

SISTEMA CAMERALE DEL NORD SARDEGNA



AZIENDA SPECIALE
PROMOCAMERA

CAMERA DI COMMERCIO NORD SARDEGNA

Relazione sulle Attività promozionali ed operative Anno 2023



Sommario

PREMESSA.....	3
<u>SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI E MANAGERIALI.....</u>	5
FORMAZIONE D'IMPRESA E CLASSE DIRIGENTE	6
VOUCHER FORMAZIONE	9
<u>EXPORT E COOPERAZIONE.....</u>	12
SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT DELLE IMPRESE.....	12
MONITORAGGIO FINANZIAMENTI COMUNITARI E PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA	16
<u>PADIGLIONE ESPOSITIVO E CENTRO SERVIZI</u>	18
UTILIZZO DEL PADIGLIONE ESPOSITIVO, AULE E LOCALI	18
<u>SERVIZI ALLO SVILUPPO DI IMPRESA E DOPPIA TRANSIZIONE.....</u>	27
MARITTIMOTECH+ (ACCELERATORE TRANSFRONTALIERO DI STARTUP).....	27
PROGETTO "BENVENUTO VERMENTINO 2023"	30
PIATTAFORMA DI COMUNICAZIONE MULTICANALE	36
<u>ATTIVITÀ AMMINISTRATIVA E DI SUPPORTO</u>	39

Premessa

La Relazione sulle Performance dei dipendenti, così come presentata nelle pagine a seguire, rappresenta il documento consuntivo delle attività svolte dall'Azienda nel corso dell'anno 2023 ed ha la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della capacità organizzativa dell'Azienda Speciale rispetto a quanto preventivamente definito in sede di RPP camerale e di Programma delle Attività e Servizi di Promocamera.

Il presente documento, pertanto, si pone come rendiconto sulla capacità dell'Azienda Speciale camerale di contribuire allo sviluppo socio-economico del Nord Sardegna, in attuazione delle linee strategiche di indirizzo definite dagli Organi camerali e dal Consiglio di Amministrazione.

La presente Relazione, inoltre, descrive il grado di raggiungimento della performance organizzativa mediante il raggiungimento degli obiettivi strategici e di quelli operativi relativi all'attività amministrativa e di promozione economica dell'Azienda. In particolare, nel documento sono riassunti i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi fissati dall'Azienda nel **Programma di Attività e Servizi di Promocamera per l'Anno 2023** (approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione N. 9 del 16 dicembre 2022) il quale, a sua volta scaturisce dalla **Relazione Previsionale e Programmatica 2023 dell'Ente camerale** (approvata dal Consiglio camerale con deliberazione N. 17 del 19/12/2022).

Il Programma delle Attività e Servizi di Promocamera è strutturato in quattro aree prioritarie di intervento: 1) Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali; 2) Export e Cooperazione internazionale; 3) Padiglione Espositivo e Centro Servizi; 4) Servizi allo sviluppo di impresa e doppia Transizione. Per ciascuna Area sono stati definiti gli indicatori chiave, l'ambito di misurazione della performance (efficienza/efficacia/output) ed il valore target che ci si attende di raggiungere.

Oltre alla verifica del corretto raggiungimento degli obiettivi prefissati in sede di programmazione (performance tecnico-organizzativa dell'Azienda nel suo complesso), la valutazione dei livelli di performance raggiunti dal personale dipendente verrà fatta secondo le modalità previste dal "Regolamento per il conferimento e graduazione degli incarichi di funzione" ed il "Sistema di valutazione per l'attribuzione del premio di produttività e risultato" approvati con Delibera del Consiglio di Amministrazione N. 3 del 27 aprile 2023.

Il contesto organizzativo interno

Nel corso del 2023, in coerenza con gli atti di indirizzo della Giunta camerale e del Consiglio di Amministrazione, l'Azienda Speciale ha adottato un nuovo assetto organizzativo che ha visto:

- I) **nomina di un nuovo Direttore** a seguito di selezione interna (ruolo in precedenza ricoperto dal Segretario Generale dell'Ente camerale);
- II) **macro riorganizzazione della Struttura tecnica** su due aree organizzative: Staff e Attività promozionali; all'interno dell'Area Staff opereranno 3 Uffici (Segreteria e Logistica, Ragioneria e Controllo di Gestione, Amministrazione e Provveditorato) mentre all'interno dell'Area Attività promozionali opereranno 4 Uffici (Internazionalizzazione e Cooperazione, Formazione manageriale per imprese e P.A., Centro di Competenze Trasfrontaliero e Sviluppo Progetti europei, Crescita di impresa e Innovazione).

Si precisa, inoltre che nei primi mesi dell'anno la dotazione organica di Promocamera si è ridotta di 1 unità a seguito delle dimissioni volontarie rassegnate - senza alcun preavviso - dal funzionario che ricopriva il ruolo di Responsabile dell'Ufficio Amministrazione e Provveditorato, comportando per tutta la Struttura tecnica notevoli difficoltà nella gestione delle diverse pratiche amministrative incombenti oltreché impedire il necessario passaggio di consegne.

Pertanto, al fine di garantire senza soluzione di continuità la normale operatività alla Struttura tecnica di Promocamera, nonché assicurare il corretto e puntuale svolgimento dell'attività amministrativa connessa con la realizzazione dei progetti e delle attività programmate, la Direzione ha ritenuto necessario quanto opportuno ripartire i compiti e le responsabilità in capo al dipendente dimissionario tra i seguenti dipendenti: Dott.ssa Antonella Loriga (Ufficio Amministrazione), Rag. Gianpaolo Cabizza (Ufficio Provveditorato), Dott. Giancarlo Doro (Organizzazione e Logistica).

Nonostante la riduzione dell'organico, grazie al senso di responsabilità, professionalità e flessibilità dimostrata da tutto il personale dipendente che si è fatto carico anche delle mansioni e responsabilità in capo al dipendente dimissionario, come si può evincere dalla relazione sulle attività svolte Promocamera è riuscita ad adempiere con puntualità ed efficacia alla realizzazione delle attività programmate, sia per quanto riguarda l'attuazione delle azioni operative che per quanto concerne il corretto e puntuale svolgimento dell'attività amministrativa.

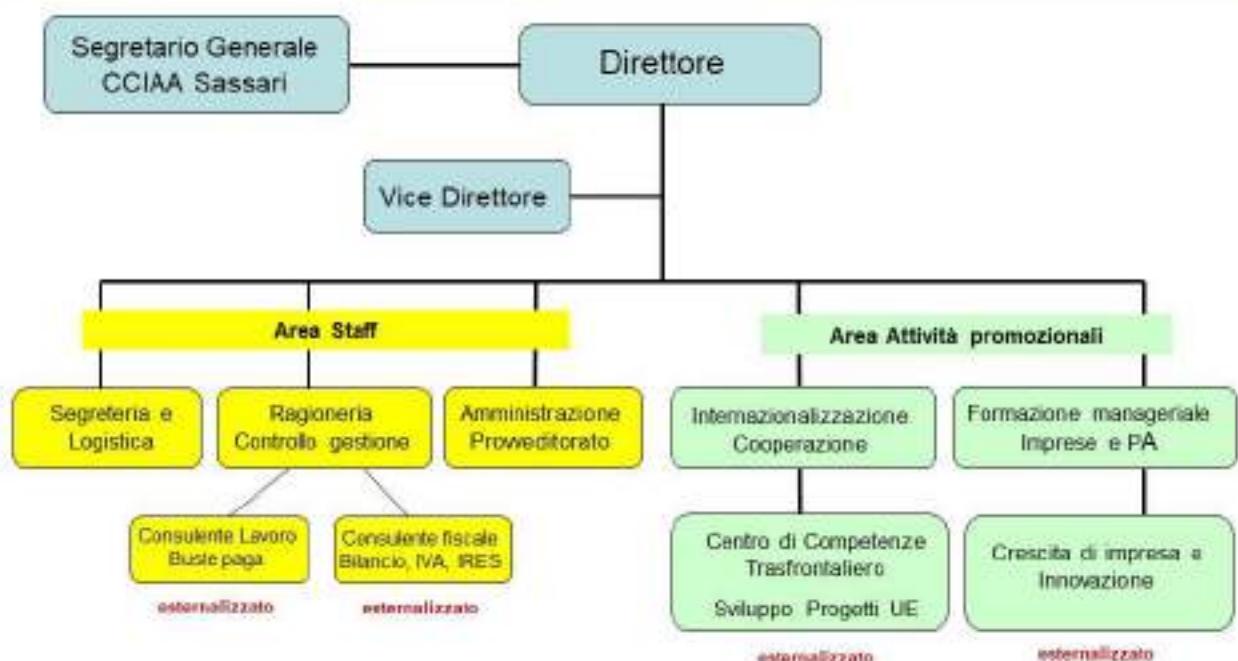
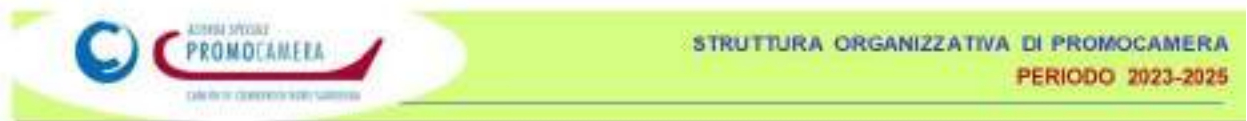
Composizione, ruolo e compiti attribuiti all'interno della Struttura tecnica

Nominativo	Ruolo	Compiti e Attività
G. Luigi Chessa	Direttore	Direzione Generale, progettazione, coordinamento, gestione e monitoraggio delle attività e del personale; Internazionalizzazione e cooperazione internazionale
Antonella Loriga	Vice Direttore	Formazione manageriale per imprese e P.A., Centro di Competenze Trasfrontaliero, Sviluppo Progetti europei, Crescita di impresa e Innovazione Amministrazione
Giampaolo Cabizza	Resp. Ragioneria e Contabilità	Ragioneria e Controllo di Gestione Provveditorato
Mariano Ena	Resp. Amministrativo	Amministrazione e Provveditorato (da Gennaio a Maggio)
Giancarlo Doro	Resp. Ufficio Segreteria	Segreteria e supporto Attività promozionali Organizzazione e logistica

Macro riorganizzazione dell'Azienda Speciale Promocamera

Con le Delibere della Giunta camerale N. 62 del 05/10/2022 e del Consiglio di Amministrazione di Promocamera N. 6 del 16 novembre 2022, tali Organi di amministrazione hanno approvato un atto di indirizzo che stabiliva alcune priorità di intervento finalizzate al potenziamento e specializzazione della Struttura tecnica dell'Azienda Speciale attraverso: 1) acquisizione di competenze professionali a tempo determinato capaci di redigere e sostenere la gestione dei progetti di derivazione comunitaria e di altre fonti esterne; 2) valorizzazione di figure con elevata professionalità, effettuando una selezione interna per affidare a tempo determinato la Direzione dell'Azienda Speciale.

In tale ambito, il CdA di Promocamera con Delibera N. 9 del 19/07/2023 ha nominato Direttore dell'Azienda Speciale Promocamera il Dott. Luigi Chessa, a tempo determinato per un periodo di tre anni eventualmente rinnovabili; contestualmente, con Delibera N. 11 del 19/07/2023, ha approvato il nuovo assetto organizzativo di Promocamera, articolando la Struttura tecnica interna dell'Azienda Speciale in 2 Aree organizzative, Staff e Attività promozionali, rispettivamente composte da 3 Uffici in staff (Segreteria e Logistica, Ragioneria e Controllo di Gestione, Amministrazione e Provveditorato) e 4 Uffici di Attività promozionali (Internazionalizzazione e Cooperazione, Formazione manageriale per imprese e P.A., Centro di Competenze Transfrontaliero e Sviluppo Progetti europei, Crescita di impresa e Innovazione).



Allegato alla Delibera N. 11 del 19/07/2023

Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali

FORMAZIONE D'IMPRESA E CLASSE DIRIGENTE

Attività realizzate:

L'attenzione di Promocamera si è concentrata sulle esigenze formative degli operatori economici, con l'obiettivo di fornire alle imprese locali, attraverso interventi formativi specifici, gli strumenti per competere in termini di qualità, gamma di servizi e prodotti offerti, politiche commerciali, innovazione, con il mercato nazionale ed internazionale.

L'attività formativa vera e propria è stata preceduta dalle seguenti azioni:

1. Implementazione database e servizio newsletter: il database degli operatori economici (imprese, pubbliche amministrazioni, liberi professionisti ed associazioni di categoria) realizzato da Promocamera negli anni passati viene costantemente aggiornato con l'inserimento di nuovi indirizzi e la cancellazione di quelli non attivi, ed è fruibile su una piattaforma on line dalla quale è possibile inviare le newsletter per la promozione dei corsi di Promocamera riducendo al minimo la possibilità di essere segnalati come spam. Attualmente nel database sono presenti circa 9.025 indirizzi (+ 5% rispetto al 2022), di cui circa 5894 utenti attivi (+4%).

2. Predisposizione delle schede del Catalogo on line dell'Attività di Formazione 2023, contatti con i docenti per confermare contenuti e date dei corsi in programma, creazione schede corsi per Catalogo on line della formazione (all'interno del sito internet Promocamera).

