo luogo la Delegazione ONAV Sassari-Gallura con la conclusione del "Corso per assaggiatori di Vino di 1° Livello", per completare il percorso formativo interrotto a febbraio 2020 a causa dell'emergenza sanitaria, che nelle giornate del 17-24 gennaio e 7 febbraio ha formato un folto gruppo di partecipanti, professionisti del settore ed appassionati, sulle tematiche relative alla conoscenza del settore vitivinicolo.

Tra i vari soggetti Istituzionali ospitati, assume particolare l'evento organizzato con la Regione Sardegna ed il suo Centro Regionale di Programmazione, con i quali Promocamera ha organizzato nella giornata del 21 Luglio il Workshop dal tema "**La cooperazione territoriale europea in Sardegna**". Tale iniziativa si inserisce nel quadro delle iniziative di comunicazione sugli strumenti a sostegno dello sviluppo territoriale promossi dall'Unione Europea, finalizzate a presentare i principali strumenti per favorire la crescita del territorio nonché il corretto ed efficiente utilizzo dei fondi europei. Durante l'incontro sono state presentate le caratteristiche principali, i bandi, le tipologie di finanziamento dei programmi di cooperazione che interessano il nostro territorio, quali il Programma di cooperazione transfrontaliero Italia-Francia Marittimo, i programmi transnazionali EURO MED e NEXT MED ecc.



Al workshop "**La cooperazione territoriale europea in Sardegna**" hanno partecipato 71 persone in presenza

Inoltre sono state particolarmente attive le Associazioni di Categoria CIA Nord Sardegna nelle giornate del 18 febbraio, 2 marzo, 22 settembre, 20 ottobre, 25 e 30 Novembre, Coldiretti Nord Sardegna nelle giornate del 28 giugno e 19 ottobre, e l'organizzazione sindacale FP CISL nelle giornate del 28 marzo e 7 giugno, che hanno organizzato nei locali messi a disposizione da Promocamera una serie di seminari e convegni dedicati a tematiche di formazione e aggiornamento professionale; l'Associazione Culturale Maestrale (13 maggio) con un corso della scuola di alta formazione "Progetto Città", le istituzioni scolastiche Accademia di Belle Arti "M. Sironi" e Conservatorio di Musica "L. Canepa" che hanno organizzato rispettivamente i giorni 8 aprile e 25 ottobre le prove di concorso per la selezione di addetti presso le proprie strutture.



Nei giorni **16 e 17 Giugno** - presso la Sala Convegni di Promocamera - si è svolta la 3^a edizione del Convegno Regionale delle Polizie Locali, svoltosi con il patrocinio del Comune di Sassari, della Camera di Commercio di Sassari e di Promocamera, e con la collaborazione dell'azienda formativa Maggioli S.p.A.

L'evento si è articolato su due giornate ed ha visto lo svolgimento di un programma di sessioni informative/formative all'interno delle quali sono state trattate tematiche di forte interesse per la categoria delle Polizie municipali. La manifestazione ha visto la partecipazione di operatori di Polizia Locale provenienti da tutta la Sardegna ed è stata pubblicizzata dalla Maggioli S.p.A. a livello nazionale, assicurando così un'ampia e prestigiosa cassa di risonanza per il nostro territorio e la Struttura di Promocamera che l'ha ospitata.



Ampia partecipazione da tutta la Sardegna al Convegno Regionale delle Polizie Locali (16/17 Giugno 2023)

Nel corso dell'anno, nell'ottica di un rapporto ormai pienamente consolidato, l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Sardegna ha confermato la collaborazione con Promocamera, utilizzando sia le aule didattiche che la sala convegni per attività didattica di carattere tecnico per l'aggiornamento professionale degli addetti.

