AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
CAMERA DI COMMERCIO DI SASSARI

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 18 del 08/05/2025

OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO/FORNITURA DI CREAZIONE MANUALE IMMAGINE, SOCIAL MEDIA MARKEING, GRAFICA E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI - PROGETTI FRIHUB, CIIRCLE, TIRAMI SU, MARIN AI – PERIODO 2025/2028

IL DIRETTORE

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio emanato in applicazione dell'art. 4 della L. 580/93;

RICHIAMATI:

- il Programma di Attività e Servizi per l'anno 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con Delibera n. 22 del 03/12/2024, che prevede tra le altre un articolato ed impegnativo programma di attività da sviluppare sui progetti europei finanziati a Promocamera dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027;
- la Relazione Previsionale e Programmatica del 2025, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 13 del 20/12/2024, al cui interno è contenuto il piano di attività che configura in modo integrato le attività svolte direttamente dalla Camera e quelle demandate all'Azienda Speciale Promocamera;
- il Decreto dell'Autorità di Gestione n. 1003 del 17/01/2024 con cui è stato approvato il "II Avviso per la presentazione di candidature di progetti per le priorità 1, 2, 3, 4" del Programma Italia - Francia Marittimo 2021-2027;
- il Decreto dell'Autorità di Gestione n. 3575 del 11/02/2025 con oggetto: D.D. n. 28343/2024 - Approvazione delle graduatorie dei progetti presentati nell'ambito del II Avviso per la presentazione di candidature di progetti per le priorità 1, 2, 3, 4 del Programma Italia – Francia Marittimo 2021-2027: assunzione impegni di spesa e storni;
- le attività e i progetti, di seguito elencati, nei quali Promocamera, nell'ambito del II Avviso, è partner e soggetto attuatore:

Progetto	CUP	Durata del progetto
FR.I.HUB Codifica Locale: IFMARITTIMO00355	D71F24000580006	01/02/2025 - 31/07/2028
CIIRCLE Codifica Locale: IFMARITTIMO00247	D71F24000610006	01/02/2025 - 31/01/2029
TIRAMISU Codifica Locale: ITMARITTIMO00306	D71F24000590006	01/02/2025 - 31/07/2028
MARIN AI Codifica Locale: IFMARITTIMO00351	D71F24000600006	01/02/2025 - 31/07/2028

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. n° 82/2005) e successive modificazioni

(prosegue Determinazione N°18 del 08/05/2025)

- la Determinazione del Direttore di Promocamera N.10 del 12/03/2025 con cui è stato approvato l'Avviso Pubblico - Indagine di mercato finalizzata all'Individuazione di operatori economici per l'affidamento, nell'ambito dei progetti europei finanziati a Promocamera dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027, di servizi vari: Assistenza Tecnica e Rendicontazione, Assistenza alla Comunicazione, Social Media Marketing, Creazione del Logo di progetto, del Manuale di Immagine coordinata e fornitura di materiale promozionale, è stata indetta la procedura di Richiesta di Informazioni sulla piattaforma telematica regionale di negoziazione SardegnaCAT;
- il Verbale della Commissione di valutazione dei requisiti tecnico professionali degli operatori economici partecipanti alla procedura di consultazione preliminare di mercato di cui sopra, da cui sono risultati interessati N. 17 operatori economici per i progetti ed i servizi della procedura di cui sopra;
- la Determinazione del Direttore di Promocamera N.17 del 08/05/2025 con cui si è dato avvio ai progetti di cui ai punti precedenti, approvati con Decreto dell'Autorità di Gestione n. 3575 cit., ed ammessi a finanziamento nell'ambito del II Avviso del Programma INTERREG VI A Italia-Francia "Marittimo" 2021-2027;

