

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 28 DEL 24/06/2025

OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DI SERVIZI VARI NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "ALGUER WINE WEEK" EDIZIONE 2025

IL DIRETTORE

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio emanato in applicazione dell'art. 4 della L. 580/93;

RICHIAMATI:

- il Programma di Attività e Servizi per l'anno 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con Delibera n. 22 del 03/12/2024;
- la Relazione Previsionale e Programmatica del 2025, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 13 del 20/12/2024, al cui interno è contenuto il piano di attività che configura in modo integrato le attività svolte direttamente dalla Camera e quelle demandate all'Azienda Speciale Promocamera;
- la Delibera N. 26 del 26/03/2025 con la quale la Giunta camerale ha stabilito di organizzare e finanziare un'importante iniziativa a favore del comparto vitivinicolo del Nord Sardegna, l'"Alguer Wine Week", costituendo un fondo complessivo di € 420.000,00 che è stato delegato all'Azienda Speciale Promocamera al fine di assicurare il coordinamento, la cura dei rapporti con i partner e la realizzazione delle due manifestazioni;
- la Determinazione del Segretario Generale dell'Ente camerale N. 269 del 19/05/2025 con la quale vengono trasferite a Promocamera le risorse necessarie per assicurare l'avvio dell'organizzazione e la realizzazione della manifestazione "Alguer Wine Week" dal 3 al 6 luglio 2025;

RILEVATA la necessità di procedere, in raccordo e sinergia con gli altri partner istituzionali, all'individuazione di operatori economici esterni a Promocamera cui affidare alcuni servizi funzionali al buon esito della manifestazione "Alguer Wine Week", in quanto soggetti aventi specifiche competenze tecniche ed in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto del presente affidamento;

VISTI i preventivi/offerte pervenuti presso gli uffici di Promocamera a cura degli operatori economici coinvolti a vario titolo nell'organizzazione della manifestazione in parola, il cui profilo è stato individuato in pieno accordo con gli altri soggetti promotori della manifestazione:

N° Prot.	Ditta	Descrizione del servizio/fornitura	Importo max (IVA esclusa)
427 del 19 maggio 2025	A. MANZONI & C. S.P.A.	Promozione su: LA NUOVA SARDEGNA • N° 1 ½ pagina + n° 2 piedi Pagina	€ 2.450,00

494 del 04 giugno 2025	Web Project sas	Promozione su: CATALAN TV • Spazio pubblicitario Wine Week (4-6 luglio) • N. 8 spot al giorno in TG (30 giugno-6 luglio)	€ 300,00
497 del 04 giugno 2025	GRAZIANO UMBERTO - Isterh	Promozione su: UNO4 TV • N. 10 spot da 15" al giorno x n. 4 giorni di programmazione	€ 350,00
500 del 04 giugno 2025	PBM Pubblicità Multimediale S.R.L.	Promozione su: VIDEOLINA • N. 4 spot da 15 secondi al giorno per 7 giorni in rotazione TG UNIONE SARDA ed. regionale • Abbinata n° 1 ½ pagina (1 Primo Sfoglio) + n° 2 piedi (1 Primo Sfoglio + cronaca di Olbia o Sassari)	€ 2.700,00
508 del 06 giugno 2025	RADIO ZERO srl	Promozione su: Radio LatteMiele • N. 100 spot da 20" x giornate evento (1 zona diffusione)	€ 365,00
531 del 12 giugno 2025	AGRIMPRESA srl	Servizio di: • Presidio e animazione piazze • Promozione e comunicazione • Fornitura prodotti per cena istituzionale del 3 luglio	€ 1.500,00
531 del 12 giugno 2025	AGRIS srl	Servizio di: • Presidio e animazione piazze • Promozione e comunicazione • Fornitura prodotti per cena istituzionale del 3 luglio	€ 1.500,00
531 del 12 giugno 2025	IMPRESA AMICA SARDEGNA srl	Servizio di: • Presidio e animazione piazze • Promozione e comunicazione • Fornitura prodotti per cena istituzionale del 3 luglio	€ 1.500,00
538 del 16 giugno 2025	NADIA DE SANTIS	Servizio di: • Sviluppo e progettazione Tab dedicato ed esclusivo nell'applicazione wine app • Promozione tramite Tab esclusivo in WineApp • Elaborazione e inserimento contenuti nelle diverse sezioni, (mappa digitale, prenotazione eventi, etc.) che aderiscono alla manifestazione	€ 2.000,00
540 del 16 giugno 2025	OLLIDAYS srl	Campagna di promozione digitale per il mercato italiano ed estero (Germania, Austria, Svizzera)	€ 2.000,00
543 del 17 giugno 2025	FALSTAFF ITALIA SRL	Supporto nell'organizzazione del Wine Talk "Vino & Territorio: strumenti e strategie per l'attrazione dei flussi turistici" del 3 luglio, con copertura live sui canali social di Falstaff e copertura redazionale pre e post evento	€ 4.500,00