CENTRO SERVIZI - PADIGLIONE EXPO	ANNO 2022		ANNO 2021		ANNO 2020		ANNO 2019	
	N. Iniziative	N. Giornate	N. Iniziative	N. Giornate	N. Iniziative	N. Giornate	N. Iniziative	N. Giornate
TIPOLOGIA EVENTI	60	126	9	250	29	60	69	206
a) <i>Utilizzo Locali (Aule e Sala Convegni)</i>	14	30	3	5	10	27	13	26
b) <i>Locazione/utilizzo Padiglione Expo</i>	10	26	3	239	4	12	6	86
c) <i>Utilizzo locali Sistema camerale</i>	1	1	2	5	4	4	13	36
d) <i>Locazione a Soggetti esterni (titolo oneroso)</i>	35	69	1	1	11	17	37	58

Alcuni momenti delle convention di CIA e Coldiretti ospitate nella Sala Convegni di Promocamera



La Cia rinnova i dirigenti e sceglie i delegati

Assemblee venerdì a Promocamera per gli associati della città e dei Comuni del hinterland

Foto: A. Sanna

Il presidente della Cia di Sassari, Antonio Sanna, ha presieduto venerdì mattina le assemblee straordinarie della Cia di Sassari e dei Comuni del hinterland. Le assemblee si sono svolte presso la Sala Convegni di Promocamera. Sanna ha presieduto le assemblee e ha presenziato il presidente della Cia di Sassari, Antonio Sanna, e il presidente della Cia di Sassari, Antonio Sanna.



Attività Amministrativa e di supporto

L'attività amministrativa si è concretizzata nella predisposizione delle delibere del Consiglio di Amministrazione e collazione dei verbali per l'editing definitivo: sono stati redatti tre verbali del Consiglio di Amministrazione per un totale complessivo di 9 delibere. I vari uffici sono stati inoltre investiti della predisposizione delle determinazioni del Direttore (15 provvedimenti) e di 2 determinazioni del Presidente.

Inoltre si è proceduto allo studio, elaborazione e redazione dei contratti e delle lettere di incarico e affidamento riguardanti gli acquisti, servizi e forniture necessari per lo svolgimento dell'ordinaria attività aziendale. Nel corso dell'anno si è provveduto a effettuare opportune comparazioni di prezzi così come previsto dalla normativa vigente per l'acquisizione dei più disparati prodotti, dalla fornitura delle apparecchiature informatiche e di amplificazione, dal materiale di cancelleria alla carta per stampati e via dicendo; indipendentemente dalle procedure di scelta del contraente e dall'importo dell'affidamento stesso, è stato contestualmente richiesto presso l'Autorità competente l'AVCP, oggi ANAC, il CIG, Codice Identificativo Gara al fine di tracciare le movimentazioni finanziarie degli affidamenti, per contrastare la criminalità organizzata e le infiltrazioni nelle commesse pubbliche; nonché più in generale a comunicare con gli organismi statali di controllo della spesa pubblica circa le modalità relative.

Di seguito l'elenco dei CIG richiesti nell'ultimo anno e il trend storico degli ultimi anni:

ANNO	NUMERO CIG	Var %
2011	16	
2012	46	+ 187,5%
2013	108	+ 134,8%
2014	72	- 33,3%
2015	68	- 5,6%
2016	71	+ 4,4%
2017	81	+ 14,1%
2018	128	+ 58,8%
2019	138	+ 7,8 %
2020	81	- 41,3%
2021	188	+ 43,1%
2022	172	-0.91 %

Inoltre, nel corso dell'anno si è assicurata e monitorata costantemente l'esecuzione delle forniture di servizi espletati dalle seguenti ditte:

MANPED – servizio di pulizia quotidiano dei locali adibiti a uso ufficio situati al piano terra e primo piano e con cadenza diversificata invece per le aule didattiche, la sala convegni e il Padiglione espositivo.

GSA Gruppo servizi associati - servizio di portierato che si svolge attraverso il controllo degli accessi, l'apertura e la chiusura della Palazzina, del Padiglione della Sala convegni e delle aule didattiche;

VIGILPOL – servizio di videosorveglianza H24; quest'ultimo garantito in collaborazione con COOPSERVICE che ha curato anche la manutenzione e gli interventi migliorativi del relativo impianto.

