

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 24 DEL 04/06/2025

OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE SITO INTERNET E SOCIAL MEDIA MARKETING PER “ALGUER WINE WEEK” EDIZIONE 2025

IL DIRETTORE

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio emanato in applicazione dell'art. 4 della L. 580/93;

RICHIAMATI:

- il Programma di Attività e Servizi per l'anno 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con Delibera n. 22 del 03/12/2024;
- la Relazione Previsionale e Programmatica del 2025, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 13 del 20/12/2024, al cui interno è contenuto il piano di attività che configura in modo integrato le attività svolte direttamente dalla Camera e quelle demandate all'Azienda Speciale Promocamera;
- la Delibera N. 26 del 26/03/2025 con la quale la Giunta camerale ha stabilito di organizzare e finanziare due importanti iniziative a favore del comparto vitivinicolo del Nord Sardegna, l'Alguer Wine Week, costituendo un fondo complessivo di € 420.000,00 che è stato delegato all'Azienda Speciale Promocamera al fine di assicurare il coordinamento, la cura dei rapporti con i partner e la realizzazione delle due manifestazioni;
- la Determinazione del Segretario Generale dell'Ente camerale N. 269 del 19/05/2025 con la quale vengono trasferite a Promocamera le risorse necessarie per assicurare l'avvio dell'organizzazione e la realizzazione delle manifestazioni Alguer Wine Week di Alghero (3-6 luglio);

RITENUTO necessario ed opportuno attivare un sito internet dedicato e avviare una campagna di promozione mirata sui social media per la manifestazione in oggetto ed avvalersi della collaborazione di un operatore economico altamente qualificato, capace di garantire la pianificazione, la gestione e la massima visibilità delle suddette attività promozionali al fine di raggiungere un pubblico profilato composto da operatori, stakeholder ed esperti, con particolare riferimento al contesto e al target di riferimento;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 ed in particolare l'art.50 c.1 lett.b) che prevede la modalità di affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici;

CONSIDERATO che, tenuto conto dell'oggetto dell'intervento, dell'importo, dei tempi di affidamento e del mercato di riferimento, la procedura di affidamento diretto è da ritenersi idonea a perseguire il principio di risultato e gli ulteriori principi richiamati dall'art. 48, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, soddisfacendo le esigenze di tempestività, semplificazione e il migliore rapporto prezzo/qualità, in attuazione del principio di buon andamento e dei correlati principi di efficienza ed economicità;

(prosegue Determinazione N° 24 del 4/06/2025)

CONSIDERATO le competenze richieste per lo svolgimento dell'incarico di cui all'oggetto risultano possedute dall'operatore economico **Be Nice Agency di Simbula Claudio**, con comprovata esperienza nella creazione di siti internet e nel Social Media Marketing e iniziative di comunicazione integrata, e che lo stesso si configura come soggetto idoneo ad assicurare il miglior esito delle attività oggetto del presente affidamento;

DATO ATTO che l'operatore economico **Be Nice Agency di Simbula Claudio** ha trasmesso il preventivo per i servizi di cui all'oggetto registrato al protocollo con N.419/2025, per l'importo complessivo di €. 11.000,00 (oltre **IVA e oneri di legge, se dovuti**), ritenuto valido e regolare sotto il profilo contabile e anche per quanto attiene la congruità del prezzo offerto;

CONSIDERATO che l'affidamento avviene nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023;

DATO ATTO che il valore globale stimato dell'appalto ammonta a €. **13.200,00** (oltre IVA e oneri di legge, se dovuti);

RILEVATO, preliminarmente, che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

CONSIDERATO che l'art. 25 del D.lgs 36/2023 prevede l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, come la piattaforma telematica Sardegna CAT - i cui applicativi JaggerPA e GGAP risultano iscritti nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) - a cui Promocamera ha aderito mediante registrazione e abilitazione di punti istruttori e punto ordinante;

VERIFICATO che ai fini e per gli effetti dell'articolo 26 della L. 488/1999 e dell'articolo 1, comma 449 della L. 296/2006, non risultano convenzioni attive stipulate da CONSIP o da centrali regionali di committenza aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di appalto;

DATO ATTO che, trattandosi di un servizio di natura intellettuale ai sensi dell'art. 108 comma 9 del D.Lgs.36/2023, non è richiesto che nell'offerta economica l'operatore economico indichi, a pena di esclusione, i costi della manodopera e gli oneri aziendali per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;

RILEVATO che per l'espletamento del presente appalto non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza, e pertanto non è stato necessario prevedere la predisposizione del "Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze" (DUVRI);

VISTO l'art. 17, del D.Lgs. 36/2023 che dispone al comma 1 che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, e al comma 2 che in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

(prosegue Determinazione N° 24 del 4/06/2025)

DATO ATTO che:

- le finalità e l'oggetto del contratto, nonché le modalità di scelta del contraente sono ampiamente descritti e motivati nei capoversi precedenti;
- l'appalto sarà affidato ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, attraverso affidamento diretto;
- per forma del contratto si procederà attraverso scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, secondo quanto previsto dall'art. 18 comma 1 del D.Lgs. 36/2023;
- riguardo ai requisiti di ordine generale l'operatore economico in parola dovrà presentare la Dichiarazione su possesso dei requisiti generali di cui all'art.52 comma 1, artt. 94-100 del D.lgs. n. 36/2023 ed il Patto di integrità ed in mancanza degli stessi non si procederà con il pagamento;
- le clausole essenziali del contratto sono contenute nello schema di lettera d'invito che, benché non materialmente allegata alla presente, ne fa parte integrante e sostanziale;
- in ragione delle caratteristiche dell'appalto e della natura delle prestazioni da effettuare, ivi comprese quelle di cui all'articolo 104, comma 11, ai sensi dell'art. 119 comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023 non è previsto il subappalto;

CONSTATATO che l'Ufficio Provveditorato, in ottemperanza alla normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari (L.136/2010), provvederà alla registrazione dell'appalto presso la piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Sardegna CAT, cui farà seguito l'attribuzione del Codice Identificativo di Gara (CIG) per l'importo equivalente al valore stimato dell'appalto;

RITENUTO pertanto di procedere all'individuazione del contraente per il servizio in oggetto sulla piattaforma telematica regionale di negoziazione SardegnaCAT della CRC RAS, con Richiesta di Offerta (RdO) all'operatore economico "**Be Nice Agency di Simbula Claudio**", già regolarmente iscritto nelle categorie merceologiche "*AF36 - Servizi pubblicitari e di marketing*", "*AF28 - Servizi di campagne pubblicitarie*", "*AF29 - Servizi di consulenza pubblicitaria*", "*AL72 - Digitalizzazione e Data Entry*" da affidare sulla base del ribasso percentuale offerto rispetto all'importo complessivo dei **servizi a base d'asta di €. 11.000,00** (IVA e oneri di legge esclusi se dovuti);

DATO ATTO che, ai sensi del comma 4 del dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Direttore dell'Azienda Speciale Dr. Luigi Chessa, la Responsabile del procedimento per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione è la Dr.ssa Antonella Loriga, il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento è il Dr. Gabriele Rosella;

VISTO il Bilancio di Previsione 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con delibera n° 21 del 3 dicembre 2024 che presenta la necessaria disponibilità;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il RUP è lo scrivente in quanto Direttore che non si trova, ai sensi degli artt. 6 bis della Legge n. 241/1990 e 42 del D.Lgs. n. 50/2016, in situazione di conflitto di interessi nell'adozione del presente provvedimento;

(prosegue Determinazione N° 24 del 4/06/2025)

DETERMINA

- DI CONSIDERARE la narrativa di cui in premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- DI INDIRE, la procedura di scelta del contraente per l'affidamento del “**Servizio di realizzazione sito internet e social media marketing per “Alguer Wine week” Edizione 2025**”, mediante affidamento diretto ai sensi dell’art.50 comma 1 lett.b) del D.Lgs.n.36/2023, sulla piattaforma telematica regionale di negoziazione SardegnaCAT della CRC RAS, con Richiesta di Offerta (RdO) all’ operatore economico **Be Nice Agency di Simbula Claudio**, con sede legale in via Creta, 20, 07041 ALGHERO (SS), CF SMBCLD84H24A192U P. IVA: 02694110905, già regolarmente iscritto nelle categorie merceologiche “*AF36 - Servizi pubblicitari e di marketing*”, “*AF28 – Servizi di campagne pubblicitarie*”, “*AF29 – Servizi di consulenza pubblicitaria*”, “*AL72 – Digitalizzazione e Data Entry*” da affidare sulla base del ribasso percentuale offerto rispetto all’importo complessivo dei servizi a base d’asta di **11.000,00 + IVA** e oneri di legge, se dovuti.
- DI APPROVARE lo schema di lettera d’invito, la modulistica, relativi all’intervento in oggetto, all’uopo predisposti che benché non materialmente allegati alla presente, ne fanno parte integrante e sostanziale;
- DI DARE ATTO che, ai sensi del comma 4 del dell’art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Direttore dell’Azienda Speciale Dr. Luigi Chessa, la Responsabile del procedimento per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione è la Dr.ssa Antonella Loriga, il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento è il Dr. Gabriele Rosella;
- DI DARE ATTO che, ai sensi dell’art. 6 bis della Legge n. 241/90 e dell’art. 1, comma 9, lettera e) della Legge 190/2012, per il presente provvedimento non sussistono motivo di conflitto di interesse, neppure potenziale, per chi lo adotta;
- DI PUBBLICARE il presente provvedimento sul profilo internet di Promocamera, oltre che sull’Albo online, nella sezione “Amministrazione trasparente” ai sensi del D.Lgs. n.33/2013;
- DI TRASMETTERE COPIA della presente determinazione al Responsabile del Servizio Ragioneria, per le registrazioni di sua competenza, per le procedure di contabilità ed i controlli e riscontri amm.vo, contabile e fiscale, ai sensi del DPR 02.11.2005 n. 254.;

Sassari, lì 4/06/2025

IL DIRETTORE
(Dott. Luigi Chessa)