3. Attività di promozione dell'Attività di Formazione mediante l'invio di 44 diverse newsletter ad un totale di circa 53.000 contatti: Il 24% (12.763) ha aperto le newsletter (la percentuale delle newsletter aperte nel 2022 era del 20%) e 917 quelle cliccate, il numero di persone che seguono la pagina Facebook di Promocamera è passato da 1.778 a inizio gennaio 2023 a 1.876 a fine dicembre 2023 (+5%).

L'analisi qualitativa dell'attività realizzata riflette maggiormente l'evoluzione compiuta. Nel tempo si è assistito a una graduale definizione del target di riferimento di Promocamera: l'attività formativa si è infatti riconfermata su un target alto e medio alto, con la realizzazione di percorsi di aggiornamento e approfondimento di specifiche e circostanziate tematiche.

Si sottolinea in particolare l'**apprezzamento espresso dai partecipanti**, che registra un **giudizio complessivo pari a 8,9** come punteggio medio ricavato dall'analisi dei questionari somministrati, evidenziando un indice di gradimento stabilmente attestato sui massimi livelli.

In totale nel 2023 sono stati attivati 22 corsi di formazione (rispetto agli 11 corsi attivati nel 2022), con un incremento dei partecipanti del 36% (297 partecipanti nel 2023 contro 218 nel 2022) ed un conseguente aumento (+ 32%) delle ore di formazione erogate (260 ore nel 2023 contro 197 ore nel 2022).

Formazione Manageriale per le Imprese

L'attenzione verso le piccole e medie imprese, rivolta a sviluppare competenze con elevati profili di responsabilità all'interno delle aziende, ha sempre contraddistinto l'offerta formativa di Promocamera.

Nel 2023 sono stati attivati 4 corsi di formazione a catalogo, per un totale di 104 ore (152 nel 2022) con un numero di partecipanti pari a 52 (143 nel 2022).

Per il decadere dell'emergenza sanitaria, tutte le iniziative di formazione hanno potuto essere organizzate con la presenza fisica in aula dei partecipanti. In sostanziale equilibrio il dato relativo al sesso, che ha visto una leggera prevalenza di donne rispetto agli uomini con il **68% dei partecipanti**, e confermata la tendenza rispetto al grado di istruzione, dove si rileva che il **64% sono laureati e il 35% diplomati**.

In sintesi questi i corsi realizzati:

Particolare importanza riveste la realizzazione del percorso formativo di **EUROPROGETTAZIONE "Dall'ideazione di un progetto alle tecniche per la sua realizzazione"** (12-13-19-20 Aprile), che ha visto l'interessata partecipazione di 23 addetti delle principali Associazioni di Categoria del Nord Sardegna (CNA, Confartigianato, Confindustria, Confcooperative e Confagricoltura), modulato su quattro giornate per complessive 24 ore di formazione.

Nell'ambito del percorso formativo dedicato alla pianificazione e controllo della gestione d'impresa presente nelle proposte "a catalogo", è stato realizzato il percorso formativo **"Il Controllo di gestione - Istruzioni per l'uso"** (11-18-25 Ottobre / 8 Novembre), modulato su quattro giornate per complessive 28 ore di formazione, particolarmente apprezzati dai 7 partecipanti rappresentanti delle imprese che l'hanno seguito.

Sempre nell'ambito delle proposte "a catalogo" è stato realizzato il percorso formativo relativo al **"Project Management"**, nell'edizione **"Base"** (17-18-24-25 Ottobre), per complessive 32 ore di formazione, seguito con soddisfazione da 12 partecipanti.



Degno di nota, nell'ambito delle iniziative di formazione volte ad incrementare la conoscenza e l'operatività delle imprese rispetto

all'ambiente di lavoro, è stato il percorso formativo **"Strategie Commerciali per Artigiani"**, in collaborazione e con il supporto delle Associazioni di Categoria degli artigiani, articolato su 4 giornate (22-29 Novembre / 13 Dicembre / 10 Gennaio), per una durata complessiva di 20 ore.



Il percorso formativo ha fornito una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare i mercati basati sulla conoscenza e lo sfruttamento delle tecniche di Marketing.

Formazione per la Pubblica Amministrazione

L'attività formativa rivolta a dirigenti, funzionari, responsabili dei servizi Economico Finanziario, Legale e Amministrativo, nonché consulenti e Liberi professionisti della Pubblica Amministrazione, prosegue con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di alti livelli di efficienza operativa interna delle singole amministrazioni.

Nel **2023** sono stato attivati **2 corsi a catalogo**, come nel **2022**, più **ulteriori 11 su commessa**. Nel complesso sono state svolte 82 ore di formazione per 229 partecipanti, mentre nel 2022, 21 ore di formazione e 67 partecipanti. Tutti i corsi sono stati erogati in modalità presenza.

I temi trattati nei corsi a catalogo hanno riguardato **l'Area Contratti e Appalti**, con particolare riferimento a **"Il Codice dei contratti: quali novità?"**, svolto in due edizioni a marzo e a luglio.



Fra gli Enti che hanno partecipato alle attività di Formazione per la PA si evidenziano: **l'Università di Sassari**, con dipendenti provenienti da vari Dipartimenti, **l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Sardegna**, **l'Agenzia AGRIS Sardegna**, e il **Consorzio Industriale Provinciale di Sassari**, che hanno formato presso Promocamera 12 dipendenti sui temi relativi alle normative sugli contratti.

Da un'analisi dei partecipanti in base al sesso ed al titolo di studio emerge una sostanziale equivalenza del numero delle partecipanti di sesso femminile rispetto agli uomini con meno del 20% di differenza, e di prevalenza del titolo di studio più alto, dove si rileva che il **65% dei partecipanti** è in possesso di un **Diploma di Laurea** e il **35%** di un **Diploma di Scuola Media Superiore**.

Formazione su commessa

Nel 2023 sono stati attivati **11 corsi** su commessa (sostanziale incremento rispetto ai 3 corsi attivati nel 2022). Nel complesso sono state svolte 68 ore di formazione per 197 partecipanti.

I temi trattati nei corsi richiesti hanno riguardato il **"Piano Triennale di prevenzione della corruzione"**, svolto su 8 giornate nei mesi da gennaio ad aprile, con 123 partecipanti, per conto dell'**ERSU di Sassari**; inoltre, per conto del **Comune di Sassari**, sono stati attivati 3 corsi per l'area Contratti e Appalti, il corso **"Il nuovo MEPA-Consip"**, svolto nel mese di gennaio (27 partecipanti nel giorno 19), e il corso **"L'avvio della riforma dei Contratti Pubblici di cui alla Legge delega n° 78/2022"**, svolto in due edizioni nei mesi di maggio e giugno (25 partecipanti il giorno 30 maggio e 22 partecipanti il giorno 1 giugno);

Da un'analisi dei partecipanti in base al sesso ed al titolo di studio emerge come il rapporto sia di sostanziale parità tra i sessi (il 53% dei partecipanti sono donne), e di prevalenza del titolo di studio intermedio, dove si rileva che il **60% dei partecipanti** è in possesso di un **Diploma di Scuola Media Superiore** e il **40%** di un **Diploma di Laurea**.

Formazione interna

L'attività formativa rivolta al personale interno di Promocamera nei 5 corsi attivati, ha perseguito l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di alti livelli di efficienza operativa interna; in particolare una puntuale conoscenza delle aggiornate normative del settore degli Appalti Pubblici con il corso " **Il Codice dei contratti: quali novità?**" che ha visto la partecipazione complessiva di 11 elementi del servizio amministrativo del personale aziendale, per una durata complessiva di 14 ore in presenza e 4 ore in collegamento remoto con la docente; particolare rilievo assume la partecipazione di 4 elementi del personale aziendale al percorso formativo di **EUROPROGETTAZIONE "Dall'ideazione di un progetto alle tecniche per la sua realizzazione"**, per un totale di 24 ore di formazione. Una unità ha partecipato inoltre al corso di "**Project Management - Base**" organizzato da Promocamera su 4 giornate per una durata complessiva di 32 ore.

VOUCHER FORMAZIONE

In una fase di congiuntura economico-sociale negativa come quella che sta attraversando la nostra economia, si è ritenuto necessario continuare anche quest'anno a sostenere la crescita competitiva delle risorse umane per essere in grado di reagire efficacemente ai rapidi mutamenti di scenario, nella convinzione che la formazione e l'apprendimento rappresentano una condizione imprescindibile per affrontare le sfide di una società complessa in cui occorrono nuove culture di management e nuovi approcci alle professioni.



Il Regolamento per la gestione dei Voucher in vigore nel 2023 richiama quello approvato con Delibera della Giunta Camerale n° 5 del 19 febbraio 2018 e modificato con Delibera della Giunta Camerale N. 66 del 10/10/2018, e con Determinazione N. 184 del 07/04/2022. Nel 2023, con Determinazione N. 205 del 17/04/2023, è stata confermata l'operatività dello strumento con estensione della partecipazione anche a corsi di formazione organizzati dalle Organizzazioni imprenditoriali e dalle loro Società di servizi, l'ammissione al beneficio del Voucher anche agli aspiranti imprenditori, e con lo stanziamento al fondo della somma di 6.000 euro.

Promocamera ha quindi provveduto a promuovere l'iniziativa a mezzo stampa, internet, depliant e locandine, ha gestito la ricezione delle domande per la richiesta dei Voucher; ha provveduto a fornire alle imprese l'assistenza necessaria per la compilazione; ha fatto la verifica dei requisiti in particolare quelli relativi al pagamento del diritto annuale e del DURC, oltre a curare gli adempimenti relativi al "de minimis", svolgendo le necessarie procedure inerenti l'inserimento degli Aiuti individuali sul Registro Nazionale Aiuti di Stato.

In totale, nel 2023, sono pervenute 12 domande, relative a 3 percorsi formativi per 15 partecipanti e sono stati erogati €. 1.155,20, importo inferiore del 57% rispetto a quanto erogato nel 2022 di €. 2.691,48.

Tabella di sintesi dell'Area "Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali":

	FORMAZIONE MANAGERIALE PER LE IMPRESE	Partecipanti	Giorni	Ore	*Modalità P / W
1	Percorso formativo di EUROPROGETTAZIONE: "Dall'ideazione di un progetto alle tecniche per la sua realizzazione" (12-13-19-20 aprile)	23	4	24	P
2	Il Controllo di Gestione - Istruzioni per l'uso (11-18-25 ottobre / 8 novembre)	7	4	28	P
3	Project Management - Base (17-18-24-25 ottobre)	12	4	32	P
4	Percorso formativo: "Strategie Commerciali per Artigiani" (22-29 novembre / 13 dicembre / 10 gennaio)	10	4	20	P
	TOTALE	52	16	104	
	FORMAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE				
1	Il Codice dei Contratti: quali novità? (13 marzo)	17	1	7	P
2	Il Codice dei Contratti: quali novità? (10 luglio)	15	1	7	P
	TOTALE	32	2	14	
	FORMAZIONE SU COMMESSA				
1	Il Piano Triennale di prevenzione della corruzione per ERSU Sassari - Base 1° turno (17 gennaio)	15	1	7	P
2	Il Piano Triennale di prevenzione della corruzione per ERSU Sassari - Base 2° turno (18 gennaio)	16	1	7	P
3	Il nuovo MEPA-Consip per Comune di Sassari (19 gennaio)	27	1	7	P
4	Trasparenza e diritto di accesso per ERSU Sassari - Base 1° turno (31 gennaio)	14	1	4	P
5	Trasparenza e diritto di accesso per ERSU Sassari - Base 2° turno (1 febbraio)	19	1	4	P
6	L'attuazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione per ERSU Sassari - Specialistica (14 febbraio)	22	1	7	P
7	Area Risorse Umane per ERSU Sassari - Specialistica (15 febbraio)	8	1	4	P
8	Aggiornamento sull'evoluzione del Codice dei contratti per ERSU Sassari - Specialistica (14 marzo)	21	1	7	P
9	Monitoraggio dei servizi e della soddisfazione dell'utenza per ERSU Sassari - Specialistica (5 aprile)	8	1	7	P
10	L'avvio della riforma dei Contratti pubblici di cui alla Legge delega n° 78/2022 per Comune di Sassari (30 maggio)	25	1	7	P
11	L'avvio della riforma dei Contratti pubblici di cui alla Legge delega n° 78/2022 per Comune di Sassari (1 giugno)	22	1	7	P
	TOTALE	197	11	68	
	TOTALE FORMAZIONE PROMOCAMERA	281	29	186	
	INIZIATIVE DI FORMAZIONE INTERNA				
1	Percorso formativo di EUROPROGETTAZIONE: "Dall'ideazione di un progetto alle tecniche per la sua realizzazione" (12-13-19-20 aprile)	4	4	24	P
2	Il Codice dei Contratti: quali novità? (5 settembre)	4	1	4	W
3	Project Management - Base (17-18-24-25 ottobre)	1	4	32	P
4	Il Codice dei Contratti: quali novità? (13 marzo)	4	1	7	P
5	Il Codice dei Contratti: quali novità? (10 luglio)	3	1	7	P
	TOTALE	16	11	74	

		Partecipanti	Giorni	Ore
TOTALE CORSI REALIZZATI	N. 22	297	40	260
Di cui in Presenza (P)	N. 21	290	25	152
Di cui in Modalità a distanza / Web (W)	N. 1	4	1	4

Risultati raggiunti

- ✓ N° di corsi realizzati: 22 > 11 (target 2023)
- ✓ N. corsi formazione inseriti a catalogo 31 > 10 (target 2022)

ATTIVITA' DI FORMAZIONE	ANNO 2023			ANNO 2022			ANNO 2021		
	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore	N. Corsi	Partecipanti	N. Ore
TIPOLOGIA FORMATIVA	22	297	260	11	218	197	10	119	239
a) Corsi per le PMI	4	52	104	7	143	152	5	95	166
b) Corsi per la P.A.	2	32	14	1	24	7	1	16	12
c) Corsi attivati interni/su commessa	16	213	142	3	51	38	4	8	61



EXPORT E COOPERAZIONE

In coerenza con le competenze attribuite al Sistema camerale dalla vigente normativa, l'Ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale Promocamera, ha erogato i tradizionali e molto apprezzati servizi di supporto ed assistenza alle imprese che intendono sviluppare la propria attività sui mercati nazionali esteri. Si tratta di una delle attività in cui maggiormente si concretizza l'identità di "Rete" del Sistema camerale, ossia un insieme articolato di azioni e servizi, che vede la collaborazione e la sinergia con soggetti altamente qualificati: Sistema camerale (regionale, nazionale, estero), Agenzia ICE, ecc.