GREEN ART – ha prestato sino al mese di ottobre il servizio di manutenzione di tutte le aree verdi con le relative pertinenze come impianto d'irrigazione, fioriere e, in generale, tutto ciò che garantisce la salubrità dei giardini. Dopo una procedura svolta in maniera congiunta con la Camera di Commercio il servizio è stato affidato alla società **TERRA MARINA** retribuita e controllata da Promocamera, con una gestione dei pagamenti che prevede la divisione in quote dell'appalto con la CCIAA. **GREEN ART** ha proseguito solo nell'attività di profilassi contro il punteruolo rosso, affidata a suo tempo separatamente.

Manutenzione ordinaria e straordinaria della sede

Il generale funzionamento della struttura è stato garantito attraverso diversi interventi di manutenzione resi dalle imprese del territorio per assicurare un livello ottimale di svolgimento delle attività di Promocamera. Nell'anno in esame sono stati realizzati diversi interventi di ripristino e manutenzione dell'edificio nonché delle apparecchiature e dei sistemi tecnici presenti presso l'Azienda, tra cui:

Interventi generali di manutenzioni edili

Sono stati eseguiti diversi interventi di manutenzioni edili riguardanti diversi locali all'interno dell'edificio nonché le aree esterne di pertinenza. In particolare si è proseguito con l'intervento di impermeabilizzazione della copertura del Padiglione fieristico e in diversi punti della Palazzina Uffici con ripristino dell'intonaco e successiva tinteggiatura. In occasione dell'apertura dei parcheggi delle aree superiori per i più disparati eventi si sono verificati episodi di danneggiamento dei cordoli delimitanti le aiuole che si sono dovuti ricostruire in tempo utile per l'organizzazione di altri eventi

Intervento di profilassi contro il punteruolo rosso

Le palme presenti nei giardini di Promocamera soffrono per l'infestazione di punteruolo rosso; quelle infestate inoltre costituiscono un pericolo per effetto dell'instabilità del tronco e del distacco delle pesanti foglie, indotti dall'erosione causata dalle larve.

Si è proseguito perciò nella campagna di profilassi chimica delle numerose e preziose palme ancora esistenti nei giardini di Promocamera; con un buon esito, considerato che ormai gli abbattimenti delle palme infette sono cessati e viene richiesta solo la normale cura e manutenzione, come l'eliminazione delle foglie ormai secche di questo particolare albero.

Interventi di manutenzione degli impianti elettrici e di trasmissione dati

Tali interventi hanno avuto ad oggetto gli impianti e le attrezzature più disparati: la realizzazione di prese per alimentazione PC distribuite in maniera omogenea tra le sedute della Sala convegni; il perfezionamento dell'impianto di trasmissione dati e cablaggio in Aula Didattica al piano terra; la realizzazione del sistema domotico di controllo delle tende oscuranti in Sala convegni.

Interventi di disinfestazione e derattizzazione

L'edificio di Promocamera e le aree verdi circostanti sono stati oggetto di un intervento organico di disinfestazione: per raggiungere la massima efficacia nell'opera si è realizzata una serie di interventi in un ampio intervallo di tempo mediante prodotti ad alta concentrazione contro gli insetti comunemente diffusi nella nostra zona.

Parallelamente si è eseguita la campagna di derattizzazione, ripetuta a cadenze prestabilite per debellare i roditori, sia all'interno che all'esterno nei punti critici (es. pozzetti, vano contatori locali tecnici etc.); mediante esche posizionate in erogatori dotati di chiusura di sicurezza;

Interventi di manutenzione dell'autoclave, dell'impianto idrico e fognario

I suddetti impianti sono stati oggetto di diversi interventi di manutenzione nel corso dell'anno per assicurare la migliore funzionalità dell'edificio sede di Promocamera. Oltre ai consueti e ormai calendarizzati interventi di manutenzione periodica dell'impianto fognario consistenti nelle operazioni di autospurgo e pulizia tramite sonda dei canali. Si è proceduto alla sanificazione e igienizzazione dei ventilconvettori dell'impianto di condizionamento di tutta la struttura, con particolare attenzione alla unità di trattamento aria della Sala convegni.