(prosegue Determinazione N° 28 del 24/06/2025)

545 del 18 giugno 2025	TERSERVIZI CONFCOMMERCIO NORD SARDEGNA	Servizio di: <ul style="list-style-type: none"> • Selezione delle imprese incaricate dell'organizzazione e gestione del buffet per gli ospiti della cerimonia di inaugurazione (1 luglio) • Somministrazione del buffet del 3 luglio 2025 • Personale di supporto da dedicare alla promozione e realizzazione dell'evento • Azione di coinvolgimento delle imprese associate (ristorazione, ospitalità, somministrazione alimenti, ecc.) • Azioni di comunicazione e promozione della manifestazione presso i propri canali di comunicazione 	€ 1.500,00
TOTALE (IVA esclusa)			€ 20.665,00

CONSIDERATO che i costi dei servizi offerti dagli operatori economici in parola possono ritenersi congrui sulla base di specifiche valutazioni estimative operate a cura degli Uffici desunte da analisi prezzi e indagini di mercato informali;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) ed in particolare l'art.50 c.1 lett.b) che prevede la modalità di affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

RILEVATO, preliminarmente, che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

VISTO l'art. 17, del D.Lgs. 36/2023 che dispone al comma 1 che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, e al comma 2 che in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

(prosegue Determinazione N° 28 del 24/06/2025)

DATO ATTO che:

- le finalità e l'oggetto del contratto, nonché le modalità di scelta del contraente sono ampiamente descritti e motivati nei capoversi precedenti;
- gli appalti saranno affidati ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, attraverso affidamento diretto;
- per forma del contratto si procederà attraverso scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, secondo quanto previsto dall'art. 18 comma 1 del D.Lgs. 36/2023;
- riguardo ai requisiti di ordine generale l'operatore economico in parola dovrà presentare la Dichiarazione su possesso dei requisiti generali di cui all'art.52 comma 1, artt. 94-100 del D.lgs. n. 36/2023 ed il Patto di integrità ed in mancanza degli stessi non si procederà con il pagamento;
- le clausole essenziali del contratto sono contenute nello schema di lettera d'invito che, benché non materialmente allegata alla presente, ne fa parte integrante e sostanziale;
- della regolarità contributiva dell'operatore economico affidatario così come desumibile dai seguenti DURC
 - Per A. MANZONI & C. S.P.A. Numero Protocollo INAIL_49261163 Data richiesta 28/05/2025 Scadenza validità 25/09/2025
 - Per WEB PROJECT SAS DURC in verifica;
 - Per GRAZIANO UMBERTO - ISTHER DURC in verifica
 - Per PBM PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE S.R.L. Numero Protocollo IBPS_46024385 Data richiesta 27/05/2025 Scadenza validità 24/09/2025
 - Per RADIO ZERO SRL Numero Protocollo INPS_45333763 Data richiesta 03/04/2025 Scadenza validità 01/08/2025
 - Per AGRIMPRESA SRL Numero Protocollo INPS_46315665 Data richiesta 16/06/2025 Scadenza validità 14/10/2025
 - Per AGRIS SRL Numero Protocollo INPS_44795431 Data richiesta 24/02/2025 Scadenza validità 24/06/2025
 - Per IMPRESA AMICA SARDEGNA SRL Numero Protocollo INAIL_48302709 Data richiesta 17/03/2025 Scadenza validità 15/07/2025
 - Per NADIA DE SANTIS Numero Protocollo INPS_46315729 Data richiesta 16/06/2025 Scadenza validità 14/10/2025
 - Per OLLIDAYS srl Numero Protocollo INPS_46215743 Data richiesta 16/06/2025 Scadenza validità 14/10/2025
 - Per FALSTAFF ITALIA GMBH Numero Protocollo INAIL_48063972 Data richiesta 03/03/2025 Scadenza validità 01/07/2025
 - Per TERZIARIO SERVIZI CONFCOMMERCIO NORD SARDEGNA SRL Numero Protocollo INPS_45057052 Data richiesta 14/03/2025 Scadenza validità 12/07/2025

(prosegue Determinazione N° 28 del 24/06/2025)

- in ragione delle caratteristiche dell'appalto e della natura delle prestazioni da effettuare, ivi comprese quelle di cui all'articolo 104, comma 11, ai sensi dell'art. 119 comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023 non è previsto il subappalto;