Nello specifico, nel corso del 2023 è stato sviluppato un intenso programma di sensibilizzazione e contatto con le aziende a più elevato potenziale sull'estero, per renderle consapevoli delle opportunità offerte dai mercati internazionali e attrezzarle a sfruttare le occasioni di business, anche sperimentando innovative e moderne modalità di incontro e relazione con i buyers/importatori internazionali.

L'obiettivo è quello di favorire un cambio di mentalità e di approccio rispetto alle iniziative da realizzare, integrando le tradizionali attività finora svolte con le più moderne tecnologie, anche utilizzando la leva del digitale, per continuare a erogare i servizi di accompagnamento e orientamento all'export, adattandoli alle nuove esigenze delle imprese e dei mercati.

Grazie al Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023-2025 (procedura ex art. 18, comma 10, della L. 580/1993), l'Ente camerale ha potuto implementare e rafforzare i servizi e le attività dello Sportello "Punto SEI", da tempo attivo presso l'Azienda Speciale, grazie alla presenza di competenti professionalità.

La quotidiana azione svolta, infatti, ha permesso di rafforzare e migliorare ulteriormente la gamma di servizi erogati alle imprese export oriented (informazione e primo orientamento, formazione, e assistenza personalizzata).



UNIONCAMERE

SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI

COS'E'?
Il Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia è realizzato da Unioncamere e dal sistema camerale italiano.
Ha l'obiettivo di aumentare il numero di imprese esportatrici italiane.
E' gestito ed è rivolto a:

- Aziende che non esportano ma ne hanno la potenzialità
- Aziende che esportano occasionalmente

COSA PREVEDE PER LE AZIENDE?

- Check-up**
Analisi dei fabbisogni per capire le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri
- Valutazioni opportunità**
Presentazione delle opportunità nei mercati esteri in incontri individuali o collettivi sul territorio
- Orientamento e assistenza**
Servizi di orientamento e primo assistenza su conto apertura nei mercati esteri
- Attività**
Possibilità di partecipare a eventi di formazione, eventi e iniziative nei mercati esteri con i propri clienti

SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT DELLE IMPRESE

Progetto SEI 3 - Sostegno all'Export delle Imprese

In aggiunta alle tradizionali attività e servizi erogati (informazione, primo orientamento e formazione, assistenza tecnica personalizzata), nel corso del 2023 Promocamera, in collaborazione con Unioncamere e Promos Italia, ha promosso il Progetto SEI - Sostegno all'Export delle Imprese - il cui obiettivo è stato di favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende ancora non esportatrici (pur avendone potenzialità), nonché assicurare il rafforzamento della presenza delle imprese che operano all'estero in maniera occasionale e non strutturata.

Fase 1 - Analisi dei fabbisogni e valutazione delle opportunità di mercato: individuazione e profilazione, attraverso un'azione di scouting, dei soggetti potenzialmente idonei ad avviare (o rafforzare) la propria presenza sui mercati esteri e ai quali proporre gli specifici percorsi di internazionalizzazione. Tale attività ha portato all'aggiornamento della lista di aziende esportatrici potenziali/occasionali da coinvolgere nel progetto SEI che attualmente sono 62 di cui 31 registrate e profilate nel portale "Sostegnoexport" (5 nuove aziende registrate nel 2023).

Fase 2 - Formazione del personale: una parte del personale di Promocamera con specifiche competenze (n. 2 dipendenti più un collaboratore "esterno") durante il 2023, ha preso parte a 1 webinar (17/03/2023) di aggiornamento del progetto SEI finalizzati a rafforzare le competenze in funzione dell'assistenza alle imprese per l'export e al percorso di formazione per Export Promoter di 9 giornate da remoto (30/03,6-13-18-20-27/04, 4-11-25/05/2023).

Fase 3 - Assistenza personalizzata ed elaborazione di Piani Export aziendali: predisposizione di percorsi ed iniziative dedicate per le imprese che hanno trapiantato con successo le operazioni di profilazione e company check-up (5 nuovi check-up realizzati). Per le imprese con maggior propensione e volontà di orientamento all'estero sono stati aggiornati e realizzati i piani di "export kick-off" (2 piani export) contenenti i seguenti aspetti: analisi per la selezione dei mercati con alto potenziale per il prodotto di riferimento; analisi per l'individuazione dei canali di distribuzione ideali per i mercati prescelti; analisi di dettaglio sulla concorrenza nazionale ed estera di riferimento; prima analisi di posizionamento dell'azienda rispetto ai concorrenti di riferimento; elaborazione di una strategia di commercializzazione ed un piano d'azione.

Contestualmente sono stati forniti alle aziende, tramite il portale "Go2Market", un totale di 13 report di ricerche e analisi dei mercati esteri.

Fase 4 - Partecipazione ad iniziative/eventi su mercati di potenziale interesse: le azioni sono state finalizzate a favorire l'aumento di competitività delle imprese attraverso tutta una serie di servizi ed assistenza che le professionalità interne al Sistema camerale, in maniera diretta e/o con il supporto di consulenti locali e nazionali, sono in grado di mettere a disposizione delle singole imprese (o loro aggregazioni) per sostenerle nell'approccio integrato ai mercati esteri di riferimento.

Durante il 2023 è stata sviluppata un'azione strategica per le aziende del settore Agroalimentare e Vinicolo nei mercati di Francia, Svizzera e Paesi Scandinavi, che fa seguito alla positiva esperienza sperimentata nel corso del 2022 e negli anni precedenti.

Inoltre, si è dato avvio nel 2023 ad una nuova azione strategica di approfondimento per il settore agroalimentare sul mercato della Svizzera e nello specifico nella regione di St Moritz l'Engadina, che ha l'obiettivo di trovare punti di approdo ai mercati di alto livello per aziende di eccellenza del nostro territorio e quindi creare occasioni concrete per un posizionamento alto dei nostri prodotti agroalimentari.

Promocamera, inoltre, attraverso l'Help Desk/Sportello Internazionalizzazione ha offerto supporto alle imprese nelle loro attività di import/export; le imprese che nel corso del 2023 si sono rivolte ed hanno ricevuto assistenza tramite lo sportello sono state 9.

Lo Sportello si è avvalso, oltreché delle professionalità interne, della collaborazione di Promos Italia e della rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, in grado di dare tempestivamente informazioni "di prima mano" su come i principali mercati di riferimento dell'Italia stanno reagendo in questa fase e di offrire loro alcuni primi suggerimenti operativi.

Progetto di Internazionalizzazione "Export in Francia, Svizzera e Paesi Scandinavi"

Nell'ambito delle iniziative finalizzate al supporto dell'internazionalizzazione, la Camera di Commercio di Sassari e Promocamera ha ritenuto opportuno programmare attività strategiche di promozione e commercializzazione all'estero per il settore agroalimentare e vitivinicolo in coordinamento con il progetto Benvenuto Vermentino al fine di amplificare e rendere più efficaci le azioni di comunicazione sui paesi target e le attività di negoziazione delle singole aziende.

È stata quindi sviluppata un'azione strategica Francia, Svizzera e Paesi Scandinavi, che ha fatto seguito alla positiva esperienza sperimentata nel corso del 2020/21/22. La preparazione delle aziende ai mercati è stata fatta con 2 webinar di approfondimento sulle tematiche specifiche, il primo erogato 31/05/2023 sul mercato Francese al quale hanno preso parte 19 aziende; il secondo il 21/06/2023 sui mercati Scandinavi al quale hanno preso parte 17 aziende.

Per lo sviluppo e attuazione delle attività ci si è avvalsi della collaborazione delle Camere di Commercio italiane all'estero di Francia (Marsiglia), Svizzera e Danimarca per la copertura della Scandinavia nonché di professionisti esterni esperti nella gestione di azioni di internazionalizzazione e B2B.

Le azioni sviluppate sono state nello specifico:

- promozione dell'azione sul territorio, scouting, selezione e profilazione delle aziende, 21 adesioni;
- gestione dei rapporti con la CCIE estere per targetizzare e selezionare i buyer sulla base dei profili e delle esigenze delle aziende (12 buyer selezionati);
- individuare i matching aziende/buyer e creare l'agenda degli incontri svoltisi il 3 e 4 ottobre 2023 presso le sale del Museo Archeologico di Olbia sede delle degustazioni tecniche dell'evento Benvenuto Vermentino;
- Gestione e coordinamento dei B2B e assistenza diretta alle imprese durante le 2 giornate. Sono stati 167 i B2B svoltisi tra aziende e buyer;

- Supporto e assistenza alle aziende per partecipazione agli incontri B2B (preparazione agli incontri, assistenza logistica, accompagnamento durante gli incontri, attività di followup con aziende e buyer per verificare l'efficacia organizzativa e il raggiungimento degli obiettivi);

Preparazione dell'azione strategica di approfondimento per il settore agroalimentare sul mercato della Svizzera e nello specifico nella regione di St Moritz l'Engadina che ha l'obiettivo di trovare punti di approdo ai mercati di alto livello per aziende di eccellenza del nostro territorio, e quindi creare occasioni concrete per un posizionamento alto dei nostri prodotti agroalimentari.

SINTESI AZIONI INTERNAZIONALIZZAZIONE E COOPERAZIONE TRASFRONTALIERA

Eventi/Azioni realizzate N. 8; Aziende coinvolte/supportate N. 115

(56 informate/formate, 79 assistite individualmente di cui 50 accompagnate ad eventi di cooperazione)

Fiere/Workshop/B2B: 2 (MarittimoTech plus, Benvenuto Vermentino)

N. 50 aziende partecipanti

Webinar/Informazione N. 2 con N. 36 aziende aderenti

Webinar di preparazione ai mercati del nord Europa



Incontri B2B Benvenuto Vermentino Olbia 3-4/10/2023

Incontri B2B Progetto MarittimoTech + - Sassari 16/3/2023



MONITORAGGIO PROGETTI COMUNITARI E DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA

La Task Force sui Programmi comunitari, attivata già da qualche anno dal Sistema camerale del Nord Sardegna, ha partecipato a numerosi tavoli tecnici di livello transnazionale per la definizione di proposte progettuali da presentare sui vari avvisi di diversi Programmi comunitari.