CONSIDERATO che al fine di avviare la piena operatività delle azioni da realizzare nell'ambito del sopra richiamato Programma di Attività e Servizi 2025, occorre procedere con l'affidamento del "**Servizio/fornitura di creazione manuale immagine, social media marketing, grafica e stampa materiali promozionali - progetti FRIHUB, CIIRCLE, TIRAMI SU, MARINE AI – periodo 2025/2028"** ad un qualificato ed affidabile soggetto esterno, dotato di specifiche competenze tecniche ed in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto del presente affidamento;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 ed in particolare l'art.50 c.1 lett.b) che prevede la modalità di affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici;

CONSIDERATO che, tenuto conto dell'oggetto dell'intervento, dell'importo, dei tempi di affidamento e del mercato di riferimento, la procedura di affidamento diretto è da ritenersi idonea a perseguire il principio di risultato e gli ulteriori principi richiamati dall'art. 48, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, soddisfacendo le esigenze di tempestività, semplificazione e il migliore rapporto prezzo/qualità, in attuazione del principio di buon andamento e dei correlati principi di efficienza ed economicità;

RITENUTO opportuno affidare l'incarico in parola all'operatore economico Redfish di Giovanni Murgia, che ha manifestato il proprio interesse a partecipare alla presente procedura, nonché in possesso dei requisiti tecnico professionali richiesti e dichiarati nell'ambito dell'Avviso Pubblico di cui sopra;

CONSIDERATO che l'affidamento avviene nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023;

DATO ATTO che il valore globale stimato dell'appalto ammonta a **€. 116.280,00** (IVA e oneri di legge inclusi);

(prosegue Determinazione N°18 del 08/05/2025)

RILEVATO, preliminarmente, che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

CONSIDERATO che l'art. 25 del D.lgs 36/2023 prevede l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, come la piattaforma telematica Sardegna CAT - i cui applicativi JaggerPA e GGAP risultano iscritti nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) - a cui Promocamera ha aderito mediante registrazione e abilitazione di punti istruttori e punto ordinante;

VERIFICATO che ai fini e per gli effetti dell'articolo 26 della L. 488/1999 e dell'articolo 1, comma 449 della L. 296/2006, non risultano convenzioni attive stipulate da CONSIP o da centrali regionali di committenza aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di appalto;

DATO ATTO che, trattandosi di un servizio di natura intellettuale ai sensi dell'art. 108 comma 9 del D.Lgs.36/2023, non è richiesto che nell'offerta economica l'operatore economico indichi, a pena di esclusione, i costi della manodopera e gli oneri aziendali per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;

RILEVATO che per l'espletamento del presente appalto non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza, e pertanto non è stato necessario prevedere la predisposizione del "Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze" (DUVRI);

VISTO l'art. 17, del D.Lgs. 36/2023 che dispone al comma 1 che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, e al comma 2 che in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO che:

- le finalità e l'oggetto del contratto, nonché le modalità di scelta del contraente sono ampiamente descritti e motivati nei capoversi precedenti;
- l'appalto sarà affidato ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, attraverso affidamento diretto;
- per forma del contratto si procederà attraverso scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, secondo quanto previsto dall'art. 18 comma 1 del D.Lgs. 36/2023;
- le clausole essenziali del contratto sono contenute nello schema di lettera d'invito che, benché non materialmente allegata alla presente, ne fa parte integrante e sostanziale;
- della regolarità contributiva dell'operatore economico affidatario così come desumibile dal DURC Numero Protocollo INPS_44670725 Data richiesta 14/02/2025 Scadenza validità 14/06/2025;

CONSTATATO che l'Ufficio Provveditorato, in ottemperanza alla normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari (L.136/2010), provvederà alla registrazione dell'appalto presso la piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Sardegna CAT, cui farà seguito l'attribuzione del Codice Identificativo di Gara (CIG) per l'importo equivalente al valore stimato dell'appalto ;