Attività Ufficio Segreteria e Supporto alle Attività promozionali

- Le attività dell'Ufficio Segreteria nel corso del 2022 sono state orientate alla corretta gestione dei processi relativi al servizio di Protocollo e della logistica al servizio del settore Formazione e CdA, nonché attività di supporto alla realizzazione degli eventi programmati; in particolare per quanto riguarda:
- Protocollo: La gestione della corrispondenza in entrata e in uscita è stata eseguita mediante l'annotazione su apposito registro, quindi si è proceduto con l'acquisizione informatica dei documenti trattati, al fine di conservarne traccia in un archivio elettronico appositamente predisposto. Al 31 dicembre i documenti ivi contenuti sono 1.482, classificati per mese.
- Logistica CdA: Per quanto riguarda i rapporti con i componenti dell'Organo di rappresentanza e la gestione delle relative riunioni, la Segreteria nel corso dell'anno ha gestito le procedure relative sia alle riunioni del Consiglio di Amministrazione, svoltesi in numero di 3, con la preparazione del materiale documentale necessario allo svolgimento delle riunioni, e la cura della relativa logistica, sia dei rapporti con i componenti dello stesso, utilizzando la posta elettronica come ordinario mezzo di convocazione delle riunioni, e di comunicazione con gli amministratori.

- **Supporto attività formazione:** Il settore della Formazione ha svolto anche nel 2022 un ruolo centrale tra le attività dell'Azienda Speciale; decadute le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria tuttora in atto, che ha determinato un incremento nel numero dei corsi effettuati in presenza, con il pieno ripristino di modalità di partecipazione in presenza, si è operato in stretta sinergia al fine di garantire il puntuale assolvimento delle attività di supporto legate alla logistica dei corsi di formazione, in particolare per quanto riguarda il ricevimento delle domande e il loro caricamento nel database centrale, per estrapolare i dati occorrenti alla preparazione dei materiali didattici e di supporto, come etichette, registro firme, cavalieri, e per le comunicazioni con i partecipanti, tutti gestiti tramite posta elettronica;
- **Gestione Voucher:** formazione nel quadro delle azioni di incentivazione e sostegno del Sistema Camerale a favore della formazione delle PMI, ha continuato la procedura finalizzata all'erogazione di un voucher per la riduzione dei costi di partecipazione ai corsi. In questo senso si è proceduto alla raccolta delle domande pervenute, alla loro classificazione e al controllo dei requisiti occorrenti per accedere al beneficio, secondo i criteri stabiliti nel nuovo regolamento, che prevede inoltre la possibilità di erogazione del Voucher alle imprese che hanno partecipato a corsi organizzati anche dalle Organizzazioni imprenditoriali e dalle loro Società di servizi, nonché ai soggetti considerati come aspiranti imprenditori; la documentazione di ogni azienda richiedente è stata quindi acquisita in formato elettronico ed inviata alla Camera di Commercio per le azioni di competenza. Nel corso dell'anno sono pervenute e state trattate 13 domande provenienti da aziende partecipanti ai corsi di formazione;
- **Progetto Benvenuto Vermentino:** Nell'ambito delle attività del progetto la Segreteria ha collaborato con la realizzazione dell'evento svoltosi dal 17 al 23 ottobre a Olbia, curando i contatti con l'Enoteca Regionale della Liguria e il Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG, partner della manifestazione; inoltre, nel quadro delle attività relative alla gestione della documentazione amministrativa, sono stati ricevuti ed archiviati i preventivi per la fornitura dei servizi, e predisposti ed inviati i relativi incarichi.
- **Progetto Interreg IT-FR "Marittimo" 2014-2020:** Nell'ambito delle attività dei progetti collegati FRINET 4.0, BLUECONNECT2, e MARITTIMOTECH+ è stata fornita l'assistenza per la preparazione della documentazione di corredo, compresa la traduzione in francese dei documenti, l'aggiornamento dei relativi database, la partecipazione alle riunioni programmate con la preparazione dei relativi fogli firma, e l'assistenza relativa alla ricezione dei preventivi e la predisposizione degli incarichi per i servizi.

