

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 10 del 12/03/2025

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO - INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI PER L'AFFIDAMENTO, NELL'AMBITO DEI PROGETTI EUROPEI FINANZIATI A PROMOCAMERA DAL PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2021-2027, DI SERVIZI VARI

IL DIRETTORE

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio emanato in applicazione dell'art. 4 della L. 580/93;

RICHIAMATI:

- la Relazione Previsionale e Programmatica del 2025, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 13 del 20/12/2024, al cui interno è contenuto il piano di attività che configura in modo integrato le attività svolte direttamente dalla Camera e quelle demandate all'Azienda Speciale Promocamera;
- il Programma di Attività e Servizi per l'anno 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promocamera con Delibera n. 22 del 03/12/2024, che prevede tra le altre un articolato ed impegnativo programma di attività da sviluppare sui progetti europei finanziati a Promocamera dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027;
- il "II Avviso per la presentazione di candidature di progetti per le priorità 1, 2, 3, 4" approvato con Decreto n. 1003 del 17/01/2024 e pubblicato sul BURT (Bollettino Ufficiale della Regione Toscana) n. 24 del 31/01/2024;
- i progetti approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma Interreg VI A Italia – Francia Marittimo con Decisione n. 43 del 06/12/2024 così come recepito dall'Autorità di gestione con il Decreto n. 3575 del 11/02/2025 di seguito elencati;

CONSIDERATO che la Struttura tecnica di Promocamera, nell'ambito del II Avviso del Programma Interreg VI Italia-Francia Marittimo 2021-2027, è partner/capofila dei seguenti progetti e potrà beneficiare dei contributi per gli importi elencati di seguito:

Progetto	Budget Promocamera	CUP	Durata del progetto
FR.IHUB Codifica Locale: IFMARITTIMO00355	€. 319.852,20	D71F24000580006	01/02/2025 - 31/07/2028
CIIRCLE Codifica Locale: IFMARITTIMO00247	€. 431.939,20	D71F24000610006	01/02/2025 - 31/01/2029
TIRAMISU Codifica Locale: ITMARITTIMO00306	€. 205.410,00	D71F24000590006	01/02/2025 - 31/07/2028
MARIN AI Codifica Locale: IFMARITTIMO00351	€. 192.065,50	D71F24000600006	01/02/2025 - 31/07/2028

ESAMINATI gli obiettivi specifici dei Progetti, i risultati attesi e le numerose ed articolate azioni che dovranno essere realizzate nel corso dei mesi di durata degli stessi;

(prosegue Determinazione N°10 del 12/03/2025)

RITENUTO necessario individuare specifiche categorie di attività funzionali all'espletamento dei servizi in oggetto, al fine di definire in modo chiaro e dettagliato le competenze richieste dagli operatori economici affidatari, nonché stabilire l'importo stimato dei servizi, come di seguito riportato:

	FRIHUB	CIIRCLE	TIRAMISU	MARINE AI
Assistenza Tecnica e Rendicontazione (3.1.1-3.1.2)	€. 12.000,00	€. 40.000,00	€. 30.000,00	€. 6.000,00
Assistenza alla Comunicazione (3.1.3)	€. 10.000,00	€. 20.000,00	€. 20.000,00	€. 6.000,00
Servizio di Social Media Marketing (3.1.4)	€.14.000,00	€.18.000,00	€. 12.000,00	€.5.000,00
Creazione del Logo di progetto, del Manuale di Immagine coordinata e fornitura di materiale promozionale (3.1.5)	€. 6.000,00	€.2.500,00 (solo stampe di materiale promozionale)	€.2.000,00 (solo stampe di materiale promozionale)	€.16.000,00 (dovranno essere realizzati dei video)

CONSIDERATO che al fine di avviare la piena operatività delle azioni da realizzare nell'ambito dei Progetti sopra richiamati, occorre procedere con l'affidamento dei servizi di cui all'oggetto ad uno o più qualificati ed affidabili soggetti esterni dotati di specifiche competenze tecniche ed in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto del presente affidamento;

RITENUTO opportuno avviare un'indagine di mercato finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di una platea di potenziali affidatari, con l'obiettivo di individuare operatori economici qualificati e idonei a soddisfare le esigenze operative di Promocamera, favorendone l'accesso al mercato nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