DATO ATTO inoltre che:

- con Delibera ANAC N. 582 del 13 dicembre 2023 è stato chiarito che a partire dal primo gennaio 2024, in ossequio agli articoli 25 e 26 del nuovo Codice dei Contratti pubblici di cui al decreto legislativo n.36/2023, per tutti gli affidamenti, sopra e sottosoglia devono essere utilizzate le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate AGID;
- con successivo Comunicato del Presidente ANAC del 10 gennaio 2024 per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro è consentito l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) dell'Autorità;
- con ulteriore Comunicato del Presidente ANAC del 18 dicembre 2024 è stata prorogata fino al 30 giugno 2025 la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma PCP dell'Autorità;
- ai sensi della Legge n. 136/2010 e s.m.i. e di quanto indicato sopra, agli affidamenti in parola sono stati assegnati tramite PCP dell'ANAC i seguenti codici CIG:
 - A. MANZONI & C. S.P.A.: **B7542C5759** per l'importo di €. 2.450,00
 - WEB PROJECT SAS: **B7543E65D7** per l'importo di €. 300,00
 - GRAZIANO UMBERTO - ISTHER: **B7544410F1** per l'importo di €. 350,00
 - PBM PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE S.R.L.: **B7543450FC** per l'importo di €. 2.700,00
 - RADIO ZERO SRL: **B7544BC670** per l'importo di €. 365,00
 - AGRIMPRESA SRL: **B75456D880** per l'importo di €. 1.500,00
 - AGRIS SRL: **B7545E39E0** per l'importo di €. 1.500,00
 - IMPRESA AMICA SARDEGNA SRL: **B75463D427** per l'importo di €. 1.500,00
 - NADIA DE SANTIS: **B7546E0AA8** per l'importo di €. 2.000,00
 - OLLIDAYS SRL: **B754743C5A** per l'importo di €. 2.000,00
 - FALSTAFF ITALIA SRL: **B754794F31** per l'importo di €. 4.500,00
 - TERZIARIO SERVIZI CONFCOMMERCIO NORD SARDEGNA SRL: **B75467C823** per l'importo di €. 1.500,00
- DATO ATTO che, ai sensi del comma 4 del dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Direttore dell'Azienda Speciale Dr. Luigi Chessa, la Responsabile del procedimento per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione è la Dr.ssa Antonella Loriga, il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento è il Dr. Gabriele Rosella;
- VISTO il Bilancio di Previsione 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con delibera n° 21 del 3 dicembre 2024 che presenta la necessaria disponibilità;

(prosegue Determinazione N° 28 del 18/06/2025)

- PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il RUP è lo scrivente in quanto Direttore che non si trova, ai sensi degli artt. 6 bis della Legge n. 241/1990 e 42 del D.Lgs. n. 50/2016, in situazione di conflitto di interessi nell'adozione del presente provvedimento;

DETERMINA

- DI CONSIDERARE la narrativa di cui in premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- DI DISPORRE, per le ragioni puntualmente specificate in premessa e qui approvate, l'affidamento diretto, ai sensi dell'art.50 comma 1 lett.b) del D.Lgs.n.36/2023, dei servizi agli operatori economici come di seguito indicato:
 - A. MANZONI & C. S.P.A con sede in Via Ernesto Lugaro 15, 10126 TORINO, CF e PIVA 04705810150, per l'importo di €. 2.450,00 + IVA, per il servizio di Promozione su **LA NUOVA SARDEGNA - N° 1 ½ pagina + n° 2 piedi Pagina** per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
 - WEB PROJECT SAS con sede in Via Degli Orti 71, 07041 ALGHERO, CF e PIVA 02045480908, per l'importo di €. 300,00 + IVA, per il servizio di Promozione su **CATALAN TV - Spazio pubblicitario Wine Week (4-6 luglio) N. 8 spot al giorno in TG (30 giugno-6 luglio)** per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
 - GRAZIANO UMBERTO - ISTHER con sede in S.V. Taniga Baldella 62, 07100 SASSARI, CF GRZMRT67E07I452N e PIVA 02829390901, per l'importo di €. 350,00 + IVA, per il servizio di Promozione su **UNO4 TV - N. 10 spot da 15" al giorno x n. 4 giorni di programmazione** per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
 - PBM PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE S.R.L con sede in Piazzetta L'Unione Sarda 24, 09122 CAGLIARI, CF e PIVA 01959730928, per l'importo di €. 2.700,00 + IVA, per il servizio di Promozione su:
 - **VIDEOLINA - N. 4 spot da 15 secondi al giorno per 7 giorni in rotazione TG**
 - **UNIONE SARDA ed. regionale - Abbinata n° 1 ½ pagina (1 Primo Sfoglio) + n° 2 piedi (1 Primo Sfoglio + cronaca di Olbia o Sassari)** per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
 - RADIO ZERO SRL con sede in Via Giorgio Asproni, 28, 07100 SASSARI, CF e PIVA 01967850908, per l'importo di €. 365,00 + IVA, per il servizio di Promozione su **Radio LatteMiele - N. 100 spot da 20" x giornate evento (1 zona diffusione)** per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
 - AGRIMPRESA SRL con sede in Via Carlo Felice, 50/B, 07100 SASSARI, CF e PIVA 02047330903, per l'importo di €. 1.500,00 + IVA, per il servizio di Presidio e animazione piazze, Promozione e comunicazione, Fornitura prodotti per cena di gala 3 luglio per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
 - AGRIS SRL con sede in Via Carlo Felice, 50/B, 07100 SASSARI, CF e PIVA 01961660907, per l'importo di €. 1.500,00 + IVA, per il servizio di Presidio e animazione piazze, Promozione e comunicazione, Fornitura prodotti per cena di gala 3 luglio per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);