In quest'ambito inoltre, grazie alle competenze interne dedicate al tema, Promocamera ha attivamente partecipato a numerosi tavoli tecnici di livello transnazionale come la partecipazione a Bastia (9 Febbraio) all'Evento di Lancio del 1° Avviso del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027, organizzato dall'Autorità di Gestione. Nell'ambito dei bandi dei bandi presentati a Bastia relativi al 1° Avviso del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027, la Struttura tecnica di Promocamera si è impegnata insieme ai diversi partenariati transfrontalieri nella progettazione e presentazione dei seguenti progetti:



1. CIIRCLE (Co-create Innovative Inter Regional Cluster of Excellence): si tratta di un Progetto Strategico che ha per obiettivo quello di creare un Ecosistema dell'Innovazione Transfrontaliero, allo scopo di sviluppare un modello di valore imprenditoriale transfrontaliero attraverso la sinergia fra gli attori dell'innovazione presenti sul territorio, stimolare lo sviluppo di imprese innovative attraverso la co-creazione e il co-design di nuove idee, prodotti e servizi e supportare e rafforzare la competitività delle MPMI (incluse le start-up), aumentandone la resilienza, attraverso la fornitura di servizi specialistici (nell'ambito della trasformazione digitale, organizzazione aziendale, innovazione, trasferimento tecnologico);

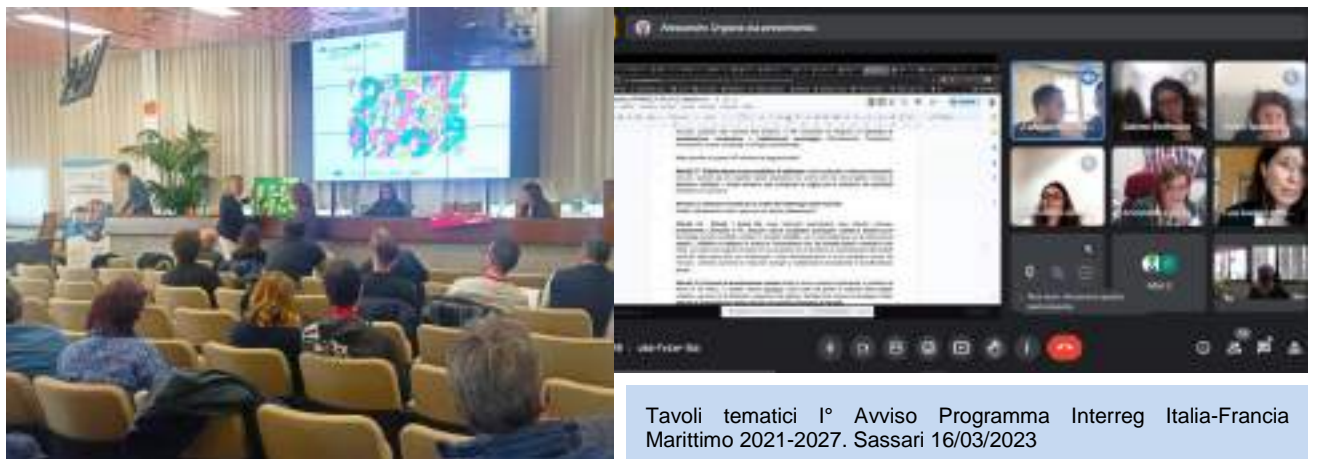
2. FR.I.HUB (HUB Franco-Italiano per la doppia transizione delle imprese) che vede Promocamera impegnata nel ruolo di Capofila del Progetto, ed ha per obiettivo quello di promuovere lo scambio, la condivisione, la generazione di conoscenza delle imprese verso la doppia-transizione, consolidando le buone pratiche condotte nell'ambito del Centro di Competenze Transfrontaliero nato con i progetti MARITTIMOTECH+, Fr.I.Net 4.0 e BlueConnect2, grazie ad azioni pilota di open innovation e contaminazione tra aziende;

3. SMART TWIN TRANSITION (Accompagnamento intelligente delle PMI del turismo verso la doppia transizione), che ha per obiettivo la capitalizzazione dei progetti sulla digitalizzazione/sostenibilità delle PMI delle filiere del turismo per il raggiungimento di specifici obiettivi mediante la creazione di un ambiente informatico (toolbox) per la capitalizzazione degli strumenti di supporto alla doppia transizione realizzati da precedenti progetti di cooperazione;

4. CREAMOB (Creazione di un Acceleratore per la Mobilità dei giovani), che ha per obiettivo quello di migliorare l'efficacia e l'inclusività della formazione per facilitare l'accesso dei giovani al mercato del lavoro. Le competenze del partenariato saranno utilizzate per creare un'offerta formativa sostenibile e di qualità nell'area di cooperazione transfrontaliera;

5. SUCCESS plus che ha come obiettivo quello di accelerare la transizione verso modelli economici sostenibili, resilienti e competitivi nell'area transfrontaliera, per rafforzare la collaborazione tra i vari attori interessati (imprese, enti pubblici, comunità di ricerca, società civile) per sostenere la transizione industriale, digitale ed ecologica, sviluppare e attuare strategie congiunte e azioni pilota per favorire l'innovazione e la crescita sostenibile e inclusiva.

Webinar di preparazione alla candidatura di Progetti sul 1° Avviso



Tavoli tematici 1° Avviso Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027. Sassari 16/03/2023

Delle 5 proposte progettuali presentate da Promocamera, è stato ammesso a finanziamento il Progetto SMART TWIN TRANSITION (Accompagnamento intelligente delle PMI del turismo verso la doppia transizione), che ha una durata triennale con un budget complessivo riservato a Promocamera pari a € 180.000, da destinare all'erogazione di servizi per le imprese del settore turistico ricettivo allo scopo di favorirne una maggiore ed efficace transizione energetica.

La comunicazione di ammissione a finanziamento del Progetto nell'ambito del Programma Interreg Italia Francia Marittimo 2021-2027 è pervenuta con nota dell'Autorità di Gestione via PEC in data 8/11/2023 (ns protocollo N. 1212)

PADIGLIONE ESPOSITIVO E CENTRO SERVIZI

UTILIZZO DEL PADIGLIONE ESPOSITIVO, AULE E LOCALI

Per quanto riguarda la valorizzazione del Padiglione espositivo e del Centro servizi, lasciata ormai alle spalle l'emergenza sanitaria, il Centro servizi di Promocamera nel corso del 2023 ha ripreso la sua funzione istituzionale, ospitando alcuni importanti eventi congressuali, manifestazioni di cultura e costume di seguito nel dettaglio meglio descritti.

PADIGLIONE ESPOSITIVO - Avviso Pubblico per manifestazioni di interesse

Per contribuire concretamente al rilancio economico delle aziende e del territorio, la governance di Camera di Commercio di Sassari e dell'Azienda Speciale Promocamera, allo scopo di agevolare e stimolare gli operatori attivi nel campo dell'organizzazione di eventi fieristici e manifestazioni promozionali, ha ritenuto opportuno confermare la sensibile riduzione del canone di locazione del Padiglione espositivo, già deliberata nel 2022, così da incentivarne l'utilizzo a beneficio dell'ampia ed articolata programmazione delle iniziative ospitate nel corso del 2023.

In quest'ambito, è sempre valido l'Avviso Pubblico per acquisire idee progettuali per la realizzazione di eventi e manifestazioni di natura fieristica ed espositiva da organizzarsi all'interno del Padiglione di Predda Niedda.

Svolgimento prove di concorsi pubblici

Nel quadro della convenzione attivata, è stata concessa alla società **Dromedian srl** la possibilità di usufruire della struttura per attività di Organizzazione e Gestione di prove concorsuali per conto di diversi Enti Regionali e Nazionali.



Per questo scopo, a seguito di attenta valutazione degli spazi disponibili, la società Dromedian srl ha programmato ed effettuato lo svolgimento di diverse prove di concorso, e l'area del Padiglione è stata allestita in queste occasioni con banchi monoposto allo scopo di accogliere in sicurezza i candidati.

Nello specifico, il Padiglione è stato allestito come area per lo svolgimento di diverse prove concorsuali per la Pubblica Amministrazione, da gennaio a novembre per un totale di 10 Concorsi realizzati. In queste occasioni il Padiglione ha ben sostenuto l'alto afflusso di persone accolte, circa 11.000 soggetti che durante l'anno hanno preso parte alle diverse prove concorsuali ospitate nel Padiglione.



**Occupazione Padiglione per realizzazione Concorsi per la P.A. (a cura della società DROMEDIAN SRL)
Anno 2023**

	Gennaio	Maggio	Giugno	Luglio	Novembre	TOTALE
Date di concorso	12	12-22-23-29-30	7-27-29	27	22-23-24	
N. Giornate di occupazione	2	7	4	1	4	18
N. Giornate concorsi	1	5	3	1	3	13
N. Concorsi effettuati	1	4	3	1	1	10
N. Iscritti/Partecipanti	110	3.575	800	121	5.908	10.514

Anche il **Comune di Sassari** ha utilizzato lo spazio del Padiglione per l'organizzazione in data 28 Aprile di una prova di concorso volta alla selezione di 10 collaboratori ai Servizi Tecnici, e nella giornata del 30 novembre, ha utilizzato lo spazio del Padiglione per svolgere la prova preselettiva del concorso pubblico per la selezione ai fini dell'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n° 1 Dirigente.

Evento "JOB DAY SARDEGNA"

il 2 febbraio il Padiglione ha ospitato l'evento territoriale "**JOB DAY SARDEGNA**" organizzato dall'ASPAL - Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro, rivolto alle imprese con sedi operative nel territoriale regionale e nazionale, di tutti i settori economici con posizioni professionali aperte destinate ad assunzioni nel corso del 2023 nonché a tutti coloro in cerca di un'occupazione e/o di riqualificazione professionale;

Tale evento ha coinvolto, inoltre, i giovani rientranti nel programma Garanzia Giovani, i giovani studenti che hanno concluso o stanno per concludere il proprio percorso formativo nella scuola o nella formazione professionale. In tale contesto, tutti i soggetti interessati hanno partecipato ai laboratori, seminari e workshop dedicati; da sottolineare che al seminario principale dell'evento ha partecipato anche, in collegamento remoto, il Ministro del Lavoro Dott.ssa Marina Calderone. Non solo, in tale contesto, diversi soggetti pubblici e privati hanno presentato una pluralità di servizi e attività di interesse.



Evento "Sassari Tattoo Expo"

Da 31 marzo al 2 aprile il Padiglione espositivo ha ospitato l'evento "Sassari Tattoo Expo", manifestazione dedicata al settore del tatuaggio e cura della persona, organizzata dall'Associazione Culturale INKANTUS, con la partecipazione di artisti e professionisti del mondo del tatuaggio sia a livello regionale che a livello nazionale. Nel corso della manifestazione i visitatori ed appassionati hanno potuto approcciarsi al mondo del tatuaggio attraverso un'esperienza a 360° direttamente con l'artista preferito presente, visto all'opera per conoscere in prima persona quello che è il mondo del tatuaggio professionale. Durante la manifestazione, sono state inoltre realizzate delle conferenze da parte di professionisti che hanno esposto le principali tematiche e non solo di questo particolare settore artistico.



LA NUOVA *Nova-Sardegna*

Tr

Sassari 1 Aprile 2023

SARDEGNA



Quando la pelle diventa una tela a Sassari il primo expo dei **tattoo**

A Promocamera gli stand dei tatuatori: l'evento prosegue sino a domani

di **Giulia Bonifazi**

Sassari Denti, ricami, relax. Nel padiglione di Promocamera si svolge il quarto evento dedicato ai tatuatori e agli artisti specializzati che colorano la pelle. Dove il mestiere si fonde con l'arte e si riflette in ogni dettaglio: l'aspetto di salotto, prima braccia, collo e gambe. È la prima edizione del Sassari Tattoo Expo, realizzata con il patrocinio della Regione Autonoma della Sardegna e della Provincia di Sassari. L'evento si svolge a Promocamera, lo spazio espositivo che ha ospitato la manifestazione organizzata da Inkantus, l'associazione sarda dei tatuatori. I tatuatori sono veri protagonisti della pelle e dell'arte. E quella è la vera passione che li divide da un tempo sempre più importante. Per rendersi conto basta dare una sguardo agli stand allestiti nel padiglione, dove si apre una vera e propria galleria d'arte.

Artigiani della pelle I tatuatori sono veri protagonisti della pelle e dell'arte. E quella è la vera passione che li divide da un tempo sempre più importante. Per rendersi conto basta dare una sguardo agli stand allestiti nel padiglione, dove si apre una vera e propria galleria d'arte.



Evento “Sassari Cosplay & Comics 2023”

Un altro importante evento che ha visto il Padiglione accogliere un grande numero di visitatori è stato “**Sassari Cosplay & Comics 2023**” nelle giornate del 8-9-10 settembre. In quest'occasione migliaia di appassionati del settore cinema e fumetto si sono dati appuntamento presso il Padiglione affollato dalla presenza di espositori da tutta l'isola nello spazio dedicato alla mostra-mercato, nelle aree dedicate ai giochi da tavolo con dimostrazioni e tornei, e postazioni per i videogame più recenti ma anche del passato per i nostalgici, oltre che dai tanti appassionati che hanno colto l'occasione per rivestire i panni dei loro personaggi preferiti. Inoltre la Sala Convegni è stata utilizzata per conferenze con gli ospiti: illustratori, youtuber e doppiatori; la parte centrale dell'evento, nonché la più apprezzata e partecipata dal numeroso pubblico presente, è stata certamente quella dedicata al contest Cosplay, in cui appassionati figuranti hanno rivestito i panni dei loro personaggi preferiti, sfidandosi nella realizzazione della migliore performance ispirata ai film, ai cartoni animati, agli anime, ai manga, ai fumetti e ai videogiochi.



Fiera “PROMOAUTUNNO 2023”

Nei giorni 13-14-15 ottobre ha avuto luogo la 5° edizione della manifestazione fieristica "PROMOAUTUNNO", evento a carattere regionale, ma non solo, organizzato a Sassari dopo un'interruzione di tre anni dovuta alla pandemia, che ha visto il coinvolgimento come partner di: Comune di Sassari, Sistema camerale del Nord Sardegna, e con la partecipazione di un'ampia rappresentanza di Enti del territorio.

L'evento fieristico ricco di novità, eventi, incontri e talk show su

tematiche di stretta attualità e interesse per le imprese ha accolto oltre trecento stand su ottomila metri quadri di esposizione, tra interni ed esterni, mettendo in vetrina il meglio del mondo imprenditoriale del territorio, con una vasta selezione di aziende appartenenti ai comparti del commercio, agroalimentare, artigianale, arredo e design, energia e tecnologia.

