

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 16 DEL 05/05/2025

OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI PROMOZIONE SULLA RIVISTA “BELL’ITALIA SARDEGNA – EDIZIONE 2025” E SUI RELATIVI CANALI SOCIAL MEDIA DEGLI EVENTI “ALGUER WINE WEEK” E “BENVENUTO VERMENTINO” EDIZIONI 2025

IL DIRETTORE

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio emanato in applicazione dell’art. 4 della L. 580/93;

RICHIAMATI:

- il Programma di Attività e Servizi per l’anno 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con Delibera n. 22 del 03/12/2024;
- la Relazione Previsionale e Programmatica del 2025, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 13 del 20/12/2024, al cui interno è contenuto il piano di attività che configura in modo integrato le attività svolte direttamente dalla Camera e quelle demandate all’Azienda Speciale Promocamera;
- la Delibera N. 26 del 26/03/2025 con la quale la Giunta camerale ha stabilito di organizzare e finanziare due importanti iniziative a favore del comparto vitivinicolo del Nord Sardegna, l’Alguer Wine Week e Benvenuto Vermentino, costituendo un fondo complessivo di € 420.000,00 che è stato delegato all’Azienda Speciale Promocamera al fine di assicurare il coordinamento, la cura dei rapporti con i partner e la realizzazione delle due manifestazioni;

RILEVATA l’utilità di attivare una campagna di promozione sulla rivista Bell’Italia Sardegna – edizione 2025, e suoi relativi canali social media, che già negli anni passati ha dimostrato di avere un positivo impatto in termini di comunicazione e visibilità in ambito nazionale per le due manifestazioni in parola, assicurandone un’adeguata e qualificata promozione su canali di prestigio in grado di raggiungere un pubblico profilato di lettori, operatori, stakeholder ed esperti del settore;

RITENUTO necessario ed opportuno avvalersi della collaborazione di un operatore economico altamente qualificato, in grado di assicurare la pianificazione, la gestione e la visibilità delle suddette attività promozionali su scala nazionale, con particolare riferimento al contesto editoriale e al target di riferimento;

CONSIDERATO che tali competenze risultano possedute dall’operatore economico **CAIORCS Media S.p.A.**, realtà editoriale di primo piano con comprovata esperienza nella gestione di progetti editoriali e iniziative di comunicazione integrata, e che la medesima società si configura come soggetto idoneo ad assicurare il miglior esito delle attività oggetto del presente affidamento;

DATO ATTO che l’operatore economico **CAIORCS Media S.p.A.** ha trasmesso il preventivo per i servizi di cui all’oggetto registrato al protocollo con N.353/2025, riferito complessivamente a quattro manifestazioni promozionali e contenente una proposta unitaria non scorporata per singola attività o destinatario;

(prosegue Determinazione N° 16 del 05/05/2025)

RITENUTO opportuno, a seguito di una stima di massima dei costi riferibili alle attività di interesse per Promocamera, aderire alla parte di preventivo di propria competenza, individuando le azioni riferite alle manifestazioni Benvenuto Vermentino e Alguer Wine Week come di seguito stimato:

N° Prot	Tipologia servizio	Importo (IVA esclusa)
353 del 16 aprile 2025	N. 2 campagna social su Instagram di Bell'Italia con 1 post + 1 reel – Benvenuto Vermentino e Alguer Wine Week 2025	€. 10.000,00
	Pubblicazione su Bell'Italia Sardegna di N.2 pagine per la promozione della manifestazione <u>Benvenuto Vermentino 2025</u> , in uscita il 3 giugno con il Corriere della Sera	
	Pubblicazione su Bell'Italia Sardegna di N.2 pagine per la promozione della manifestazione <u>Alguer Wine Week 2025</u> , in uscita il 3 giugno con il Corriere della Sera	
TOTALE SERVIZI		€. 10.000,00

DATO ATTO che gli Uffici Amministrativi hanno ritenuto valido e regolare sotto il profilo contabile e anche per quanto attiene la congruità del prezzo offerto il preventivo trasmesso dall'Operatore Economico **CAIRORCS Media S.p.A.**, per l'importo complessivo massimo di **€. 10.000,00 + IVA e oneri di legge, se dovuti**;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 ed in particolare l'art.50 c.1 lett.b) che prevede la modalità di affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici;

RILEVATO, preliminarmente, che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

CONSIDERATO che l'art. 25 del D.lgs 36/2023 prevede l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, come la piattaforma telematica Sardegna CAT - i cui applicativi JaggerPA e GGAP risultano iscritti nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) - a cui Promocamera ha aderito mediante registrazione e abilitazione di punti istruttori e punto ordinante;

VERIFICATO che ai fini e per gli effetti dell'articolo 26 della L. 488/1999 e dell'articolo 1, comma 449 della L. 296/2006, non risultano convenzioni attive stipulate da CONSIP o da centrali regionali di committenza aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di appalto;

DATO ATTO che, trattandosi di un servizio di natura intellettuale ai sensi dell'art. 108 comma 9 del D.Lgs.36/2023, non è richiesto che nell'offerta economica l'operatore economico indichi, a pena di esclusione, i costi della manodopera e gli oneri aziendali per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;