(prosegue Determinazione N° 28 del 18/06/2025)

- IMPRESA AMICA SARDEGNA SRL con sede in Via Sassari, 3, 09123 CAGLIARI, CF e PIVA 04004310928, per l'importo di €. 1.500,00 + IVA, per il servizio di Presidio e animazione piazze, Promozione e comunicazione, Fornitura prodotti per cena di gala 3 luglio per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
- NADIA DE SANTIS con sede in Via XX Settembre, 112, 07041 ALGHERO, CF DSNDA73B41A192Z e PIVA 02863650905, per l'importo di €. 2.000,00 (IVA esente), per il servizio di Promozione tramite Tab esclusivo in WineApp per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
- OLLIDAYS SRL con sede in Via del Pozzetto, 5, 09126 CAGLIARI, CF e PIVA 03150890923, per l'importo di €. 2.000,00 + IVA, per il servizio di Promozione digitale per il mercato italiano ed estero per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
- FALSTAFF ITALIA SRL con sede in Zona Industriale, 1-5/A/3 39011 LANA (BZ), CF e PIVA 03260140219, per l'importo di €. 5.500,00 + IVA, per il servizio di Supporto nell'organizzazione dell'intervento previsto per l'evento 'Vino & Territorio' del 3 luglio, con copertura live sui canali social di Falstaff e copertura redazionale pre e post evento per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
- TERZIARIO SERVIZI CONFCOMMERCIO NORD SARDEGNA SRL con sede in Corso G. Pascoli, 16/B, 07100 SASSARI, CF e PIVA 01508690904, per l'importo di €. 1.500,00 + IVA, per il servizio di Selezione delle imprese incaricate dell'organizzazione e gestione del buffet del 3 luglio; Somministrazione del buffet del 3 luglio 2025; Personale dedicato all'evento; Azione di coinvolgimento delle imprese associate; Azioni di comunicazione e promozione della manifestazione per l'evento Alguer Wine Week (Alghero 3-6 luglio 2025);
- DI DARE ATTO che, ai sensi del comma 4 dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Direttore dell'Azienda Speciale Dr. Luigi Chessa, la Responsabile del procedimento per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione è la Dr.ssa Antonella Loriga, il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento è il Dr. Gabriele Rosella;
- DI DARE ATTO che, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90 e dell'art. 1, comma 9, lettera e) della Legge 190/2012, per il presente provvedimento non sussistono motivo di conflitto di interesse, neppure potenziale, per chi lo adotta;
- DI IMPUTARE l'importo di euro **20.665,00** al corrente bilancio di esercizio, che presenta la necessaria disponibilità;
- DI FORMALIZZARE con atto successivo gli affidamenti stipulando apposita lettera/contratto che regola i rapporti tra le parti;

(prosegue Determinazione N° 28 del 24/06/2025)

- DI PUBBLICARE il presente provvedimento sul profilo internet di Promocamera, oltre che sull'Albo online, nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi del D.Lgs. n.33/2013;
- DI TRASMETTERE COPIA della presente determinazione al Responsabile del Servizio Ragioneria, per le registrazioni di sua competenza, per le procedure di contabilità ed i controlli e riscontri amm.vo, contabile e fiscale, ai sensi del DPR 02.11.2005 n. 254.

Sassari, lì 24/06/2025

IL DIRETTORE
(F.to Dott. Luigi Chessa)