Sono stati tre giorni interamente dedicati al mondo delle attività commerciali, artigianali e industriali. Su uno spazio di oltre 4.000 mq al coperto e circa 8.000 mq all'aperto, sono stati allestiti oltre 300 stand con circa 100 espositori, organizzati per aree tematiche: il padiglione "Wedding", per gli espositori specializzati nel settore nozze e cerimonia; il padiglione "Wine&Food", un viaggio nei prodotti agroalimentari tipici della Sardegna.

Un importante spazio è stato dedicato alla Regione Sardegna, agli Enti locali e alle Associazioni di Categoria del Nord Sardegna in cui i loro addetti hanno presidiato ed animato gli stand dedicati offrendo al pubblico materiale promozionale relativo ai servizi offerti, illustrando le loro attività e i loro servizi a liberi professionisti, imprese e cittadini, nello spazio espositivo particolarmente curato loro riservato.

Sassari, via alla quinta edizione di Promo Autunno

La fiera regionale del Nord Sardegna proseguirà sabato e domenica dalle 9 alle 21, media partner il Gruppo L'Unione Sarda



Evento “Salone Vinicolo Mediterraneo Wine&Life 2023”

Il giorno 19 novembre il Padiglione espositivo ha ospitato l'evento “**Salone Vinicolo Mediterraneo Wine&Life 2023**”, organizzato dall'Associazione APS "WINE&LIFE"; tale evento, organizzato per la prima volta presso la struttura di Promocamera, ha costituito un'occasione di promozione della cultura legata al consumo del vino e di valorizzazione del settore vitivinicolo, con la partecipazione delle Associazioni di Categoria del territorio, ed enti professionali e promozionali come AIS, ONAV e FIS.

Per i produttori partecipanti sono stati allestiti appositi stand all'interno dello spazio dedicato alla manifestazione e i visitatori, dotati di calice professionale per la degustazione, hanno avuto la possibilità di muoversi liberamente presso gli stand di loro interesse con la possibilità di conoscere, capire ed assaggiare i vini grazie alla spiegazione congiunta di enologi e sommelier presenti.

Inoltre, a complemento dell'evento, per fornire una visione più completa delle eccellenze agroalimentari della Regione, sono stati invitati a partecipare rappresentanti di altri importanti settori e affermate realtà produttive, segnatamente appartenenti alle categorie Produttori di olio EVO, e Produttori di distillati. Infine, in collaborazione con l'Agenzia Regionale LAORE, sono state organizzate una serie di masterclass dedicate ai Produttori di eccellenze del territorio.



AULE E LOCALI

Nel corso del 2023 il Centro Servizi di Promocamera ha ospitato una serie di eventi che hanno visto la fruizione della struttura da parte di numerosi e qualificati soggetti, istituzionali e privati, del nostro territorio.

Per questi, oltre ai già citati eventi organizzati nel Padiglione espositivo, è stata particolarmente impegnata la Sala Convegni, con una serie di richieste di utilizzo da parte di importanti Enti del territorio, come anche le aule didattiche della Sede hanno registrato una forte richiesta da parte di vari Enti allo scopo di ospitare una serie di riunioni operative e corsi di aggiornamento professionale dei propri addetti.

Tra questi si ricordano l'ERSU di Sassari, con l'organizzazione del percorso formativo "in-house" che ha visto da gennaio a maggio la partecipazione di un folto gruppo di addetti, incentrato sulle tematiche dell'Anticorruzione e Trasparenza, e il Comune di Sassari, con l'organizzazione di corsi dedicati al sistema MEPA e ai Contratti Pubblici.

Tra le iniziative a carattere internazionale, assume particolare rilievo l'organizzazione nelle giornate del 15 e 16 Marzo dell'evento finale e di networking del Progetto "Marittimotech+", in collaborazione con il Centro Regionale di Programmazione della Regione Sardegna e l'Autorità di Gestione del PO Italia Francia Marittimo.

Sono state particolarmente attive le Associazioni di Categoria CIA Nord Sardegna nelle giornate del 27 gennaio, 4 aprile e 11 Dicembre, Copagri Sardegna il 28 febbraio, Coldiretti Nord Sardegna che ha organizzato l'assemblea provinciale degli associati nella giornata del 29 agosto, l'organizzazione sindacale FP CISL nelle giornate del 14 aprile e 12 Maggio, che hanno organizzato nei locali messi a disposizione da Promocamera una serie di seminari e convegni dedicati a tematiche di formazione e aggiornamento professionale.

Nel corso dell'anno, nell'ottica di un rapporto ormai pienamente consolidato, l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Sardegna ha confermato la collaborazione con Promocamera, utilizzando nell'arco dell'anno a più riprese sia le aule didattiche che la sala convegni per attività didattica di carattere tecnico e seminariale per l'aggiornamento professionale degli addetti, in cui sono stati trattati una pluralità di argomenti, dalla salute del comparto ovicaprino, alla ricerca scientifica, alle tematiche inerenti la qualità e lo stress da lavoro.



Inoltre, hanno utilizzato gli spazi di Promocamera per la realizzazione di eventi e riunioni diversi enti e aziende del territorio; in particolare sono da ricordare la Società Confalonieri Auto il 10 gennaio, il Banco di Sardegna nella giornata del 13 marzo per una riunione dedicata al Roadshow ARCA, l'ASL di Sassari il 27 aprile per un convegno dedicato alla sanità nel comparto degli allevatori, la Cassa Edile del Nord Sardegna per il seminario "Evoluzione degli Enti Bilaterali (15 settembre), l'Ente Bilaterale del Turismo in Sardegna per un seminario formativo il 21 settembre in collaborazione con l'Albo dei Consulenti del Lavoro.



Convegno Regionale della Polizia Locale

Nei giorni 15 e 16 Giugno - presso la Sala Convegni di Promocamera - si è svolta la 4^a edizione del Convegno Regionale della Polizia Locale, svoltosi con il patrocinio del Comune di Sassari, della Camera di Commercio di Sassari e di Promocamera, e con la collaborazione dell'azienda formativa Maggioli S.p.A.

L'evento si è articolato su due giornate ed ha visto lo svolgimento di un programma di sessioni informative/formative all'interno delle quali sono state trattate tematiche di forte interesse per la categoria delle Polizie municipali. La manifestazione ha visto la partecipazione di operatori di Polizia Locale provenienti da tutta la Sardegna ed è stata pubblicizzata dalla Maggioli S.p.A. a livello nazionale, assicurando così un'ampia e prestigiosa cassa di risonanza per il nostro territorio e la Struttura di Promocamera che l'ha ospitata.

Ampia partecipazione da tutta la Sardegna al Convegno Regionale della Polizia Locale (15/16 Giugno 2023)



SERVIZI ALLO SVILUPPO DI IMPRESA E DOPPIA TRANSIZIONE

MARITTIMOTECH+ (ACCELERATORE TRANSFRONTALIERO DI STARTUP)

Il Progetto MarittimoTech+ è finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo 2014-2020, è iniziato a febbraio 2021 e si è concluso a giugno 2023.

Il Progetto ha coinvolto 5 territori e 6 partner. Capofila era la Camera di Commercio e Industria della Corsica del Sud, mentre come partner, oltre a Promocamera, erano coinvolti la Camera di Commercio del VAR, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, l'Università di Genova e Inizià, un incubatore della Corsica.

In sintesi gli obiettivi specifici del progetto raggiunti dal progetto sono stati i seguenti:

1. Organizzazione di un dispositivo transfrontaliero di sostegno alle imprese: individuazione di strumenti tecnici/tecnologici che possano essere utilizzati nell'area transfrontaliera, elaborando una metodologia congiunta transfrontaliera che tenga conto dell'analisi delle esigenze dei settori prioritari individuati attraverso progetti realizzati/in corso di realizzazione (Marittimotech, Success, Frinet2, ecc.).
2. Realizzazione di un percorso di accompagnamento collettivo transfrontaliero per una durata di 45 ore suddivise in 30 ore di MasterClass e 15 ore di Workshop (lavori di gruppo sulle lezioni apprese), con 50 partecipanti dell'area di cooperazione transfrontaliera (**28 della Sardegna**, 11 del VAR, Dipartimento del PACA - Provenza - Alpi Marittime - Costa Azzurra, 5 dalla Corsica, 4 dalla Liguria, 2 dalla Toscana).
3. Accompagnamento individuale delle imprese (10 imprese sarde hanno ricevuto 35 ore di consulenza ciascuna da parte di esperti del Centro di Competenze transfrontaliero costituito presso Promocamera).
4. Partecipazione al Salone internazionale SMAU di Milano – 11/12 Ottobre 2022; Partecipazione di n.10 imprese a livello trasfrontaliero, di cui n. 2 della Sardegna: “Mannos”, di Maria Giovanna Carta e “Limòlo House” di Daniela Meloni. La parola d'ordine dell'evento è stata: Open Innovation!

Attività operative svolte da Promocamera nel corso del 2023

Evento finale di progetto (15 -16 Marzo 2023)

Organizzato da Promocamera in quanto responsabile della comunicazione, ha permesso di presentare le attività svolte, i risultati ottenuti, le buone pratiche, la replicabilità e capitalizzazione delle stesse.

L'evento finale si è svolto in due giornate, 15 e 16 marzo 2023.

Prima giornata: 15 marzo 2023

La prima giornata è stata a sua volta suddivisa in due momenti fondamentali per le imprese:

Mattina: Presentazione da parte dell'Autorità di Gestione del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027 del 1° Avviso, dei risultati ed opportunità per le imprese, con la presenza dei referenti della stessa Autorità sia a livello nazionale che territoriale, e del Centro Regionale di Programmazione. Hanno partecipato inoltre il Presidente della CCIAA Sassari-Nord Sardegna, il Sindaco di Sassari, il Presidente dell'Azienda Speciale Promocamera, il Rettore dell'Università di Sassari, il referente di Unioncamere Sardegna.

A seguire, è stata presentata, sempre da parte dell'Autorità di Gestione, la nuova Piattaforma Jems che verrà utilizzata dai tecnici del settore per la presentazione dei nuovi progetti sulla nuova Programmazione 2021-2027.

Si è poi arrivati alla presentazione dei risultati e delle buone pratiche del progetto Marittimotech+ da parte del Capofila del progetto Marittimotech+, CCI De Corse oltre alla testimonianza di 2 imprese per territorio partner.

Ogni impresa che ha portato la propria testimonianza ha realizzato, sulla base del format fornito dei partner, una presentazione in Power Point contenente la presentazione della propria impresa e i risultati raggiunti grazie all'accompagnamento individuale e collettivo nell'ambito del Percorso di Accelerazione.

Pomeriggio: Durante il pomeriggio della prima giornata invece, si sono svolte in parallelo due attività differenti: da una parte gli Atelier tematici sul 1° Avviso dedicati ai tecnici del settore, dall'altra, nel padiglione espositivo di Promocamera, è stata allestita un'area per **l'Evento di Networking, incontri B2B** fra le imprese del progetto MarittimoTech+ e le imprese di altri progetti Interreg (FRINET4.0, BlueConnect2, SUCCESS), Esperti e Consulenti del Centro di Competenze Transfrontaliero ed altri stakeholder dell'Area di Cooperazione Sardegna, Corsica, VAR, Liguria e Toscana.

Per sviluppare l'azione Promocamera ha avviato una intensa attività di animazione e coinvolgimento dei partner e delle imprese del progetto estendendo l'invito a partecipare ad aziende di altri progetti (FR.I.NET 4.0, BlueConnect2, Success), esperti, Enti, stakeholder locali e internazionali e altri potenzialmente interessati e interessanti per i matching.

Sono stati quindi ipotizzati una serie di incontri per ciascuna azienda aventi obiettivo scambiare buone pratiche ed esperienze, trovare partner commerciali, operativi o spunti per nuovi progetti,

Il risultato è stato una proposta di agenda personalizzata, inviata a ciascun partecipante con qualche giorno di anticipo, che prevedeva un totale di 154 incontri programmati con la libertà per ciascun partecipante di gestire cancellazioni o integrazioni durante la giornata. L'Evento di Networking si è svolto quindi, nell'ambito dell'Evento finale, presso il padiglione espositivo di Promocamera in un'area appositamente strutturata come open space ma con postazioni per ogni azienda allestiti per facilitare la libertà di movimento delle persone, l'operatività degli incontri ma contemporaneamente garantendo la privacy di ogni incontro.

L'attività di Networking, già previamente proposta con l'invio della bozza di agenda, è stata facilitata supportando tutti i partecipanti, proponendo nuovi incontri e accompagnando le aziende nello svolgimento favorendo la massima flessibilità nel rivedere l'agenda modificando o aggiungendo nuovi incontri. Inoltre, a supporto dei matching tra aziende di lingua francese e quelle di lingua italiana erano a disposizione due interpreti professionali pronti a facilitare il confronto.