RITENUTO pertanto di procedere all'individuazione del contraente per il servizio in oggetto sulla piattaforma telematica regionale di negoziazione SardegnaCAT della CRC RAS, con Richiesta di Offerta (RdO) all'operatore economico Redfish di Giovanni Murgia, già regolarmente iscritto nelle categorie merceologiche "*AL87 - Servizi di progettazione grafica*", "*AF36 - Servizi pubblicitari e di marketing*", "*AF-32 – Servizi di marketing*" da affidare sulla base del ribasso percentuale offerto rispetto all'importo dei servizi a base d'asta di €. 96.900,00 (IVA e oneri di legge inclusi) per il periodo 2025 – 2028;

DATO ATTO che, ai sensi del comma 4 del dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Direttore dell'Azienda Speciale Dr. Luigi Chessa, la Responsabile del procedimento per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione è la Dr.ssa Antonella Loriga, il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento è il Dr. Gabriele Rosella;

VISTO il Bilancio di Previsione 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con delibera n° 21 del 3 dicembre 2024 che presenta la necessaria disponibilità;

ATTESTATA, giusto il combinato disposto dell'art. 6-bis della Legge 07.08.2000 n. 241, l'assenza di conflitto di interesse, anche potenziale, da parte del responsabile del procedimento e dei titolari degli uffici competenti ad adottare i pareri, le valutazioni tecniche, gli atti endoprocedimentali e il provvedimento finale;

RITENUTO opportuno provvedere;

DETERMINA

- DI CONSIDERARE la narrativa di cui in premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- DI INDIRE, la procedura di scelta del contraente per l'affidamento del "**Servizio/fornitura di creazione manuale immagine, social media marketing, grafica e stampa materiali promozionali - progetti FRIHUB, CIIRCLE, TIRAMI SU, MARINE AI – periodo 2025/2028**", mediante affidamento diretto ai sensi dell'art.50 comma 1 lett.b) del D.Lgs.n.36/2023, sulla piattaforma telematica regionale di negoziazione SardegnaCAT della CRC RAS, con Richiesta di Offerta (RdO) all' operatore economico Redfish di Giovanni Murgia**,** con sede in Via Sebastiano Satta, 4, 07040 OLMEDO P.IVA 02366380901, già regolarmente iscritto nelle categorie merceologiche "*AL87 - Servizi di progettazione grafica*", "*AF36 - Servizi pubblicitari e di marketing*", "*AF-32 – Servizi di marketing*" da affidare sulla base del ribasso percentuale offerto rispetto **all'importo complessivo dei servizi a base d'asta di €. 96.900,00** (IVA e oneri di legge inclusi);
- DI APPROVARE lo schema di lettera d'invito, la modulistica, relativi all'intervento in oggetto, all'uopo predisposti che benché non materialmente allegati alla presente, ne fanno parte integrante e sostanziale;

(prosegue Determinazione N°18 del 08/05/2025)

- DI DARE ATTO che, ai sensi del comma 4 del dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Direttore dell'Azienda Speciale Dr. Luigi Chessa, la Responsabile del procedimento per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione è la Dr.ssa Antonella Loriga, il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento è il Dr. Gabriele Rosella;
- DI DARE ATTO che, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90 e dell'art. 1, comma 9, lettera e) della Legge 190/2012, per il presente provvedimento non sussistono motivo di conflitto di interesse, neppure potenziale, per chi lo adotta;
- DI PUBBLICARE il presente provvedimento sul profilo internet di Promocamera, oltre che sull'Albo online, nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi del D.Lgs. n.33/2013;
- DI TRASMETTERE COPIA della presente determinazione al Responsabile del Servizio Ragioneria, per le registrazioni di sua competenza, per le procedure di contabilità ed i controlli e riscontri amm.vo, contabile e fiscale, ai sensi del DPR 02.11.2005 n. 254.

Sassari, lì 08/05/2025

IL DIRETTORE
(Dott. Luigi Chessa)

Firmato digitalmente da:
CHESSA GIUSEPPE LUIGI
Firmato il 08/05/2025 13:40
Seriale Certificato: 2746498
Valido dal 19/09/2023 al 19/09/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. n° 82/2005) e successive modificazioni