(prosegue Determinazione N° 16 del 05/05/2025)

VISTO l'art. 17, del D.Lgs. 36/2023 che dispone al comma 1 che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, e al comma 2 che in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO che:

- le finalità e l'oggetto del contratto, nonché le modalità di scelta del contraente sono ampiamente descritti e motivati nei capoversi precedenti;
- l'appalto sarà affidato ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, attraverso affidamento diretto;
- per forma del contratto si procederà attraverso scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, secondo quanto previsto dall'art. 18 comma 1 del D.Lgs. 36/2023;
- riguardo ai requisiti di ordine generale l'operatore economico in parola dovrà presentare la Dichiarazione su possesso dei requisiti generali di cui all'art.52 comma 1, artt. 94-100 del D.lgs. n. 36/2023 ed il Patto di integrità ed in mancanza degli stessi non si procederà con il pagamento;
- le clausole essenziali del contratto sono contenute nello schema di lettera d'invito che, benché non materialmente allegata alla presente, ne fa parte integrante e sostanziale;
- della regolarità contributiva dell'operatore economico affidatario così come desumibile dal DURC Numero Protocollo INAIL_48768078 Data richiesta 19/04/2025 Scadenza validità 17/08/2025
- in ragione delle caratteristiche dell'appalto e della natura delle prestazioni da effettuare, ivi comprese quelle di cui all'articolo 104, comma 11, ai sensi dell'art. 119 comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023 non è previsto il subappalto;

CONSTATATO che l'Ufficio Provveditorato, in ottemperanza alla normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari (L.136/2010), provvederà alla registrazione dell'appalto presso la piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Sardegna CAT, cui farà seguito l'attribuzione del Codice Identificativo di Gara (CIG) per l'importo equivalente al valore stimato dell'appalto;

RITENUTO pertanto di procedere all'individuazione del contraente per il servizio in oggetto sulla piattaforma telematica regionale di negoziazione SardegnaCAT della CRC RAS, con Richiesta di Offerta (RdO) all'operatore economico **CAIRORCS Media S.p.A**, già regolarmente iscritto nelle categorie merceologiche "*AF43 – Pubblicazione e bandi sui quotidiani*", "*AF36 - Servizi pubblicitari e di marketing*", "*AF-28 – Servizi di campagne pubblicitarie*", "*AF-27 – Quotidiani, riviste specializzate, periodici e settimanali*" da affidare sulla base del ribasso percentuale offerto rispetto all'importo complessivo dei servizi a base d'asta di €. 10.000,00 (IVA e oneri di legge esclusi);

(prosegue Determinazione N° 16 del 05/05/2025)

DATO ATTO che, ai sensi del comma 4 del dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Direttore dell'Azienda Speciale Dr. Luigi Chessa, la Responsabile del procedimento per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione è la Dr.ssa Antonella Loriga, il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento è il Dr. Gabriele Rosella;

VISTO il Bilancio di Previsione 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con delibera n° 21 del 3 dicembre 2024 che presenta la necessaria disponibilità;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il RUP è lo scrivente in quanto Direttore che non si trova, ai sensi degli artt. 6 bis della Legge n. 241/1990 e 42 del D.Lgs. n. 50/2016, in situazione di conflitto di interessi nell'adozione del presente provvedimento;

DETERMINA

- DI CONSIDERARE la narrativa di cui in premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- DI DISPORRE, per le ragioni puntualmente specificate in premessa e qui approvate, l'affidamento diretto, ai sensi dell'art.50 comma 1 lett.b) del D.Lgs.n.36/2023, dei **“Servizio di realizzazione campagna di promozione sulla rivista “Bell'Italia Sardegna – Edizione 2025” e sui relativi canali social media degli eventi “Alguer Wine Week” e “Benvenuto Vermentino” edizioni 2025”** all'operatore economico: **CAIROPORCS Media S.p.A** con sede legale in via Angelo Rizzoli 8, Milano (MI), P. IVA: 11484370967 per l'importo complessivo massimo di **€. 10.000,00 + IVA e oneri di legge, se dovuti**;
- DI DARE ATTO che, ai sensi del comma 4 del dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Direttore dell'Azienda Speciale Dr. Luigi Chessa, la Responsabile del procedimento per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione è la Dr.ssa Antonella Loriga, il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento è il Dr. Gabriele Rosella;
- DI DARE ATTO che, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90 e dell'art. 1, comma 9, lettera e) della Legge 190/2012, per il presente provvedimento non sussistono motivo di conflitto di interesse, neppure potenziale, per chi lo adotta;
- DI IMPUTARE l'importo massimo di euro **€. 10.000,00** al corrente bilancio di esercizio;
- DI PUBBLICARE il presente provvedimento sul profilo internet di Promocamera, oltre che sull'Albo online, nella sezione “Amministrazione trasparente” ai sensi del D.Lgs. n.33/2013;

Sassari, lì 05/05/2025

IL DIRETTORE
(Dott. Luigi Chessa)