Seconda giornata: 16 marzo 2023

La seconda giornata è stata invece interamente dedicata ai Tavoli tematici e di follow up in ambiti strategici per le imprese. Gli esperti, già incontrati dalle imprese durante il Percorso Collettivo, hanno realizzato attività di formazione e consulenza alle imprese sulle principali tematiche trattate durante il percorso di Accelerazione:

- "Transizione digitale: fabbisogni e opportunità ricorrenti delle imprese"
- "Turismo e Sviluppo sostenibile: pratiche, reti e co-progettazione"
- "La strategia commerciale sui mercati esteri: dal posizionamento di marketing alla creazione di una identità commerciale"
- "Le strategie di fundraising: i diversi canali di finanziamento e raccolta fondi"



Alcuni momenti chiave dell'Evento finale del Progetto Marittimotech + - Sassari, 15/16 marzo 2023

PROGETTO "BENVENUTO VERMENTINO 2023"

1) Evento "Benvenuto Vermentino di Castelnuovo Magra (SP)"

Una delegazione del Sistema camerale del Nord Sardegna, guidata dal Presidente Carboni ha partecipato alla manifestazione "Benvenuto Vermentino", organizzata dal Comune di Castelnuovo Magra per la promozione del vitigno Vermentino con la presenza di etichette provenienti dai quattro territori di produzione: Liguria, Toscana, Sardegna e Corsica.

Nei giorni **17 e 18 Giugno**, in occasione della XII^a edizione dell'evento "Benvenuto Vermentino" a Castelnuovo Magra, con la proficua collaborazione del "Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura" – che ha contribuito attivamente nell'opera di sensibilizzazione -, e il coinvolgimento dei produttori e delle Cantine ad esso associate, la delegazione del Nord Sardegna ha promosso oltre 20 etichette di Vermentino di Gallura DOCG.

Nel centro storico e nei dintorni dell'antico borgo si sono svolte numerose iniziative di promozione e degustazione di carattere "pubblico", con folta presenza di partecipanti, e le degustazioni tecniche guidate che hanno consentito alle Cantine del Nord Sardegna di confrontarsi con le produzioni di Liguria e Toscana.

Nell'occasione il Comune di Castelnuovo Magra ha premiato la Camera di Commercio di Sassari e Promocamera con il prestigioso riconoscimento di "Ambasciatore del Vermentino 2023", in qualità di protagonisti e sostenitori della manifestazione fin dalla prima edizione, qualificati organizzatori dell'evento omonimo a Olbia e ideatori del Premio Nazionale eno-letterario Vermentino.



2) Evento "Benvenuto Vermentino Olbia"

L'edizione 2023 di Benvenuto Vermentino si è svolta, seguendo il collaudato format adottato con successo nelle passate edizioni, durante l'arco di un'intera settimana di iniziative ed eventi denominata la "Settimana del Vermentino", da lunedì 2 a Domenica 8 Ottobre.

L'evento che ha interessato il centro storico di Olbia e il Museo Archeologico è stato anche quest'anno promosso dalla Camera di Commercio del Nord Sardegna, Promocamera e Comune di Olbia e realizzata in collaborazione con Confartigianato, Confcommercio, CNA Olbia, Confagricoltura, Coldiretti, CIA, Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG, Associazione Italiana Sommeliers (AIS) Gallura.

L'iniziativa, giunta in Sardegna alla sua nona edizione, riveste per il nostro sistema economico produttivo una significativa valenza strategica in quanto il Vermentino, nella sua duplice denominazione "di Gallura DOCG" e "di Sardegna", rappresenta un'eccellenza tra le produzioni locali ed un solido fattore di crescita economica e sviluppo turistico del territorio del Nord Sardegna nel suo complesso, e della Gallura in modo particolare.

La manifestazione, che può contare su un significativo bagaglio di esperienza e successo di critica da parte degli operatori di settore e del vasto pubblico che annualmente la frequenta con entusiasmo e largo apprezzamento, rappresenta un prezioso strumento di marketing territoriale e rigenerazione urbana che ha la capacità di stimolare un percorso virtuoso di sviluppo economico, sociale e culturale del territorio, partendo dalla valorizzazione e promozione di uno dei suoi prodotti di eccellenza riconosciuto a livello internazionale: il Vermentino, nella sua duplice denominazione "di Gallura DOCG" e "di Sardegna".

Per quanto riguarda il periodo di svolgimento della manifestazione, al fine di beneficiare di una più ampia disponibilità di voli di linea e low cost per stimolare l'arrivo ad Olbia degli amanti del turismo eno-gastronomico, favorendo una maggiore presenza di turisti sia nazionali che esteri, si è deciso di calendarizzarla nella prima metà del mese di Ottobre così da assicurare una maggiore visibilità ed impatto promozionale del brand "Vermentino" e consentendo altresì al sistema ricettivo di allungare di qualche settimana la stagione estiva.



Inoltre, per l'edizione 2023 l'Ente camerale e Promocamera hanno implementato il già ricco calendario di iniziative ed eventi, programmando alcune importanti azioni in materia di Export e Internazionalizzazione, con l'organizzazione di incontri B2B tra aziende dell'agroalimentare, incluse cantine di Vermentino, ed una qualificata selezione di importatori esteri (provenienti da Svizzera, Francia, Svezia, Norvegia e Danimarca), e sul versante del rafforzamento delle azioni di comunicazione, marketing e promozione turistica della Gallura (sfruttando la manifestazione traino "Benvenuto Vermentino"), attuato nel periodo giugno-ottobre in collaborazione con qualificate Agenzie di comunicazione di livello regionale, nazionale ed internazionale.

Conferenza Stampa di presentazione c/o Regione Sardegna. Cagliari, 20 Settembre 2023

LA NUOVA *News Sardegna*

Givedì 21 Settembre 2023

SARDEGNA

Benvenuto Vermentino cresce e si allarga: una settimana di eventi

Olbia, presentato il programma: dal 2 all'8 ottobre



Neri Marcorè è l'ambasciatore di punta e testimonial del vino. È suo il filo rosso di tutta la settimana

Cagliari Una settimana di iniziative ed eventi per celebrare una dei grandi protagonisti dell'ospitalità italiana. Il programma dal 2 all'8 ottobre in 30 cantine di "Benvenuto Vermentino". La manifestazione che si è allargata sino a Vermentino "sottilezza del Vermentino", il vino presentato a Cagliari nella sede dell'assemblea specializzata Turismo. L'evento è organizzato dalla Camera di Commercio di Sassari - Nord Sardegna e l'Assemblea Speciale Promocamera, in partnership con il Comune di Olbia e il Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura. Dopo la collaborazione con le locali associazioni di categoria.

Il calendario di iniziative enogastronomiche e culturali, nasce insieme dall'organizzazione, rafforza la qualità di un evento in costante crescita. Nel corso della settimana ristoranti,

bar e hotel che aderiscono all'iniziativa danno benvenuto alla festa e ospitano i partecipanti nel centro della città. Il vino sarà al centro della proposta delle attività commerciali, artigianali e di servizi che proseguono il Vermentino offerto dal Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura D.O.C.G.

«La Regione è assolutamente vicina a eventi come questi che possono arricchire il posto turistico - turistico. L'associazione del Turismo Gallura-Chessa - Rendita un risultato delle esigenze del territorio e sosteniamo le imprese e il mondo della produzione. Una crescita economica in tutta Sardegna è determinata e soprattutto in questo periodo nel quale convergono vicende e tendenze».

«Questo è un evento sostenuto dall'Ente camerale - ha sottolineato Stefano Visconti, presidente della Ca-

mera di Commercio di Sassari - importante per il sistema economico territoriale del nord dell'Isola e per le produzioni tipiche in particolare. Olbia sarà il fulcro per una settimana a dimostrazione dello spazio che questa manifestazione favorisce della crescita produttiva».



mera di Commercio di Sassari - importante per il sistema economico territoriale del nord dell'Isola e per le produzioni tipiche in particolare. Olbia sarà il fulcro per una settimana a dimostrazione dello spazio che questa manifestazione favorisce della crescita produttiva».

«La Regione è assolutamente vicina a eventi come questi che possono arricchire il posto turistico - turistico. L'associazione del Turismo Gallura-Chessa - Rendita un risultato delle esigenze del territorio e sosteniamo le imprese e il mondo della produzione. Una crescita economica in tutta Sardegna è determinata e soprattutto in questo periodo nel quale convergono vicende e tendenze».

«Questo è un evento sostenuto dall'Ente camerale - ha sottolineato Stefano Visconti, presidente della Ca-

LA NUOVA *News Sardegna*
OLBIA GALLURA



Nei programmi operativi, allegheriti, disposizioni, attività, presentazioni, iniziative

Enogastronomia, cultura e Marcorè ritorna "Benvenuto Vermentino"

Dal 2 all'8 ottobre un calendario ricco di eventi nel centro della città

Neri Marcorè è l'ambasciatore di punta e testimonial del vino. È suo il filo rosso di tutta la settimana



Una settimana di iniziative ed eventi per celebrare una dei grandi protagonisti dell'ospitalità italiana. Il programma dal 2 all'8 ottobre in 30 cantine di "Benvenuto Vermentino". La manifestazione che si è allargata sino a Vermentino "sottilezza del Vermentino", il vino presentato a Cagliari nella sede dell'assemblea specializzata Turismo. L'evento è organizzato dalla Camera di Commercio di Sassari - Nord Sardegna e l'Assemblea Speciale Promocamera, in partnership con il Comune di Olbia e il Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura. Dopo la collaborazione con le locali associazioni di categoria.

«La Regione è assolutamente vicina a eventi come questi che possono arricchire il posto turistico - turistico. L'associazione del Turismo Gallura-Chessa - Rendita un risultato delle esigenze del territorio e sosteniamo le imprese e il mondo della produzione. Una crescita economica in tutta Sardegna è determinata e soprattutto in questo periodo nel quale convergono vicende e tendenze».



In collaborazione con le Associazioni di Categoria del territorio interessate sono state organizzate numerose iniziative collaterali, finalizzate ad assicurare il più ampio coinvolgimento delle Cantine produttrici di Vermentino, delle attività produttive di Olbia (commerciali, artigianali, dei servizi, ecc.), degli operatori della ricettività (alberghiera ed extra alberghiera), della ristorazione e dei pubblici esercizi, (visite e degustazioni in Cantina, mostre/esposizioni di produzioni tipiche, iniziative di animazione urbana, spettacoli, ecc.) in sintonia con gli obiettivi strategici che da sempre caratterizzano la manifestazione “Benvenuto Vermentino”.

Da sottolineare la grande adesione da parte delle Cantine di Vermentino di Gallura (40 Cantine), ottimamente coordinate dal Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura D.O.C.G., rappresentate dalla sua Presidente Daniela Pinna, le numerose Cantine provenienti da tutta la Sardegna, rappresentate dal Consorzio di Tutela del Vermentino di Sardegna (15 le



Cantine provenienti da tutta l'Isola), e i tantissimi operatori economici della Città, Hotel, Ristoratori, Bar, Negozi, Artigiani che hanno risposto con entusiasmo all'appello lanciato dalle Associazioni di Categoria che hanno attivamente contribuito al successo della manifestazione mettendo in campo un articolato programma di iniziative ed eventi di animazione urbana durante tutta la settimana dedicata al Vermentino.

Confortanti i dati fatti registrare dagli operatori economici di Olbia che hanno registrato un notevole aumento del giro d'affari, con un tasso di riempimento degli Alberghi di quasi il 90%.

Alcuni dati di sintesi sull'edizione 2023:

- Cantine aderenti all'Evento (oltre 80): Vermentino Gallura D.O.C.G. (40), Vermentino di Sardegna (15), Liguria e Toscana (15), Vermentino Corsica (11),
- Incontri B2B: (N. 25 Cantine hanno incontrato una delegazione di 12 Buyers/importatori esteri con oltre 170 incontri B2B organizzati e coordinati da Promocamera al Museo Archeologico)
- Press tour: (N. 12 buyers hanno visitato 15 Cantine del territorio)
- Degustazioni tecniche AIS: (circa 40 etichette Vermentino; 190 partecipanti)
- Shopping Night: e Apericena & Vermentino: (circa 40 gli operatori aderenti)
- Mostra Artigianato Artistico: (N. 40 imprese artigiane espositrici ed oltre 1.000 visitatori)
- Degustazione di Vermentini per le vie del Centro con migliaia di persone che hanno affollato le vie del Centro Città, degustato nelle isole dedicate i Vermentini locali, nazionali ed esteri, affollato i negozi aperti per l'occasione fino a tarda notte (circa 60 le Cantine aderenti ed oltre 80 etichette presentate ad un pubblico di migliaia di persone).

Nel corso della settimana ristoranti, bar e hotel che hanno aderito all'iniziativa (oltre 40 gli operatori della ricettività coinvolti), hanno proposto alla clientela percorsi legati al Vermentino DOCG, posto al centro della proposta delle attività commerciali ed artigianali.

Le strade di Olbia si sono animate con un intenso programma di appuntamenti che hanno consentito al vasto pubblico che ha affollato le vie e i locali di Olbia di vivere al meglio l'intera settimana della manifestazione. Non sono mancate di certo le visite guidate nelle Cantine, insieme ai produttori e gli incontri B2B tra i produttori ed una selezione di buyers nazionali ed esteri provenienti dai Paesi del centro e nord Europa, per rafforzare anche l'opera di internazionalizzazione che anno dopo anno sta rilevandosi elemento di assoluta rilevanza anche sotto il profilo della promozione del territorio.