DATO ATTO che le caratteristiche fondamentali delle attività e delle figure professionali ricercate nonché le modalità di presentazione della manifestazione di interesse sono contenute nell' Avviso Pubblico e nell'Allegato A dello stesso che, benché non materialmente allegati alla presente, ne fanno parte integrante e sostanziale;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 ed in particolare l'art.50 c.1 lett.b) che prevede la modalità di affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici;

VISTO l'Art. 3, comma 1 lett. d) dell'Allegato I.1 al Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, in considerazione della Delibera ANAC N. 410/2024 e del parere MIT n. 3225/2025, che certificano la possibilità di effettuare l'affidamento diretto previo interpello di più operatori economici, concretizzando la fattispecie di affidamento diretto procedimentalizzato, che non trasforma l'affidamento diretto in una procedura di gara;

(prosegue Determinazione N°10 del 12/03/2025)

CONSIDERATO che l'art. 25 del D.lgs 36/2023 prevede l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, come la piattaforma telematica Sardegna CAT - i cui applicativi JaggerPA e GGAP risultano iscritti nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) - a cui Promocamera ha aderito mediante registrazione e abilitazione di punti istruttori e punto ordinante;

RITENUTO che per lo svolgimento dei servizi in oggetto sono applicabili, a seconda del singolo servizio, le seguenti categorie di attività presenti su SardegnaCAT come di seguito indicato:

Assistenza Tecnica e Rendicontazione	AL63 – Servizi di gestione di progetti, esclusi i progetti di costruzione
Assistenza alla Comunicazione	AL30AA – Studi di fattibilità, servizi di consulenza, analisi AF29 – Servizi di consulenza pubblicitaria
Servizio di Social Media Marketing	AF36 – Servizi pubblicitari e di marketing AF29 – Servizi di consulenza pubblicitaria
Servizi di Creazione del Logo di progetto, del Manuale di Immagine coordinata e fornitura di materiale promozionale	AL87 – Servizi di progettazione grafica

VERIFICATO che ai fini e per gli effetti dell'articolo 26 della L. 488/1999 e dell'articolo 1, comma 449 della L. 296/2006, non risultano convenzioni attive stipulate da CONSIP o da centrali regionali di committenza aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di appalto;

DATO ATTO che, ai sensi del par. 7.1 dell'Avviso in parola è prevista una Commissione di selezione composta dal Direttore e da due funzionari di Promocamera;

VISTO il Bilancio di Previsione 2025 approvato con Delibera del CdA n° 20 del 4 dicembre 2023 che presenta la necessaria disponibilità;

DETERMINA

- DI CONSIDERARE la narrativa di cui in premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- DI APPROVARE l'Avviso Pubblico - Indagine di mercato finalizzata all'Individuazione di operatori economici per l'affidamento, nell'ambito dei progetti europei finanziati a Promocamera dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027, di servizi vari: Assistenza Tecnica e Rendicontazione, Assistenza alla Comunicazione, Social Media Marketing, Creazione del Logo di progetto, del Manuale di Immagine coordinata e fornitura di materiale promozionale e il rispettivo Allegato A, all'uopo predisposti che benché non materialmente allegati alla presente, ne fanno parte integrante e sostanziale;
- DI INDIRE sulla piattaforma telematica regionale di negoziazione SardegnaCAT della CRC RAS, la procedura di Richiesta di Informazioni (RDI) aperta a tutti gli operatori economici iscritti alle categorie AF29 - Servizi di consulenza pubblicitaria; AF36 - Servizi pubblicitari e di marketing; AL30AA - Studi di fattibilità, servizi di consulenza, analisi; AL63 - Servizi di gestione di progetti, esclusi i progetti di costruzione; AL87 - Servizi di progettazione grafica;

(prosegue Determinazione N°10 del 12/03/2025)

- DI NOMINARE come membri della Commissione di selezione il Direttore dell’Azienda Speciale Dr. Luigi Chessa, il Vice Direttore Dr.ssa Antonella Loriga e il Funzionario amministrativo Dr. Gabriele Rosella;
- DI DISPORRE la pubblicazione integrale dell’Avviso in parola nella sezione Amministrazione Trasparente del sito web istituzionale di Promocamera;
- DI PORRE IN ESSERE porre in essere tutte le procedure amministrative atte a dare formale avvio alla procedura in parola.

Sassari, lì 12/03/2025

IL DIRETTORE
(Dott. Luigi Chessa)