Sotto la regia di Promocamera, inoltre, le locali Associazioni di Categoria hanno organizzato diverse iniziative di animazione urbana che hanno visto il coinvolgimento attivo delle Cantine produttrici di Vermentino, delle attività produttive di Olbia (commerciali, artigianali, dei servizi, ecc.), degli operatori della ricettività (alberghiera ed extra alberghiera), della ristorazione e dei pubblici esercizi, in sintonia con gli obiettivi strategici che caratterizzano la manifestazione.

Apprezzata e gradita da turisti e wine lovers la degustazione pubblica svoltasi sabato sera, che ha visto la degustazione di diverse etichette di Vermentino negli stand espositivi dislocati nel centro storico di Olbia (Corso Umberto Via Regina Elena), presidiati dai sommeliers AIS Gallura.



TIPOLOGIA VINO	N. CANTINE ADERENTI	N. ETICHETTE
CONSORZIO DOCG	15	25
DOCG	8	12
Vermentino di Sardegna DOC	12	20
Vermentino Liguria	8	8
Vermentino Toscana	4	4
Vermentino Corsica	11	12
Totale	58	81

Apprezzata è stata la qualità dei prodotti e del servizio offerto nonché l'alto profilo dell'iniziativa, arricchita da allestimenti scenografici in tutta l'area coinvolta ed esibizioni artistiche, che hanno valorizzato e dato ricadute positive al centro città ed alle attività del posto coinvolgendo un vasto pubblico. Durante la serata, inoltre, si è tenuto il consueto appuntamento con la "Vermentino Shopping Night" che ha coinvolto le attività commerciali, artigianali, della ristorazione/mescita aderenti all'iniziativa ubicate nelle aree commerciali di Corso Umberto I°, Via Regina Elena. Le attività commerciali hanno aderito all'evento in abbinamento alle cantine produttrici di Vermentino DOCG allestendo le vetrine sul tema Benvenuto Vermentino e offrendo ai propri clienti il Vermentino di gallura DOCG offerto dal Consorzio di Tutela. È stata questa ulteriore occasione per far degustare al pubblico le eccellenze enologiche della Gallura e animare il centro città accompagnati dalla musica live di una banda itinerante.



«Benvenuto Vermentino ha fatto il botto, è stata l'edizione più partecipata in assoluto»
Il bilancio del presidente di Promocamera Francesco Carboni «è un lavoro ininterrotto»

La Camera di Commercio di Sassari, in collaborazione con il Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura, ha organizzato una serata di promozione del vino in centro città, venerdì 27 ottobre, allestita in modo spettacolare e partecipata. L'evento, intitolato «Benvenuto Vermentino», ha coinvolto un vasto pubblico di cittadini e turisti, che hanno potuto degustare e acquistare il vino direttamente dalle cantine aderenti all'iniziativa. La serata è stata animata dalla musica live di una banda itinerante, che ha contribuito a creare un'atmosfera festosa e coinvolgente. Il presidente della Camera di Commercio, Francesco Carboni, ha sottolineato il successo dell'evento, definendolo «l'edizione più partecipata in assoluto».



Export del vermentino, incontri B2B
Nuova iniziativa della Camera di commercio confronti con buyer internazionali

La Camera di Commercio di Sassari ha organizzato una serie di incontri B2B (Business to Business) per promuovere l'export del Vermentino di Gallura. L'iniziativa, intitolata «Export del vermentino, incontri B2B», ha coinvolto una serie di cantine produttrici di Vermentino DOCG, che hanno presentato i propri prodotti a una serie di buyer internazionali. Gli incontri B2B sono stati organizzati in modo da permettere ai buyer di degustare il vino e di discutere con i produttori sulle opportunità di mercato. L'iniziativa ha contribuito a creare nuove opportunità di business e a promuovere l'export del Vermentino di Gallura.



Vermentino superstar festa nel centro storico
Prindis e musica nei locali della movida e nei negozi. Il Corso affollato dall'aperitivo serale sino a tarda notte

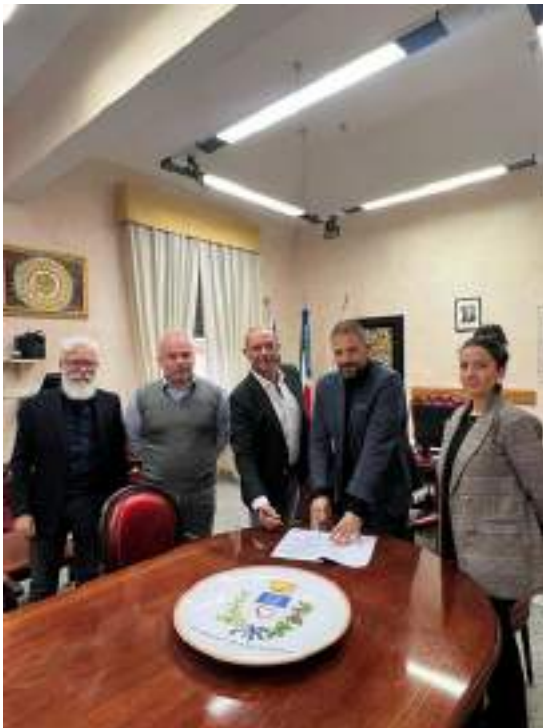
La Camera di Commercio di Sassari ha organizzato una serata di promozione del Vermentino di Gallura nel centro storico di Sassari. L'evento, intitolato «Vermentino superstar festa nel centro storico», ha coinvolto una serie di cantine produttrici di Vermentino DOCG, che hanno allestito vetrine e stand in tutta l'area coinvolta. La serata è stata animata dalla musica live di una banda itinerante, che ha contribuito a creare un'atmosfera festosa e coinvolgente. Il Corso Umberto I° è stato affollato dall'aperitivo serale sino a tarda notte.

PROTOCOLLO DI INTESA CON IL COMUNE DI ARZACHENA

Attraverso i servizi erogati dal Centro di Competenze transfrontaliero, attivato presso Promocamera grazie ai Progetti Europei del precedente Ciclo di Programmazione (Fr.I.Net, MarittimoTech, ecc.), Promocamera si è fatta propulsore di innovazione e sostenibilità, affiancando e sostenendo le imprese che intenderanno affrontare questa nuova e complessa sfida, mettendo a disposizione degli operatori economici locali la rete transfrontaliera di esperti e di strutture, specializzati per settore, in grado di supportare le micro, piccole e medie imprese locali nell'approcciare la doppia transizione. L'assistenza specialistica è stata erogata sotto forma di aiuto indiretto e si è concentrata su aspetti chiave legati a diversi ambiti, quali: digitalizzazione, innovazione di prodotto e/o processo, trasferimento tecnologico, posizionamento sui mercati esteri, sostenibilità ambientale ed energetica.

Di significativa valenza strategica è il Protocollo di Intesa siglato nel novembre 2023 tra Promocamera e il Comune di Arzachena che attesta il reciproco interesse e la comune volontà di collaborare per lo sviluppo economico e sociale del territorio di Arzachena e gallurese in generale, attraverso la programmazione di azioni finalizzate a stimolare un percorso virtuoso di crescita imprenditoriale, aggiornamento delle competenze manageriali, valorizzazione e promozione delle produzioni eno-gastronomiche, creazione di reti di partenariato istituzionale ed interscambio economico tra Enti locali, in Italia e all'estero.

Le azioni operative verranno realizzate nel biennio 2024-2025 e si concentreranno su temi di particolare importanza per le aziende: sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali, servizi di supporto all'internazionalizzazione e cooperazione europea, sviluppo di impresa e transizione digitale, valorizzazione delle eccellenze del comparto produttivo, turistico e culturale.



La Firma del Protocollo di intesa tra il Presidente Carboni e il Sindaco di Arzachena (22/11/2023)

Arzachena forma nuovi manager Tra i settori top l'agroalimentare

Comune e Promocamera firmano un protocollo di intesa e investono risorse. L'obiettivo è sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze

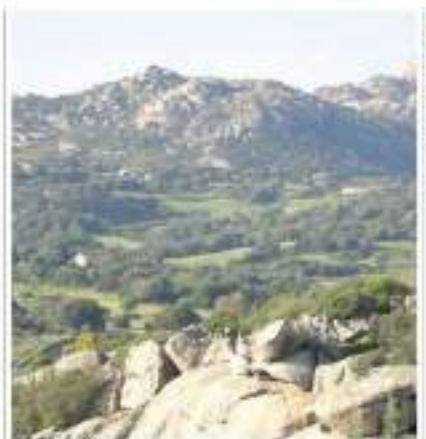


COMUNE
Arzachena
Sindaco
Antonio
Carboni

Arzachena Comune di Promocamera e il Comune di Arzachena firmano un protocollo di intesa e investono risorse per sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio. L'obiettivo è sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio. L'obiettivo è sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio.

52 imprenditori
Il Verde locale forma nuovi manager tra i settori top l'agroalimentare. Il Comune e Promocamera firmano un protocollo di intesa e investono risorse per sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio.

Il Comune di Arzachena e Promocamera firmano un protocollo di intesa e investono risorse per sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio. L'obiettivo è sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio.



Il Comune di Arzachena e Promocamera firmano un protocollo di intesa e investono risorse per sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio. L'obiettivo è sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio.

Il Comune di Arzachena e Promocamera firmano un protocollo di intesa e investono risorse per sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio. L'obiettivo è sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio.

Il Comune di Arzachena e Promocamera firmano un protocollo di intesa e investono risorse per sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio. L'obiettivo è sviluppare competenze imprenditoriali e far emergere le eccellenze del territorio.

REPORTAGE
Arzachena
Sindaco
Antonio
Carboni

PIATTAFORMA DI COMUNICAZIONE MULTICANALE

E' ormai inconfutabile che la digitalizzazione della PA rappresenta un elemento di efficienza in risposta alla crescente richiesta da parte di imprese e operatori economici di una PA sempre più digitale e facilmente accessibile.

In tale contesto è risultato urgente e di fondamentale importanza investire nell'adeguamento delle tecnologie informatiche per consentire all'Azienda Speciale di poter erogare i propri servizi di informazione, formazione e assistenza personalizzata sia in maniera tradizionale, aggiornando e implementando la dotazione tecnologica e la connettività internet presente nelle aule didattiche e Sala conferenze, sia dotandosi di nuovi prodotti e strumenti digitali, con caratteristiche di elevata stabilità, visibilità e affidabilità di funzionamento così da consentire ai vari target di utenti di partecipare anche a distanza alle diverse attività in programma.

In coerenza con le nuove linee strategiche del Sistema camerale, Promocamera ha pertanto rafforzato la propria immagine di Struttura moderna e innovativa, caratterizzata da estrema flessibilità e dinamicità, il cui perno è la centralità dell'azienda-utente. Tale immagine è stata trasmessa e consolidata promuovendo la conoscenza delle attività e favorendo l'accesso ai servizi mediante strumenti di comunicazione dinamici e pluri-direzionali ed interattivi, improntati all'utilizzo delle tecnologie più innovative e dei vari canali offerti dal web.

In particolare sono state realizzate le seguenti azioni:

1. è stato creato e messo on line il nuovo sito internet, in armonia con quello della Camera, sia nella grafica che nel layout complessivo
2. sono state implementate le pagine Social (Facebook, Twitter e Youtube) di Promocamera indispensabili per veicolare le notizie e gli eventi in programma, contestualmente pubblicati nelle sezioni Eventi e News del sito web.
3. sono state implementate le pagine Social (Facebook e Twitter) dei progetti comunitari dei quali Promocamera è partner e soggetto responsabile dell'Attività di Comunicazione: attraverso queste pagine Facebook è stato possibile aumentare la visibilità della pagina di Promocamera e delle sue attività non solo su tutta la Sardegna ma anche con riferimento alle regioni transfrontaliere (Toscana, Liguria, Corsica, Var);
4. il sito e le pagine Social sono stati arricchiti di contenuti di diverso tipo (video, immagini, interviste, news);
5. sono state realizzate azioni di marketing organico attraverso l'invio della newsletter mediante l'utilizzo della piattaforma "Unomailer" che consente di avere le statistiche in tempo reale delle spedizioni effettuate (mail inviate, consegnate, aperte, cliccate, orario prima apertura, clic rilevati, errori);
6. analisi dei canali più idonei per la promozione del sito e della pagina Facebook e realizzazione delle campagne promozionali a pagamento su Facebook che hanno consentito di incrementare il numero dei "mi piace" sulla pagina e di rendere maggiormente visibili gli eventi che si è deciso di promuovere;
7. monitoraggio ed aggiornamento dei dati e delle informazioni pubblicate on-line.

Risultati raggiunti

1. Sito internet e pagine Facebook più accessibili e ricchi di informazioni utili e aggiornate;
2. Maggiore fluidità nella comunicazione e maggiore interattività

Attività	2023	2022	2021	2020	2019	Var % 2023/22
N. Sessioni sito Internet	869	16.568	48.504	24.516	22.223	-94,75%
N. Utenti sito Internet	714	12.270	30.609	5.369	5.303	-94,18%
N. Visualizzazioni	1.431	25.968	79.370	38.664	36.815	-94,49%
N° Pagine visitate per sessione	1,65	1,57	1,64	1,58	1,66	+5,06%
N. utenti raggiunti con la Newsletter inviata dalla piattaforma	53.000	62.725	36.994	54.951	68.514	
N. di persone che seguono la pagina Facebook di Promocamera	1.876	1.778	1.518	1.187	1.046	
N. di persone che seguono la pagina Facebook Benvenuto Vermentino	2.661	120				
Copertura dei post delle pagine Facebook curate da Promocamera (comprese le pagine gestite sui progetti comunitari)	175.791	139.981	336.612	25.137	81.042	
Copertura dei post delle pagine Facebook curate da Promocamera (Benvenuto Vermentino)	197.262	65.340				
Click/Azioni sui post delle pagine Facebook curate da Promocamera (compreso le pagine gestite sui progetti comunitari e Benvenuto Vermentino)	15.842	10.860	24.737	18.553	5.252	



Attività Amministrativa e di supporto

L'attività amministrativa si è concretizzata nella predisposizione delle delibere del Consiglio di Amministrazione e collazione dei verbali per l'editing definitivo: sono stati redatti quattro verbali del Consiglio di Amministrazione per un totale complessivo di 24 delibere. I vari uffici sono stati inoltre investiti della predisposizione delle determinazioni del Direttore (36 provvedimenti).

Inoltre si è proceduto allo studio, elaborazione e redazione dei contratti e delle lettere di incarico e affidamento riguardanti gli acquisti, servizi e forniture necessari per lo svolgimento dell'ordinaria attività aziendale. Nel corso dell'anno si è provveduto a effettuare opportune comparazioni di prezzi così come previsto dalla normativa vigente per l'acquisizione dei più disparati prodotti, dalla fornitura delle apparecchiature informatiche e di amplificazione, dal materiale di cancelleria alla carta per stampati e via dicendo; indipendentemente dalle procedure di scelta del contraente e dall'importo dell'affidamento stesso, è stato contestualmente richiesto presso l'Autorità competente l'AVCP, oggi ANAC, il CIG, Codice Identificativo Gara al fine di tracciare le movimentazioni finanziarie degli affidamenti, per contrastare la criminalità organizzata e le infiltrazioni nelle commesse pubbliche; nonché più in generale a comunicare con gli organismi statali di controllo della spesa pubblica circa le modalità relative.

Selezioni pubbliche per l'assunzione di personale a tempo indeterminato e determinato

In coerenza con le Delibere della Giunta camerale N. 62 del 05/10/2022 e del Consiglio di Amministrazione di Promocamera N. 6 del 16 novembre 2022, con le quali tali Organi hanno approvato un atto di indirizzo che tra le varie priorità di intervento finalizzate al potenziamento e specializzazione della Struttura tecnica, nel corso del 2023 è stato dato avvio all'espletamento di 2 Selezioni pubbliche (rif. Delibera del CdA N. 11 del 19 luglio 2023): la prima selezione pubblica per l'assunzione di una figura professionale esperta nell'applicazione del nuovo codice degli appalti e negli acquisti sulle piattaforme della PA, da inquadrare nel 2° livello del CCNL di riferimento a tempo indeterminato; la seconda selezione pubblica, per l'assunzione di 2 figure professionali da inserire a supporto degli Uffici che operano nell'Area Attività promozionali, da inquadrare nel 2° livello del CCNL di riferimento a tempo determinato part time.

Nel dettaglio sono state svolte le seguenti attività:

- è stato adottato il Regolamento per la selezione di personale esterno, con contratto a tempo determinato e indeterminato (Rif. Delibera del CdA N° 16 del 3 novembre 2023);
- sono stati approvati gli schemi dei due bandi "Avviso pubblico, per titoli ed esami, per la selezione di N. 1 impiegato amministrativo a tempo pieno e indeterminato", e "Avviso pubblico, per titoli e esami, per la selezione di n. 1 impiegato area attività promozionali a tempo determinato 24 mesi part time" (Rif. Delibera del CdA N° 17 del 3 novembre 2023);
- è stato modificato l'art. 7 dello Statuto dell'Azienda Speciale Promocamera "Organico dell'Azienda"; Promocamera è stata autorizzata all'espletamento delle due selezioni pubbliche in parola, con asseverazione della successiva assunzione in organico del dipendente a tempo indeterminato e pieno e del dipendente a tempo determinato per 24 mesi, eventualmente rinnovabili (Rif. Delibera Giunta camerale N° 69 del 5 dicembre 2023);

Gli Avvisi di Selezione sono stati pubblicati in data 27/12/2023 (Rif. Determina Direttore N. 36 del 27/12/2023)

Inoltre, nel corso dell'anno si è assicurata e monitorata costantemente l'esecuzione delle forniture di servizi espletati dalle seguenti ditte:

MANPED – servizio di pulizia quotidiano dei locali adibiti a uso ufficio situati al piano terra e primo piano e con cadenza diversificata invece per le aule didattiche, la sala convegni e il Padiglione espositivo.

GSA Gruppo servizi associati - servizio di portierato che si svolge attraverso il controllo degli accessi, l'apertura e la chiusura della Palazzina, del Padiglione della Sala convegni e delle aule didattiche;

VIGILPOL – servizio di videosorveglianza H24; quest'ultimo garantito in collaborazione con COOPSERVICE che ha curato anche la manutenzione e gli interventi migliorativi del relativo impianto.

TERRA MARINA – ha prestato il servizio di manutenzione di tutte le aree verdi con le relative pertinenze come impianto d'irrigazione, fioriere e, in generale, tutto ciò che garantisce la salubrità dei giardini.

GREEN ART - ha proseguito nell'attività di profilassi contro il punteruolo rosso, affidata a suo tempo separatamente.

Manutenzione ordinaria e straordinaria della sede

Il generale funzionamento della struttura è stato garantito attraverso diversi interventi di manutenzione resi dalle imprese del territorio per assicurare un livello ottimale di svolgimento delle attività di Promocamera. Nell'anno in esame sono stati realizzati diversi interventi di ripristino e manutenzione dell'edificio nonché delle apparecchiature e dei sistemi tecnici presenti presso l'Azienda, tra cui:

Interventi generali di manutenzioni edili e di struttura

Sono stati eseguiti diversi interventi di manutenzioni edili riguardanti diversi locali all'interno dell'edificio nonché le aree esterne di pertinenza. In particolare si è proceduto tramite il conferimento di appositi incarichi per l'esecuzione dei seguenti interventi:

Ditta Amura: Manutenzione del Gruppo Elettrogeno con la fornitura di materiale di consumo, filtri olio e gasolio, olio motore, smaltimento rifiuti.

Ditta CAM.AS: interventi di sostituzione conduttori e coppia fotocellule per automazione cancello ingresso di Promocamera, e lavori sulla linea di alimentazione cancello di ingresso palazzina uffici.

Ditta Domotica di Ginatempo: effettuata operazione di manutenzione programmata di 4 porte scorrevoli, sostituzione completa di n. 2 automatismi delle porte scorrevoli d'ingresso alla sala convegni (motori, centraline, radar, etc.).

Ditta LG Costruzioni: esecuzione di lavori di piccola edilizia finalizzati a rendere la Struttura di Promocamera decorosa ed adeguata ad ospitare Istituzioni, imprese e il pubblico di visitatori in occasione di prestigiosi eventi di livello regionale e internazionale.

Ditta Terra Marina: manutenzione delle aree verdi e degli spazi esterni, sostituzione di n. 1 centralina di irrigazione area parcheggi superiori.

Ditta SannAscensori: manutenzione mensile degli impianti di sollevamento.

Ditta IMQ S.p.A.: verifica biennale degli ascensori e verifica dell'impianto di terra, con il rilascio delle relative certificazioni.

Ditta AEX Impianti: interventi di manutenzione e assistenza programmata impianto climatizzazione, di manutenzione e avvio caldaia dell'impianto di riscaldamento del Padiglione espositivo, intervento di sostituzione vaso di espansione impianto di condizionamento e di verifica pompa di calore aria/acqua.

Intervento di profilassi contro il punteruolo rosso

Essendosi ridotta, ma non ancora cessata, l'emergenza da infestazione di punteruolo rosso a carico delle numerose e preziose palme presenti nei giardini di Promocamera, si è proseguito nella campagna di profilassi chimica delle palme ancora esistenti con un buon esito, considerato che ormai gli abbattimenti delle palme infette sono cessati e viene richiesta solo la normale cura e manutenzione, come l'eliminazione delle foglie ormai secche.

Interventi di manutenzione degli impianti elettrici e di trasmissione dati

Tali interventi hanno avuto ad oggetto la manutenzione degli impianti elettrici: sostituzione lampade e lampadine, luci di emergenza e uscite di sicurezza, interruttori magnetotermici; ripristino funzionamento linee elettriche.

Inoltre, nel corso dell'anno si è provveduto ad effettuare la manutenzione ordinaria della cabina MT/bt a cura della ditta Quadrisar S.r.l.

Interventi di disinfestazione e derattizzazione

L'edificio di Promocamera e le aree verdi circostanti sono stati oggetto di un intervento organico di disinfestazione: per raggiungere la massima efficacia nell'opera si è realizzata una serie di interventi in un ampio intervallo di tempo mediante prodotti ad alta concentrazione contro gli insetti comunemente diffusi nella nostra zona.

Parallelamente si è eseguita la campagna di derattizzazione, ripetuta a cadenze prestabilite per debellare i roditori, sia all'interno che all'esterno nei punti critici (es. pozzetti, vano contatori locali tecnici etc.), mediante esche posizionate in erogatori dotati di chiusura di sicurezza;

Interventi di manutenzione dell'autoclave, dell'impianto idrico e fognario

I suddetti impianti sono stati oggetto di diversi interventi di manutenzione nel corso dell'anno per assicurare la migliore funzionalità dell'edificio sede di Promocamera. Oltre ai consueti e ormai calendarizzati interventi di manutenzione periodica dell'impianto fognario consistenti nelle operazioni di autospurgo e pulizia tramite sonda dei canali, fornitura e installazione di N. 1 nuova pompa per l'impianto di irrigazione. Gli interventi di manutenzione dell'impianto elettrico sono stati eseguiti dalla Ditta IdroElettrica Professionale.

Attività Ufficio Segreteria e Supporto alle Attività promozionali

Le attività dell'Ufficio Segreteria nel corso del 2023 sono state orientate alla corretta gestione dei processi relativi al servizio di Protocollo e della logistica al servizio del settore Formazione e CdA, nonché attività di supporto alla realizzazione degli eventi programmati; in particolare per quanto riguarda:

- **Protocollo:** La gestione della corrispondenza in entrata e in uscita è stata eseguita mediante l'annotazione su apposito registro, quindi si è proceduto con l'acquisizione informatica dei documenti trattati, al fine di conservarne traccia in un archivio elettronico appositamente predisposto. Al 31 dicembre i documenti ivi contenuti sono 1.364, classificati per mese.
- **Logistica CdA:** Per quanto riguarda i rapporti con i componenti dell'Organo di rappresentanza e la gestione delle relative riunioni, la Segreteria nel corso dell'anno ha gestito le procedure relative sia alle riunioni del Consiglio di Amministrazione, svoltesi in numero di 4, con la preparazione del materiale documentale necessario allo svolgimento delle riunioni, e la cura della relativa logistica, sia dei rapporti con i componenti dello stesso, utilizzando la posta elettronica come ordinario mezzo di convocazione delle riunioni, e di comunicazione con gli amministratori.
- **Supporto attività formazione:** Il settore della Formazione ha svolto anche nel 2023 un ruolo centrale tra le attività dell'Azienda Speciale; l'Ufficio di Segreteria ha operato in stretta sinergia al fine di garantire il puntuale assolvimento delle attività di supporto legate alla logistica dei corsi di formazione, in particolare per quanto riguarda il ricevimento delle domande e il loro caricamento nel database centrale, per estrapolare i dati occorrenti alla preparazione dei materiali didattici e di supporto, come etichette, registro firme, cavalieri, e per le comunicazioni con i partecipanti, tutti gestiti tramite posta elettronica.
- **Gestione Voucher formazione:** nel quadro delle azioni di incentivazione e sostegno del Sistema Camerale a favore della formazione delle PMI, ha continuato la procedura finalizzata all'erogazione di un voucher per la riduzione dei costi di partecipazione ai corsi. In questo senso si è proceduto alla raccolta delle domande pervenute, alla loro classificazione e al controllo dei requisiti occorrenti per accedere al beneficio, secondo i criteri stabiliti nel nuovo regolamento, che prevede inoltre la possibilità di erogazione del Voucher alle imprese che hanno partecipato a corsi organizzati anche dalle Organizzazioni imprenditoriali e dalle loro Società di servizi, nonché ai soggetti considerati come aspiranti imprenditori; la documentazione di ogni azienda richiedente è stata quindi acquisita in formato elettronico ed inviata alla Camera di Commercio per le azioni di competenza. Nel corso dell'anno sono pervenute e state trattate 12 domande provenienti da aziende partecipanti ai corsi di formazione.